



24 / 25

# 上海雅昌 “三印客”

叶飞/文

上海雅昌自去年12月开业，很快就要迎来她一周岁生日。这一年，上海雅昌从无到有，走过了一条不平凡的路。在光鲜的写字楼和明亮的新厂房背后，有一群锐意进取的上海雅昌人在默默奉献着他们的青春和热情。

想到与得到之间还需要两个字“做到”。集团的高层领导敏锐地把握了公司发展新的历史机遇，果断进军上海，把上海雅昌作为集团下一步发展的重点，希望上海雅昌能够走得更快更好。而雅昌十余年来在业界建立的良好口碑，更使得上海及周边地区的客户对上海雅昌抱有很高的期望。所有人的目光都投向这个成立不足一年的新公司、新团队。

压力也是动力，同时上海雅昌也知道他们不是一个人在战斗。集团抽调了一千精兵强将空降上海。制版部的甘璐、袁庆宗和设计部的曹文涛就是他们的一个缩影。他们身处公司中层，扮演着将公司决策转化为实际成果的承上启下的角色，在各自的岗位上发挥着重要的作用。

## 细致甘璐

要将电脑中的设计稿转化为最终交



付客户的精美书籍，制版是不可或缺的中间环节。从电子文档到半成品的激光纸再到最后的成品，这其中包含了多道工序，涉及图片、文字的录入、印刷版式的调整、印刷顺序的确定等等。雅昌有句口号叫“在我手中不出错”，要真正做到不出错，唯靠二心——细心和责任心。甘璐作为制版部门的掌门人，正是以细心和责任心来要求自己和制版部的同事。平日见到甘璐总是很忙碌，除了要把关制版的相关流程和进度外，她还常常要亲自上阵。

随着上海雅昌的成长，业务量日益增大，同时考虑到雅昌高端艺术印刷的市场定位，容错性近乎于零。在这种情况下，

作为“不出错”关键环节的制版显得尤为重要。既要保证印刷品能够如期交到客户手里的，又要保证交到他们手里的图书本是精品，甘璐在平衡速度与品质方面表现的游刃有余。前几日，她更是从百忙之中抽出时间给大家做了一次关于生产流程的培训，培训简洁明了。培训末了，她还耐心回答了大家的提问，“大家有什么问题随时都可以来问我。”甘璐的细致由此可见一斑。

## 精确袁庆宗

高端艺术印刷是雅昌的绝活。特别是拍卖图录业务，雅昌几乎占据了国内市场95%的份额。可以说，雅昌见证了中国拍卖市场的发展，雅昌与中国拍卖



业共同成长。这样的成绩不是凭空得来的，而是靠十年如一日的过硬质量造就的。众所周知，为了使拍卖图录可以最大限度地真实表现拍品的本来面貌，图录的颜色素质要求是极高的。雅昌的色彩专家袁庆宗，他对颜色的把握可以用“精确”二字来形容。

袁庆宗在雅昌工作了十多年，是标准的元老级人物。从最初的普通员工，到如今的技术专家，他对颜色的精确掌控得益于对业务长期的刻苦钻研。这世上最丰富的莫过于色彩，色彩的千变万化赋予了人们想象的空间，但同时也使得调色成了富有挑战性的工作，真可谓差之毫厘，谬以千里。印刷即是色彩的艺术，要把握色彩的奥义没有任何捷径可走，唯有不断的学习实践再学习。

生活中的袁庆宗平和低调，工作中的袁庆宗令人放心。袁庆宗把握色彩的精确与一丝不苟给广大雅昌客户留下了深刻的印象。上海雅昌有了这样一位色彩专家，应对艺术家和客户们的挑剔眼光，更多了一份从容。

#### 敬业曹文涛

一缕板寸、一副黑色眼镜，还有

一身个性休闲装扮，典型的设计师打扮，他就是上海雅昌设计部的主管曹文涛。熟悉他的人，都会亲切地叫他“老曹”。

雅昌之所以成为雅昌，与雅昌坚持为客户提供从设计到制版到印刷的综合化解决方案的经营理念分不开。在雅昌，设计先行。雅昌视觉中心不凡的设计能力令不少还持传统印刷理念的客户刮目相看。老曹，正是上海雅昌设计的领头人。

虽然雅昌在业界已经树立起良好的口碑，但上海雅昌毕竟是一个新的

公司，设计部也是一个新成立的部门。如何在最短时间内提升上海雅昌在上海乃至周边地区客户中的形象，老曹用实际行动给出了最好的回答。他的敬业有目共睹，往往整个雅昌写字楼的灯都熄灭了，唯独三楼设计部办公室的灯还开着。前期业务量大，但是设计部其他的新进设计师能够给老曹的帮助有限，加班便成了常有的事。在这样不懈的努力下，上海雅昌的设计水平短期内便获得了客户的认同，而设计部从最初的老曹单枪匹马到现在的六人团队，得到了更好的发展。

老曹常说：“做好设计说难也不难，最重要的是两点，一是兴趣，二是态度。”老曹专注自身设计水准的同时，也不忘提携他手下年轻的设计师们。

这就是上海雅昌的“三印客”，不在一个部门，却传递着同一种精神——雅昌人的敬业、专业精神，讲述着同一个故事，上海雅昌人用优质服务让客户满意的故事。■

(作者供职于上海雅昌彩色印刷有限公司设计部)

