

雅昌春秋

文 / 雅昌企业(集团)有限公司董事长 万捷

今年4月中旬，我和七八个好友去了北极。在零下三十多度的冰天雪地中徒步行走了数日。就在那一脚深一脚浅的寒冷行走中，我感悟到，生命、生活和事业一样，需要目标、理想，需要坚持的精神。唯有如此，生命才能得到升华，生活才能越过越好，事业才能越做越大、越强。

回忆雅昌十五年历史，所走过的每一步无不印证了这一道理。

深圳创业，服务制胜

1993年的5月22日，一个非常晴朗的日子，雅昌成立了。当时，我们只有40多人，业务也仅限于制版。如今的雅昌，员工超过2300人，跻身中国印刷百强，并成为中国文化创意领域最具实力的公司之一。

现在总结一下，要很清楚的说明白

公司成功经验是很困难的，涉及的方方面面很多，但最重要的一条是，拥有理想，敢于坚持，敢于超越，就如极地行走一般。

在公司成立之初，我们就提出“印刷业是服务业”的概念，努力为客户提供最好的服务。我们细致分析接待客户的所有环节，并建立有效制度和流程使之标准化，让客户在外犹如在家，有宾至如归之感。而且，我们的服务最终能保证准确理解客户想法，为客户设计、印刷最好的书、画册。这也使得我们获得了“雅昌服务”的美誉。

最近，我的同事们又重新启动了对服务流程的研究和实践——服务产品化。从人生的角度讲，我们从原点出发，努力向前，从一个相对高潮又回到了原点。但这次回归是不同的，这次回归是为了改进提高自己，给客户提供更好的服务。我的同事们以高超的智慧和顽



深圳雅昌

强的毅力，努力推行和实施这项计划，他们的付出正在得到客户和市场的承认。相信，凭借雅昌人的坚持和顽强拼搏精神，数年后，我们的服务将是另一番境界，我们对客户的承诺将为业界提供新的标准。

在拓展服务的过程中，我们很清醒的认识到，服务的本质不是态度，不是对客户热情，当然这是最基础的，服务的本质是为客户提供实实在在的增值。唯有此，服务才有价值。因此，在服务理念下，我们认真研究了行业的特点，在公司成立之初，就迅速将产业链从制版迅速延伸到上游的设计及下游的印刷、装订等环节。最近，我们又将服务

拓展到数字资产管理、摄影、艺术原作高仿真复制、出版展览等领域。

到这时，我可以自豪的说，我们不仅可以为客户提供设计最好、印刷最好、装帧最好的产品，还可以为客户提供更多有价值的服务。

在这一过程中，我很想介绍一个案例，我们印制了中国第一部高仿真复制级油画专辑《中国写实画派》。我们开创了一个历史，将最好的复制技术引入画册印刷中，将画册的印刷水平推到了一个新的高度。我喜欢用德国元帅、著名的沙漠之狐隆美尔用高射炮打坦克的典故来解释我们的创新。我们就是要用最好的技术，去创造更好的成绩，开创

性的去做，为我们的客户、为使用我们印刷的画册的人们提供全新的、如见真品的极具震撼的艺术享受！



北京雅昌

北京，创业的延续

创业仅三年，雅昌翅膀才刚有些硬朗。当别的企业还沉浸在获利的喜悦中、还局限在深圳地区时，我们已开始居安思危，决心在北京打开局面，为公司赢得更大的生存和发展空间。

1997年，雅昌与北京印刷学院的校办工厂签署了合作协议。这个协议，标志着一个新的开始，我们在北京—中国政治经济文化的中心有了自己的经营基地。

2004年北京雅昌搬进了自己的大厦，成为文化艺术界的综合服务平台。

2001年-2002年间，雅昌成功承印

了《北京2008年奥运会申办报告》和《中国2010年上海世界博览会申办报告》，2006年承印了《第26届世界大学生夏季运动会申办报告》。这是雅昌成立15年来最重大的三件事，甚至是中国印刷界15年来最为重要的三件事。

此外，我们还获得了110多项国际大奖，最具纪念意义的就是2003、2005年两度荣获美国印制大奖班尼奖，该奖被誉为世界印刷界的“奥斯卡”。我们荣获该奖，也填补了中国内地印刷企业的空白。得知我们获奖的消息，著名学者余秋雨先生比我们还激动，他说：“雅昌挣回了从宋代毕升开始的首创性尊严。”

从深圳到北京，我们历经十四年努力，取得了令业界瞩目的成就，即使在国际印刷界，我们的声望也与日俱增。公司员工也感受到了公司知名度上升带来的好处，他们在社会上的地位也逐步提高了。

