



12 / 13

# 激情团队 超越梦想

——雅昌2006年度颁奖典礼透视与追踪 文 / 辛均牙



1

2 | 3 1\_2\_3\_分别为：雅昌深圳、北京、上海2006年度颁奖典礼

迎着暖风，和着掌声，带着光荣与梦想，雅昌在这里收获成功！

经过雅昌员工全年的努力拼搏和辛勤付出，2006年雅昌在原有基础上又取得了一系列优异的成绩。为肯定雅昌一年来所取得的成就，表彰2006年度表现突出的集体和个人，2007年2月7日，“2006雅昌年度颁奖典礼”率先在雅昌深圳公司拉开序幕，随后雅昌北京公司和雅昌上海公司也相继于2月10日、2月13日举行了年度颁奖典礼，让一年以来为公司做出突出贡献的集体和个人在领奖台上接受鲜花与掌声，和大家分享成功与喜悦。

让我们用喜悦去拥抱丰收的果实，让我们用激情来高唱成功的凯歌。此次雅昌企业集团年度颁奖典礼共包括9个奖项，其中个人奖项5个，包括：优秀员工奖、优秀主管奖、优秀经理奖、年度人物奖和年度特别贡献大奖；集体奖项4个，包括：先进集体奖、年度市场开拓大奖、年度业绩增长大奖和年度创新大奖。共表彰了247个先进个人和部门。

在过去的一年里，雅昌在领导班子正确经营方针的指引下，高度认识到企业只有在竞争中才能求生存，在竞争中才能求发展，从稳固市场份额、扩大市场规模着手，全体员工上下一心，想企业之所想，急企业之所急，想方设法促效益，千方百计谋发展，调动一切积极因素，促进雅昌事业蓬勃发展。

#### 生产系统：雅昌集团的立企之基

2006年雅昌企业集团下属事业部、子公司生产系统各部门努力生产，相互配合，在公司生产计划的统筹下和相关领导的悉心指导下，涌现出王军辉、杨启华、杨建华、李勇、甘璐等17位优秀主管人员，成为雅

昌生产系统的骨干。这批生产骨干发挥先锋模范作用，不仅确保了雅昌各项生产活动的有序开展，而且确保了雅昌生产的高品质输出以及生产任务的提前并超额完成。

装订部，作为生产系统最大的部门，在过去的一年里，不仅任务繁重，而且工种繁多，工序复杂。但装订员工秉承“在我手中不出错”的品质要求，积极投入紧张的生产中，涌现出彭爱兰、李海龙、刘丽娟、付卫霞等37名优秀员工，为其他员工树立了优秀的榜样。

制版部是生产系统中对技术要求和专业要求最高的部门，他们的工作直接关系到成品的质量，和客户的信赖，因而他们每一项工作对公司的生产有着至关重要的影响，然而制版部在王军辉和曲冬等人的直接领导下，在杨秀霞、汪细红、娄国立、蒋庆华、唐彬彬等36名优秀员工的直接带动下，圆满地完成公司交给的任务，尤其是深圳事业部制版部，积极推行5S区域管理，在为上海雅昌成立抽调了14名骨干力量的条件下，其加工产值仍达到2471.75万元，比2005年增长16.09%。

印刷部在廖晓华和陈汉弟的直接领导下，积极培养人才，使龙冬冬、陈明伦、周祥祥、李庆涛等16名优秀员工在部门中脱颖而出。值得一提的是2006年深圳事业部印刷部实行减员增效取得良好效果：人员由2005年的95人下降至2006年的84人，而人均产值比2005年增长30.5%，成为公司减员增效的典范。

其它生产部门也产生了一大批优秀的员工，他们在自己的岗位上无私奉献，用自己的青春谱写出美丽的篇章。

生产部门的高效率运作离不开技术部门的大力支持和保障，技术部在葛依总监的带领下，组建了深圳艺术品复制中心和

数码摄影部，色彩管理从摄影开始控制，给客户提供更全面的服务；同时引进和应用小森DO-NET生产管理系统，提高了印刷生产效率，更加准确采集印刷机台的生产管理信息；负责FTP服务器的安装和维护工作，给客户方便、快捷的服务。

#### 营业系统：雅昌事业的动力之源

数不清摔碎了多少梦幻，踏平了多少风雨泥泞，营业系统员工亲身体会了风的



4\_雅昌深圳公司颁奖现场：年度创新大奖

5\_雅昌深圳公司颁奖现场：优秀经理奖

6\_雅昌北京公司颁奖现场：优秀经理奖

7\_雅昌上海公司颁奖现场：优秀主管奖

摇曳，雨的滋润，雷的震撼，电的启迪。其中不乏客户苛刻的要求和市场激烈的竞争，以及点缀百味人生的酸甜苦辣和参悟人生真谛的零星感动，正是在这样的磨砺和锻造下，雅昌营销团队的精英们，一直昂首阔步，用生命的热血铸造人生的辉煌。

他们对工作有着高度的计划性和紧迫感，因为他们坚信：实力决定一切，不发展就没有出路。任何因循守旧，得过且过，不思进取，墨守成规的想法，注定会被时代所淘汰。与时俱进，敬业奉献，不断创新，积极开拓才是发展的必由之路。正是在这一思想理念的指导下，2006年公司成立了海外项目部，积极拓展海外业务，在彭干副总监的领导下，不仅培养了一批业务骨干，而且为公司开拓海外市场，走国际化发展道路打下了良好的基础。

