

34 / 35

感动，2007AAC

王忠敏/文

3月1日晚，首都博物馆中央礼仪大厅人头攒动，来自拍卖、画廊、机构等艺术领域的近千人汇聚一堂。

有的人坐在套着洁白座套的椅子上注视前方，那里，一个巨大的液晶显示屏正播放着颁奖结果。有的人手托酒杯闲适地站着，与朋友低语聊天。庄重与闲适两种氛围在近两万平米的大厅中悄然融为一体。

也许你会问，这是哪里？这是2007AAC艺术中国·年度影响力颁奖现场。

与通常的颁奖典礼不同，艺术中国的颁奖典礼在蕴含庄重的同时，也融入了舒适、温暖与闲适的色调。它将颁奖、酒会相结合，以全新的面貌给人以耳目一新的感觉，令人回味无穷。

如此独特的设计，倾注了筹备人员巨大的努力。

首先，是场地布置。首都博物馆的中央礼仪大厅，原本是通往各个展厅的一个中央地带，诺大的空间内除了南边立着一个景德街牌坊外，四周没有任何

立式装饰。通向各个展馆的通路以及光滑的大理石地面使开阔的感觉油然而生。3月1日晚，我看到了另外一个全新的景象。大厅内，一个巨大的显示屏和宣传板遥相呼应，构成了大厅内封闭空间的两面挡板。右侧的售票处附近摇身一变立起了吧台。场地中央密密麻麻摆着近500把椅子，每个都套着白色的椅套，椅背上系着漂亮的蝴蝶结。整个氛围温暖而又闲适。吧台和座位相结合的方式使站着、坐着的宾客都各得其乐。为了达到此效果，工作人员付出了很多心血。从艺术中国组委会成立的那天起，程璐嘴中说的最多的两个字，就是首博。而刘永杰“失踪”两天，也是因为首博。

宣传片的制作极富挑战性。片长只有几个小时，但素材的准备、制作却需几十至



几百小时。编辑人员需要获得十几个奖项、近百提名者的视频或者照片资料，无论他身在何方。之后，还要制作成最棒的影视资料，配解说文字，工作量之大、工作难度之高可见一斑。我们的编辑人员克服种种困难，出色完成了任务。在现场，高质量的宣传片也得到了嘉宾的赞赏。

嘉宾邀请工作“一波三折”，靠着工作人员执着的精神，得以完美完成。艺术中国的嘉宾定位为艺术家及各大艺术机构的管理人员，定位清晰了，邀请工作便有了特定流程。首先，是筛选，从数据库中挑出所有北京嘉宾，分门别类，让各个业务部门确认。一番工作忙下来，问题出现了——数据库中信息没有更新，不是职务不对，就是受邀嘉宾早已更换工作。此时，团队的合作精神得到了淋漓尽致的体现。在确认数据库

的信息不完全、不准确后，各个业务部门马上努力，及时确认、补充邀请客户，而后联络，发放请柬，确定到场人员，确保工作顺利完成。

还有媒体宣传工作、专家评选工作、后勤准备工作……

艺术中国准备过程中，每个工作人员都努力尽着自己的最大力量，尤其是晚会前几天，每天下班后四楼的艺术中国组委会办公室都会灯火通明，有许多人披星戴月回家。艺术中国的成功，离不开他们辛勤的汗水。

现场，我又再一次被打动：

杨丽丽、丁丽站在存包处1米多高的架子后，身后是数十件衣服及层层叠叠的包，面前是两小瓶雀巢矿泉水。

张越和雷显钰将四五种资料从箱子中搬出、摆放、装袋。红、绿色的袋子在地面呈现出优美的S形排列。据说，艺

术中国颁奖典礼现场准备了600个雅昌的资料袋，加上胡润的红色袋子，总共会有多少个呢？

刘强，为了送专家老师回宾馆，12点了，还在旅途上奔波。

赵坤，一直站在奖台处，顾不上喝一口水，奖杯递送。

晏旭，回到住处还要急着写新闻稿。

还有许多，许多，我所不知道的，为艺术中国努力的人……

2007AAC艺术中国·年度影响力的颁奖典礼已经结束，对于所有为之努力、奋斗过的人，我想，那一刻会永远定留存在他们的脑海里。而他们的努力的身影，也将定格在我们的心中。■

（作者供职于北京雅昌文化发展有限公司出版项目部）



雅昌文化公司工作人员合影