就在一切都顺风顺水、蒸蒸日上，可以享受几年轻松生活时，我们再次选择奋斗，进军上海！



上海雅昌

上海，雅昌的第三跳

从深圳到北京，再到上海，雅昌完成了一个三级跳。这不是一个简单的跳跃，而是一次伟大的跳跃，它标志着雅昌在上海及华东，中国最富有商业气息和人文精神的地区，有了自己的根据地；它更标志着雅昌布局全国主要经济发达地区的战略得到了实现。

上海，雅昌心仪已久，但是考虑到条件还有待成熟，并且希望以最好的状态进入上海，因此我们放缓了进军上海的步伐，直到创业14年后。

此时的上海及周边地区，经济高速发展，是中国经济发展速度最快的地区之一。以上海、浙江、江苏、安徽为单位计算，这四个省市的国民生产总值占全国的四分之一。借助经济发展的大好形势，印刷业也得到了快速发展，不仅种类齐全，而且产值高，2005年，四省市印刷产值就达到了1090亿元，近几年增长速度达到了15%。若按2007年中国印刷业年产值4000亿计算，四地的印刷产值接近全国40%。

良好的发展环境不仅促进了当地印刷企业的发展，而且引来了各路英雄，逐鹿上海及华东地区。仅上海地区就有印刷企业5000余家，浙江、江苏、安徽合计拥有印刷企业33000余家。竞争非常激烈。

在分析市场的基础上，我们发现，即使作为中国经济和印刷业最发达的地区，印刷业也存在上规模企业少，大部分为中小企业的现状。比如，上海地区年产值超过5000万元的企业仅50多家，占全部印刷企业的1%。

雅昌此时落户上海，从宏观上讲是最好的时期，既可以分享到经济和印刷业高速发展的成果，又可以在整个集团资源的支持下，形成较强的竞争优势。

雅昌的市场定位是高端印刷，特别是艺术印刷，在此领域深耕细作已有十五年，具有相当的实力和竞争力。而上海及华东地区，这块充满文化艺术气息的土地，不仅滋养了无数著名文化艺





2001
CERTIFICATE OF MERIT

Johnson Calver Printing Co., Ltd.
Series - "Stone of The Sun" Table in "West China"
Trade Shows, Journals and Other Shows
Johnson Calver Printing Co., Ltd.

2002
CERTIFICATE OF MERIT

Johnson Calver Printing Co., Ltd.
Series - "Stone of The Sun" Table in "West China"
Trade Shows, Journals and Other Shows
Johnson Calver Printing Co., Ltd.

2003
CERTIFICATE OF MERIT

Johnson Calver Printing Co., Ltd.
Series - "Stone of The Sun" Table in "West China"
Trade Shows, Journals and Other Shows
Johnson Calver Printing Co., Ltd.

2004
CERTIFICATE OF MERIT

Johnson Calver Printing Co., Ltd.
Series - "Stone of The Sun" Table in "West China"
Trade Shows, Journals and Other Shows
Johnson Calver Printing Co., Ltd.

2005
BEST OF CATEGORY

Johnson Calver Printing Co., Ltd.
Series - "Stone of The Sun" Table in "West China"
Trade Shows, Journals and Other Shows
Johnson Calver Printing Co., Ltd.

2006
BEST OF CATEGORY

Johnson Calver Printing Co., Ltd.
Series - "Stone of The Sun" Table in "West China"
Trade Shows, Journals and Other Shows
Johnson Calver Printing Co., Ltd.

雅昌荣誉墙



中共中央政治局常委、全国人大委员长吴邦国视察雅昌集团



中共中央政治局常委、全国政协主席贾庆林视察雅昌集团



前中共中央政治局常委、中纪委书记尉健行视察雅昌集团



前全国人大副委员长李铁映多次视察雅昌集团，图为李铁映副委员长在万捷董事长陪同下感受雅昌艺术网

术大师，还培育了人民大众的文化艺术修养。因此，上海及华东文化艺术市场的潜力是巨大的。我们对此充满了信心。我们相信，雅昌在深圳和北京的成功，在上海一定可以得到延续。

经过紧张地筹备，我们于2006年底进驻上海张江高科技园。一路走来，很辛苦，也很快乐。正如公司企业文化所倡导的“快乐工作、快乐生活”。我们很自豪的说，在投入运营的第一年就

实现了开门红，经营实现了盈利。这极大地鼓舞了士气，进一步增强了我们在上海地区扎根、长期发展的信心。

回顾在上海地区一年的经营活动，除了经营管理上的成功之外，我们还做了一件大事，一件对将来有深远影响的大事，就是与上海市嘉定区菊园新区管委会签署了战略合作协议，建设雅昌艺术中心，促进上海文化创意产业的发展。

雅昌艺术中心将利用雅昌十几年来在全国乃至世界范围文化艺术领域积累的资源，结合所在地区的实际情况，全力开拓华东文化艺术市场，一方面深入挖掘华东文化艺术市场潜在需求，另一方面为满足这种需求创造最好的条件。

展望未来，我们对上海充满信心，对雅昌充满信心。■