

为艺术市场书写“战国策”

——雅昌集团发布首部中国艺术品市场年度报告

汪涓/文

2007年度全球中国艺术品拍卖市场总成交额为2369430.52万元，比2006年度增长了41.04%，年度1000万以上的拍品数量增长率达128%……在雅昌艺术网3月1日发布的首部中国艺术品市场年度报告——《2007年度拍卖市场调查报告》中，一组组令人惊叹的数字昭示着中国艺术品市场飞速发展时期的到来。

1、瓶颈：理性分析的缺失

拍卖市场上频频创造的中国艺术品天价纪录和艺术市场的活跃已经成为一个令人瞩目的现象。但这种状况往往只能停留在印象中，缺少完整的数据记录和权威的市场分析。业内专家指出，中国艺术品市场仍然处于“战国”时代，缺少系统的梳理和科学的研究，而这种理性分析的缺失成为急速发展的中国艺术品市场的瓶颈。

雅昌企业集团董事长万捷表示，本次发布的《2007年度拍卖市场调查报告》，是在该公司收录了近300家拍卖公司、近4000场中国艺术品拍卖会、100多

万件中国艺术品的拍卖成绩和详细记录的中国艺术品数据库基础上得出，《报告》不在于行业性的排名和较量，而是理性的分析和总结，使得经营者、研究者们能够理性分析市场对于行业、经济以及社会的影响和意义。

2、增势：令人惊叹的数字

《报告》显示，自2000年以来，中国艺术品市场平均增长速度为68%左右。2007年度全球中国艺术品拍卖市场总成交额是2369430.52万元，比2006年度1680025.50万元的成交额增长了689405.02万元，增幅达41.04%。

2007年度全球中国艺术品拍卖市场共有119个拍卖公司，举办了287场拍卖会，835个专场，比2006年减少了14场拍卖会，增加了71个专场，专场数增长9.29%。

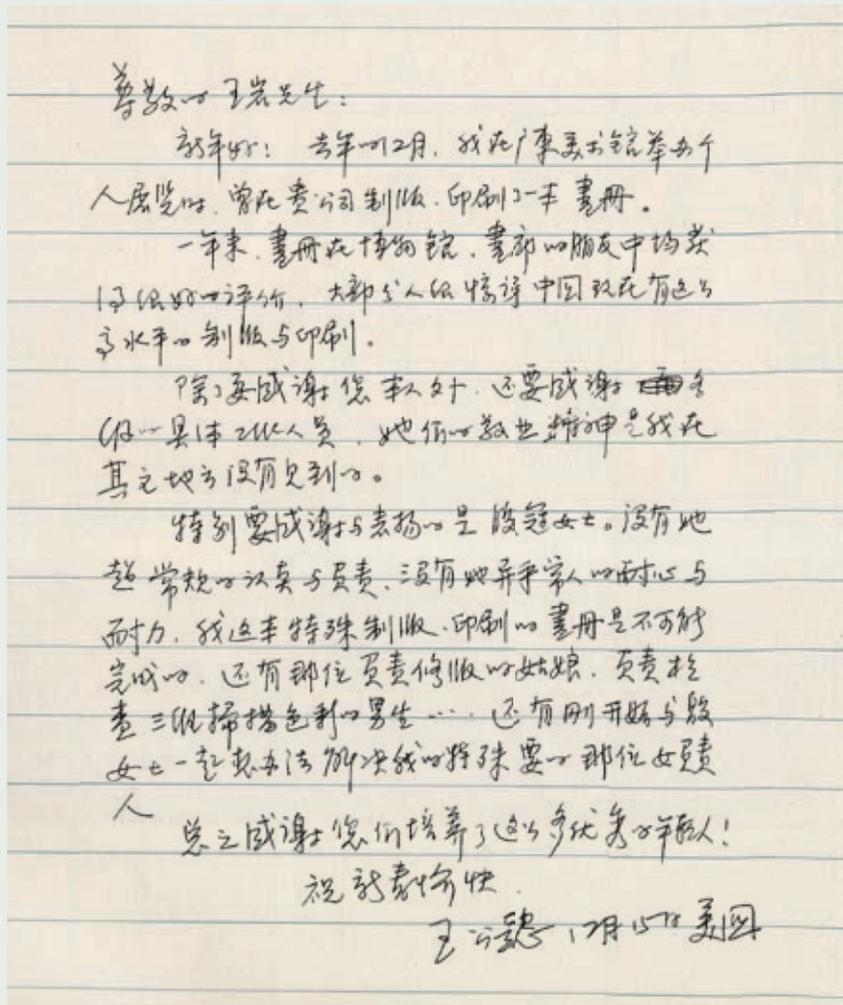
2007年度中国书画类拍卖成交额为768253万元；油画及当代艺术类拍卖成交额为664707万元；瓷器杂项类（除邮品钱币、珠宝翡翠、古籍善本外的其他8

