



# 游卫东：IT思考者

金丽娟/文



游卫东，雅昌印刷股份总部信息中心总监。与他交谈，感受最深的就是他的平和、率真，以及眉宇间、言语中流露出的睿智和从容。这种素质正是他所从事的工作需要的。

以前，印刷业是传统的加工业，其终极产品就是印刷品。现在，随着现代高新数字技术在印刷业中的广泛使用，世界上的大型印刷企业都声称自己不是传统的印刷公司，而是把自己定位为信息产业。多年以来，雅昌大力推进印刷业的结构调整与产业升级，积极探寻传统行业的突破与创新。

2000年，雅昌艺术网诞生并成功运营，为中国艺术品市场带来新的服务平台。现在，雅昌艺术网已经成为国内最大的艺术品门户网站、国内艺术品市场的晴雨表。很多人都说，想了解国内油画最新拍卖行情，看看“雅昌艺术指数”便知；想了解齐白石画作的升值空间，看看这个指数也可知道。

几年前，雅昌集团万捷董事长开始筹划建网站：“我们并不想烧钱，我们考虑的是怎么给客户增值提供增值服务。在做完了印刷之后，所有的图片都要从电脑中清除掉，这些资源白白浪费掉

了”，“我们的规模还很小，所以我们提出的口号就是创造局部优势”。而这个“局部优势”就是实现IT技术和文化艺术的完美结合。

以雅昌艺术网为代表的IT技术，不仅是雅昌“传统行业资源+现代IT技术+文化艺术”的重要元素之一，而且，雅昌对IT技术还寄托了更多的期望，用IT技术做一件大事——打造中国最大的艺术品数据库，建立雅昌的数字资产管理系统。

在这样一种背景鼓舞下，2006年2月，一直在IT行业打拼的游总加入雅昌。他坚信，IT与文化艺术、印刷的融合一定具有极大的爆发力。他说：“文化和IT实际上是密不可分的。文化本身就需要传播途径，IT无疑是最先进的。它拥有更丰富更庞大的存储量、更快更新的传播速度、更广泛的传播范围等优势，这些都是传统的平面媒体、电视媒体无法媲美的。数字化实现了文化艺术资源的可管理、可复制、可重复利用，达到企业增值的目标。”

对于数据库的历史价值，他评价到：“与国外的艺术品市场、文博机构和博物馆相比，中国这类机构的开放程度，包括馆藏品的开放程度仍然存在着很大的不同。中国悠久的历史，一方面沉淀了许多优秀的民族文化，另一方面，也造成了相当数量的艺术品保存困难，不仅无法展览，甚至在一段时间后将会永久消失。”“绢保八百，纸保一千”，让中国艺术品、世界艺术品千年、万年保存下去，实现雅昌“百年、千年老店”梦想，进而转变为雅昌新的利润增长点，

2006年6月1日，游总加盟雅昌的第四个月，在公司高层的大力支持下，中国艺术品数据库项目正式启动。游总和团队将全部精力和心血都投入到工作中。他们经常往返于深圳、北京之间，密切关注着系统运行的每一个细节；针对调试、运行中存在的问题，与方正集团反复沟通，反复尝试。经过一年多的努力，目前中国艺术品数据库一期顺利验收，二期正在按计划进行。

游总认为：“中国艺术品数据库在国内外具有首创性、唯一性和权威性，预计在2008年完成整个项目建设。建成后的中国艺术品数据库将成为国内艺术品资源最丰富、艺术品描述最全面、最符合国内艺术品特点的中国艺术文化宝库。其中具备自主知识产权的，以先进的国际CDWA标准为基础的雅昌艺术品描述标准，将通过不断的实践、检验、升级完善，发展成为中国艺术品描述标准，实现与国际文博机构的艺术品信息沟通，方便艺术品流通。”

雅昌的运营模式为雅昌数字资产的类型和内容以及展现和应用模式奠定了基础。

雅昌数字资产是由艺术家、文博机构、拍卖机构和出版公司等带给雅昌的。这些客户提供给雅昌的数字信息，成为雅昌最原始和最直接的数字资产。

在雅昌印制过程中，生成的各种版式文件、软打样、出版数据等电子文件，成为雅昌的第二类数字资产。

另外，雅昌为了更好地服务于客户，提供了许多增值服务。例如，个性化印刷、摄影、网络广告、网站设计、艺术期刊、艺术图书等服务，在完成

这些服务的同时，所产生的各类电子文件，成为雅昌的第三类数字资产。

这些种类繁多、数量巨大的电子文件，组成了雅昌的数字资产，也给雅昌带来新的挑战和发展机遇。

对此，游总清醒地认识到，尽管目前中国艺术品数据库已经拥有了一定数目的艺术家授权资源，但是相对于中国博大的文化资源来说，这还只是大海里的一叶扁舟。打造中国最大的艺术品数据库需要更多、更丰富的版权化资源。”

除了雅昌的数字资产系统的打造之外，游总曾经在接受媒体采访时说，“企业的信息化建设还需要系统的规划和管理，形成体系，才能进而形成差异化竞争优势。从前我们可能是在单点上的竞争：资源上的竞争、客户服务方面的竞争、生产能力方面的竞争，还有就是整合资源方面的竞争。但是当现在市场的竞争表现成一种综合竞争形式的时候，IT实际上是把目前的客户关系管理、供应链管理、还有ERP、包括决策系统，还有OA这样的体现企业效率的系统，全部都体现在IT上面。不同的层面，IT的策略和技术是不一样的。”如何在这些不同的层面上充分运用IT的策略和技术，这是游总和团队正在积极探索并为之努力的。

“为弘扬中华民族优秀艺术文化尽些绵薄之力，这是我们共同的期待”。想起去年中国艺术品数据库项目启动大会上游总的发言，作为雅昌的一员，我希望这个期待早日成真。■

(作者供职于北京雅昌彩色印刷有限公司行政部)