

“A-zone 艺客空间”来了!

陈钟/文

2007年9月19日晚,“A-zone艺客空间”在北京农展馆“ART北京2007”上亮相。“A-zone艺客空间”是由中国艺术品第一门户雅昌艺术网开发的,免费为艺术家、画廊提供网上服务的空间。

“A-zone艺客空间”专门为本次展会开辟了“ART北京专区”,为参加“ART北京”的画廊提供展示空间和服务,使本届“ART北京”成为一场永不落幕的画廊博览会。

在此次展会上,雅昌艺术网直播访谈室一改以往雅昌艺术网的品牌形象,完全以“A-zone”品牌为主,现场的演示服务区挤满了不少注册者正在“抢占艺术A区”,工作人员正在帮助艺术家以及画廊完成网上免费注册使用。

据了解,“A-zone艺客空间”依托于雅昌艺术网,为艺术家和画廊提供免费的、无限量的网上空间,提供全面、免费服务,如封面、简介年表、作品、文章、名片、友情链接、影集、留言板等,是艺术家、画廊自主开通维护的网上空间。

雅昌艺术网在2006年起进行了大规模改版,在数据资料全面的基础上加强编辑记者队伍的建设,之后又将艺术博客(blog.artron.net)、论坛(bbs.artron.net)进行了整合改进,2007年上半年改版后的雅昌艺术网完成了Web1.0到Web2.0的功能转变,博客与论坛的流量同比增加3倍以上。

据雅昌艺术网社区产品经理刘先生介绍:“随着艺术市场的发展,艺术界也更需要一种透明的市场环境,无论艺术家还是画廊与收藏者都更加需要一个方便而有效的沟通渠道,雅昌网希望通过Web2.0的建设和发展,为中国艺术品市场提供更加便捷优质、个性化的服务。虽然A-zone艺客空间Web2.0刚刚发布还有待进一步完善,雅昌艺术网旨在推出一个包容性更强的信息平台,为艺术界搭建一个信息平台,方便人们关注查找

各种艺术现象和艺术创作,共同分享中国艺术市场给人们带来的丰富文化内涵,我们也希望通过广大艺术爱好者为我们提供的建议,改进我们的服务,为大家提供更优质的产品。”

据雅昌艺术网市场部负责人介绍,此次“A-zone艺客空间”发布使用之后,雅昌艺术网将进一步加强加快对Web2.0产品的开发进度。未来,雅昌艺术网将逐步发展成为一个集“资讯、子网站、艺术社区”三大核心内容的“全艺术主流新媒体”。

近年来,中国经济高速增长带动了艺术市场的火速升温,拍卖场中名家艺术品的高昂价格将多数艺术品收藏爱好者拒之门外。而据专家称,只有艺术品一级市场(以画廊为基础、没有中介的市场为一级市场,拍卖为二级市场)成熟起来,才能使艺术市场稳定、良性的走向一个正常的发展轨道;艺术品一级市场的繁荣也将成为中国艺术品市场新的增长点。艺术市场需要一个自由展示艺术、交流的平台,此时,由雅昌艺术网发布的“A-zone艺客空间”产品,将对艺术品一级市场的发展起到了推动作用和带头示范的意义。

据专家介绍,中国艺术市场,在此千载难逢的历史机遇中如何迎接挑战取得发展,需要各方的努力。像今天“ART北京”这样的大型画廊博览会、以及“A-zone艺客空间”利用现代IT技术搭建的网络平台,从历史的角度看,都将对中国艺术品一级市场的发展产生积极的意义。没有价值的收藏,也没有收藏价值。让更多的艺术品信息通过互联网展示给更多的艺术品收藏爱好者,在公平透明的网络平台下,能从众多的艺术品当中发现更好的、更有价值的艺术作品,对整个中国艺术界来说无疑是一件令人振奋的消息。■

(作者供职于北京雅昌文化发展有限公司营销中心市场部)