大分类成交额）成交额为734315万元。同2006年相比，增长率分别是17.49%、47.99%、43.56%，其中油画及当代艺术增长率最高。

2007年度价格在100万元以上的拍品共2987件；价格在500万元以上的拍品共388件；价格在1000万元以上的拍品共226件。与2006年相比，2007年度1000万元以上的拍品数量增长率最高，为128%。高价拍品的增加，从侧面反映出拍卖公司正在逐步树立精品意识。报告还指出，前10名拍卖公司总成交额为1460636.31万元，占市场总份额的61.65%，内地拍卖公司占市场份额的30.73%，内地及海外中国艺术品拍卖市场基本平分秋色。

3、前景：专业人士的看好

此外，雅昌艺术网在2007年12月26日至2008年1月31日期间，对1200名艺术品投资与从业相关人员进行了问卷调查，并于3月1日首次公布“2008艺术市场信心度调查”结果。



一封来自美国的感谢信，彰显雅昌“令客户感动”的服务精神。凭借这种精神，雅昌得以驰骋中国拍卖图录印制市场。

在对2008年艺术市场发展的态度上，72%的人对2008年的艺术市场发展抱非常乐观的态度，11%的人谨慎乐观，仅17%的被访问者持悲观态度；此外，56%的人对2008年资本进入艺术市场持积极乐观的态度，21%的人持观望态度，23%的人认为会产生消极作用。

至于2008年艺术品价格走势如何，

66%的人对2008年中国艺术品价格信心高涨，21%的人表示谨慎，有13%的人表示对中国艺术品持续高涨的价格表示担忧。在2008年国际艺术市场走势对中国艺术市场产生的影响度上，46%的人认为国际艺术市场走势会对中国艺术市场产生较大影响，33%的人表示影响有限，21%的人则表示不会影响。

4、机遇：经济发展的带动

雅昌企业集团董事长万捷表示，中国艺术市场在2003年至2007年取得了巨大的发展，平均保持30%以上的增长。本次“2008艺术市场信心度调查”说明，在2008年奥运年、2009年中国建国60周年、以及2010年世博会的背景下，中华民族迎来了发展的历史性机遇；中国艺术市场的发展在经济发展的带动下同样活力无限，人们对中国艺术市场的发展充满了信心。然而，尽管艺术市场在快速发展过程中，也面临着一些问题和担忧，更需要大家共同努力建设一个规范的市场环境和可持续发展的艺术市场。

中国嘉德国际拍卖有限公司董事、总裁王雁南指出，从2007年度拍卖调查报告可以看出，2007年是拍卖市场取得骄人成绩的一年。“作为中国艺术品拍卖市场的见证者，嘉德经历了从1994年接近7400万元人民币的总成交额到2007年的可喜发展。稳步增长的速度背后是整个市场由起步到逐渐发展的写照，作为市场的参与者我们对此深感欣慰。我们应该感谢这个好时代，中国经济的腾飞，带动了艺术品市场的蓬勃兴旺。尽管如此，相对国外成熟的艺术品市场，我们要走的路还很长。”

(作者系深圳报业集团驻京记者)