

艺术中国 影响世界

文 / 陈忠

中国艺术界“年度影响力”首次发布
雅昌艺术网公布：2006中国艺术品拍卖总成交：155.3亿

2007年1月27日晚，由中国艺术品第一门户网站雅昌艺术网发起，并由国内21家专业及综合媒体联合主办的“2006艺术中国·年度影响力”评选结果发布会，在北京798艺术区仁艺术中心隆重举行。

近年来，中国社会繁荣稳定、经济不断发展、人民生活水平不断提高，文化艺术也因社会经济的繁荣而得到发展。随着国际地位的提高，中国与国际间的文化艺术交流也日益频繁，特别是2006年中国当代艺术在国际上引起了广泛关注。恰逢此时，由雅昌艺术网发起的“2006

艺术中国·年度影响力”评选活动，对2006年艺术界的艺术现象及市场状况进行了一个总结，此结果将会对中国艺术的相关研究及艺术市场走向规范化发展产生积极的意义。

当晚的评选结果发布共分为：“年度艺术事件”、“年度艺术人物”、“年度画廊”、“年度拍卖公司”、“年度艺术机构”5个组成部分。评选办法分为媒体推荐、专家评选和网络投票三种方式。媒体推荐由各专业媒体各自推荐；专家评选由雅昌艺术网顾问团、业界知名人

士近百人投票产生；网络投票根据雅昌艺术网（www.artron.net）网友的投票结果进行统计，三个部分各占30%、40%、30%比重。

在公布的“年度艺术事件”中回顾了2006年中国艺术界发生的重要事件。包括：苏富比2006春拍张晓刚的作品《同志120号》以97.92万美元成交，带动亚洲当代艺术在世界艺术市场的发展；北京市认定、公布首批文化创意产业集聚区，并准备3年内用5亿元的资金投资支持文化创意产业；保利2006秋拍刘小东《三



1 | 2 | 3
4 | 5 | 6

颁奖嘉宾

- 1_雅昌企业（集团）董事长万捷先生
- 2_中央美术学院人文学院副院长赵力先生
- 3_故宫博物院副院长李文儒先生
- 4_艺术评论、策展人贾方舟先生
- 5_《竞报》主编崔波先生
- 6_年度影响力评选结果发布会主持人和晶女士



7 中国社会繁荣稳定、经济不断发展、人民生活水平不断提高，文化艺术也因社会经济的繁荣而得到发展，同时，中国艺术在全球艺术界也开始成长起来。



1 | 2 | 3 | 4 | 5

年度艺术人物

1_年度艺术人物发布仪式

2_年度艺术人物获得者：刘小东先生接受嘉奖

3_年度艺术人物获得者：著名导演，贾樟柯先生接受嘉奖

4_年度艺术人物获得者：史国良先生

5_年度艺术人物获得者：水中天先生

峡新移民》以2200万成交，刷新中国当代艺术市场的新纪录；徐悲鸿作品在拍卖市场屡创佳绩，继2006年6月25日北京翰海以3300万拍出其油画《愚公移山》之后，2006年11月26日香港佳士得秋拍上又以5711.28万拍出其作品《奴隶与狮》；国内首个影像艺术拍卖专场2006年11月23日在华辰2006秋拍中亮相，解海龙作品《希望工程——大眼睛》以30.8万元成交……

除公布“2006年度艺术事件”外，当晚还公布了“2006年度艺术人物”、“2006年度艺术机构”、“2006年度画廊”、“2006年度拍卖公司”等名单。

据专家介绍，中国艺术品市场历经短暂的几年高速发展，机遇与挑战并存，的确有许多值得我们共同关注和研究的现象。中国艺术市场，在此千载难逢的历史机遇中如何迎接挑战取得发展，

需要更多的人来关注和努力。像今晚这样的活动可以使更多的人来关心中国艺术的发展，引起人们的思考和讨论，对整个中国艺术界来说无疑是一件令人振奋的消息。

当晚，雅昌艺术网还发布了2006年度拍卖公司成交额总排行榜。其中，香港佳士得以257243.691万元成交总额位居第一，香港苏富比以155278.982万元位居第二。前两位均被国际拍卖巨头佳士得及苏富比占去。2006年度拍品价格总排行榜的前两名也分别是佳士得的“清乾隆 御制珐琅彩杏林春燕图（成交价：160,399,200 元人民币）”与苏富比“明永乐 鎏金铜释迦牟尼坐像（123,596,000 元人民币）”。从公布的2006年度拍品价格总排行的油画分类排行中可以看出，油画排行中徐悲鸿的《奴隶与狮》以57,112,800元人民币刷新了中国油画拍

卖纪录，吴冠中的《长江万里图》以37,950,000元人民币刷新了吴冠中个人历史拍卖纪录。据雅昌艺术网统计，2006年度中国艺术品市场共114个拍卖公司，724专场的成交总额为：155.3亿元人民币。

“艺术中国·年度影响力”评选对于日趋活跃的中国艺术创作和艺术品市场来说还是一个新生事物，针对活动初期各大媒体的热切关注以及种种赞同与质疑的声音，雅昌艺术网总经理蒋伟认为，从某种意义上讲，艺术影响力是很难真正给予界定的，因此年度评选或许带有某些片面性，但在当下的艺术大潮中，雅昌艺术网只是希望推出一个包容性更强的信息平台，引导人们关注当下热门的艺术现象和艺术创作，共同分享中国艺术市场给人们带来的喜怒哀乐，引发人们的思考。

1 | 2 | 3
4 | 5
6 | 7 | 8

年度画廊

1_年度画廊发布仪式

2_年度画廊获得单位原弓艺术机构代表：原弓艺术机构负责人原弓先生

3_年度画廊获得单位阿拉里奥北京艺术空间代表：阿拉里奥北京艺术空间艺术总监尹在甲先生

年度拍卖公司

4_年度拍卖公司发布仪式（内地代表领取奖品）

5_年度拍卖公司发布仪式（港、澳、台地区代表领取奖品）

年度拍卖艺术机构

6_年度艺术机构发布仪式

7_年度艺术机构获奖单位广东美术馆代表：广东美术馆副馆长蒋悦先生

8_年度艺术机构上海美术馆副馆长张晴先生（左）与重庆当代艺术中心艺术总监俞可先生（右）



经进一步了解，雅昌艺术网一贯秉承“服务于中国艺术品市场”的理念，本次年度影响力的评选活动显示出雅昌艺术网矢志在成为全球最大的中国艺术品资讯、交流及交易平台方面所付诸的实际行动。当天下午在北京雅昌大厦还举行了第一届雅昌艺术网学术顾问委员会年会，并由雅昌艺术网总编吴鸿介绍

了改版后的雅昌艺术网，与会嘉宾也针对雅昌艺术网的建设与发展方向提出了建设性的意见和建议。这标志着雅昌艺术网将在艺术领域向着更高的学术高度攀登，显示了雅昌艺术网不仅仅是拥有全球最大的中国艺术品数据库的综合性艺术网站，同时也在不断提高自身在文化艺术领域的学术品位，从而确立其在

中国艺术界的领导地位。

据组委会介绍，“艺术中国·年度影响力”作为一项常设性的艺术界年度评选活动，每年将举办一次。