



# 随需应变 精益求精

——雅昌拍卖业服务的思考

文/乔本文

雅昌高仿真复制的明仇英《赤壁图》



创建于1993年的雅昌伴随着中国艺术品拍卖市场共荣共生，服务的国内外艺术品拍卖公司有近300家之多，从拍卖图录印制延伸至网上预展及广告推广服务，全面介入并积极推动了艺术拍卖行业的稳步发展。15年来，雅昌始终和拍卖公司不离不弃，共同应对市场变化，紧密贴合拍卖公司的需求，不断调整并改善服务，经过多年的发展形成了自己的综合竞争优势，并牢牢奠定在业内的领导地位。

雅昌为拍卖公司提供整体的艺术品信息推广传播解决方案，包括拍品信息的加工、生产（印刷、上网）、传播等。印制图录，需要进行作品拍摄、图

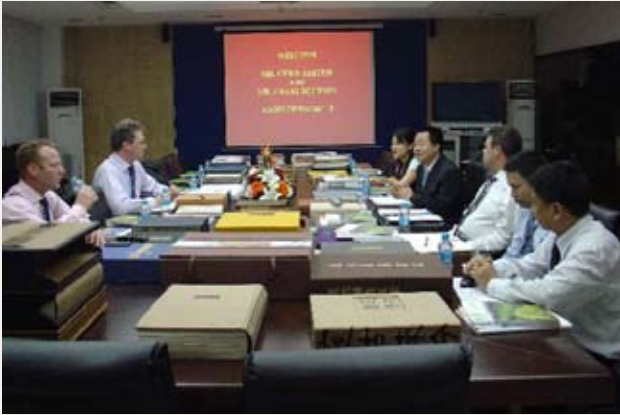
像处理，并提前做好装帧、设计、样书品质等产品策划，同样雅昌艺术网做为一个拍卖信息实时互动平台，则提供拍前、拍中、拍后的全程推广服务。每个环节，都苛求品质完美，不断完善并超越自我，用能想象到的完美标准来要求自己，以此奠定在业界的知名品牌地位。

——先进专业的摄影服务。雅昌拥有世界最先进的数码摄影及图像采集的设备及能力，使器物、书画、等各种形式艺术品的图像数据获得最大限度的采集，为使图录展现艺术品的图象层次丰富，色彩逼真，避免细节的损失创造了良好的条件。

——追求完美的图像处理技术。10多年来雅昌专注于艺术印刷的图像处理研究和实践，建立了独具特色的图像标准模式和色彩管理系统。对照原作调色，从中挖掘出不同种类艺术品和每个艺术家的色彩规律和体系，完美再现艺术品的原貌和艺术感染力。

——专业的版式制作体系。结合专业的排版综合应用内容制作系统，满足数据量大、样式风格统一、周期短、错误率低的制作要求，提高内容制作的效率，避免手工作业的错误，为“规范化内容制作”的拍卖客户提供及时版式制作服务，为拍卖公司赢得开发客户和拍品推广的时间。





2007年6月7日佳士得公司客人拜访雅昌集团



2007年6月7日佳士得公司代表与雅昌集团副总裁、原佳士得公司国际传媒部总经理高敦信先生交谈

——世界一流的装帧设计。雅昌拥有世界一流的装帧设计技术和设计工艺，创造出多项获得国际大奖的世界级艺术图书巨作。以此作为基础来打造拍卖品图录，自然彰显拍卖公司品牌实力和拍品的投资价值。

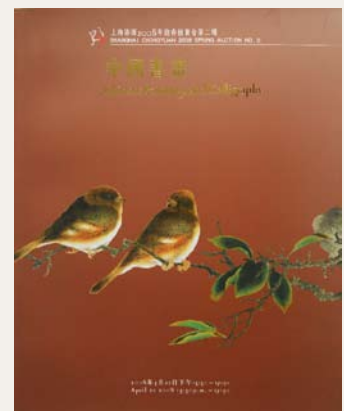
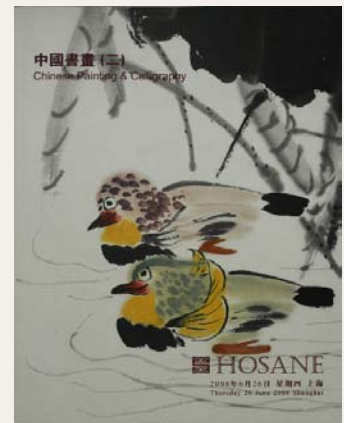
——国际领先的印制流程技术。数字化工作流程，避免中间转换环节对质量造成的损失，降低多色印刷中易出现的套色问题，更为精细的网点还原，实现高质量的印刷还原，达到国际领先水平的印刷质量。

——紧跟国际前沿的应用和管理技术。远程校稿、远程打样、远程印刷等技术的积极尝试和应用，同时自主研发和引进相结合，不断推出应用性新技术，保持在技术上的领先性，提高效率、降低成本。利用网络通信技术来实现各地印刷分支机构的互联互通，使异地印刷流程和资源的共享能够最大限度

的发挥。企业信息化的深入推进以及中国艺术品数据库的战略性投入及应用为满足当下的经营管理需求及将来的跨越式发展打下坚实的基础。

——超值的艺术网服务。雅昌艺术网作为一个综合的拍卖交易信息实时互动平台，提供拍前、拍中、拍后全程整合推广服务。雅昌艺术网从拍前的预展信息、动态消息、精品赏析文章、拍卖资讯专题发布、拍品预展图文数据第一时间上线、拍品浏览统计报告、拍卖现场直播、成交结果公布等等，无一不是在为拍品营销提供信息传播服务，提升拍卖公司品牌知名度并提高成交业绩。

——完备的人才团队和顾问体系。所有关键操作环节和服务都必须由一支专业化的高素质团队来运营执行。我们的团队注重文化素质、专业水平、艺术修养的不断提升，每年都派遣员工前往德国、日本、美国等国的专业机构进行



上海雅昌印制的拍卖图录



雅昌拍卖信息网界面

培训和研修，并从海内外引进具有国际水准的专家和管理人才。另外我们从国内外聘请技术、管理、艺术等方面的顾问，指导我们的整体规划和专项工作的推进和改善。

—— 随需应变的贴心服务。于细微处见精神，于普通处见品质。提前想客户之所想，并能为每家客户提供专业的服务建议和解决方案。拍卖业的新进入者，我们提供全套的解决方案，多次沟通讲解并进行相关的培训，让客户很快能在图录制作及网络推广上熟悉并提升，选择雅昌，就是选择了安全可靠和成功。了解并分析客户的个性化需求，提出量身定制的方案，配合并促进拍卖公司的经营工作。上门服务自然也成为我们的一个必然的动作，务实高效、耐心细致、始终如一的优质服务才是发展之本。

当然整个产品和服务的交付，也得力于我们和上下游的优质供应商保持稳定、密切的协作关系，确保管理平台稳定和最终产品的完美交付。

罗马不是一天建成的，在拍卖业的持续服务上，我们取得了骄人成绩，背后的艰辛与努力不言而喻。雅昌与中国拍卖业共同走过了15年，成绩更是一种压力和鞭策，当下及未来市场竞争的变化，让我们有一种紧迫感和危机感，能否继续拥有客户赢得市场，关键在于全面超越自我，学习与变革终究是永恒的主题。■



上海雅昌印制的拍卖图录