优胜劣汰是市场经济最基本和最重要的一个发展规律。竞争不同情弱者，竞争不相信眼泪，竞争更能激发人的无限潜能。所以我们要跟同行业展开一场竞争：一场学习的竞争，一场进步的竞争，一场发展的竞争。在竞争中求发展，在竞争中求生存，以达到巩固和发展行业市场目的。北京公司综合项目部在彭岱经理的领导下，2006年积极开拓新领域和新行业，按照以效益为中心，以优质服务为先导，全面提高优质服务水平为目标，成为北京公司2006年开发新客户最多、新业务金额最大和人均营业额最高的部门，荣获了北京公司2006年度市场开拓大奖。

深圳事业部艺术拍卖部在邱翠华经理和汤裕娜高级主管的领导下，2006年超额

完成300万元合同净额；回款额超额完成2550万元；销售额超额完成400万元，尤其是汤裕娜高级主管从事艺术拍卖业务十余年，始终坚持全心全意为客户服务的宗旨，爱岗敬业，恪守诚信，在平凡的岗位上取得了不平凡的成绩，多次荣获“优秀员工”等荣誉称号。记得有一次由于客观因素，导致嘉德公司秋拍图录印刷质量存在一些问题，客户一度拒绝收货，在这样的情况下，她自动请缨，向客户耐心解释，并诚恳表达了歉意，最终客户被其诚心所感动，没有追究公司相关责任，避免了公司遭受百万元的巨大损失。

努力的耕作，辛勤的付出，用卓越的才华和饱满的热情投入到雅昌事业中，奋力拼搏，用来形容北京公司营业系统拍卖部甚为恰当。在尹雨廷高级主管的领导下，2006年销售额为2738.7万元，与05年同期1896.5万元相比增长率为44%；应收账款90%以上。

持续奋斗，勇于超越是摄影文博部不变的追求！荣获了年度业绩增长大奖的摄影文博部在欧阳彬高级主管的领导下，全年完成2293.55万元销售的业绩，创下了摄影文博部的历史新高，在2005年的基础上翻了一番。

#### 职能系统：雅昌事业的坚强后盾

2006年雅昌着力打造一支学习型、效能型、和谐型、经营型的公司团队，同时为保持雅昌持续快速健康发展，雅昌高层领导站在战略的高度，由股份公司人力资源部引入人力资源管理咨询项目，对公司

的管理体系进行全面的诊断，项目从公司的组织架构入手，到具体的岗位分工，都进行深入的分析 and 探讨，在整个咨询项目实施阶段，人力资源部承担着大量的组织、研讨和分析工作，目前各咨询项目都达到了预期的效果，并出台了系列诊断报告，2007年将是项目成果落地生根的一年。

职能系统的员工在各自平凡的岗位上做着不平凡的工作，总裁办在王丽高级主管的领导下，一年以来对工作兢兢业业，不仅承担了总部高层领导的出差行程安排，而且负责社会各界及媒体记者的接待工作，尤其是谢媛，对工作认真细致，责任心强，各项工作安排得十分周到，并参与分担了部分对外宣传工作，得到了公司领导的高度评价。

行政部在王辉和杨涛经理的领导下，担负着公司后勤管理的大部分工作，从宿舍管理，到厂区的财务安全，事无巨细，一直默默地耕耘在雅昌这块热土上，正是有着象魏红、张雪红、庄会军等这样无私奉献的优秀员工在后勤管理的工作岗位上辛勤工作，保证了雅昌其他各项工作的正常开展。为加强公司的财务管理，防范金融风险于未然，深圳事业部财务部在汪德好经理的领导下，制定了信用管理制度（于2007年开始推行），并聘用信用管理师加入财务团队，此项工作使公司的财务管理得到进一步规范。

2006年，随着雅昌上海公司的成立，标志着雅昌以深圳、北京和上海三大运营基地服务于全国艺术市场的战略布局最终形成，上海公司筹建小组在以杨立望总经理、

1\_雅昌年度特别贡献奖获得者：李华佳

2\_雅昌年度人物：崔霁巍

3\_雅昌年度人物：肖辉

翟玉妍副总经理为核心的精英团队的领导下，连续半年奋战在雅昌上海公司的筹建工作上，为雅昌上海公司的如期成立做出了突出贡献。

#### “申大报告”的创意先锋：李华佳

2006年深圳事业部视觉艺术中心在何成高级主管的带领下，组成以李华佳设计总监为首的精英团队，成功设计了《中国深圳第26届世界大学生夏季运动会申办报告》，为深圳申大成功做出了积极贡献。此次大运会项目是雅昌首次以设计全程参与大型项目的设计和印制工作，雅昌视觉艺术中心成功地设计了大运会的《申办报告》、《预算报告》、宣传画册、宣传折页等系列资料，为深圳成功申得大运会主办权做出了积极贡献，为雅昌赢得了极高的荣誉。

2006年4月底，雅昌视觉艺术中心与深圳众多知名设计师和设计机构竞争，成功竞得“大运会”项目的设计和印制任务，拉开了历时半年艰苦而紧张的设计序幕。

2006年5月，在视觉艺术中心同事的密切配合下，李华佳设计总监通宵达旦，夜以继日，全力以赴，设计《中国深圳第26届世界大学生夏季运动会申办报告》，历时半个月。设计方案首次提交即获得深圳市领导的高度评价，并获得通过（在如此重大的项目中，第一次提案就获得通过



的情况在业界是非常罕见的）。

在北京制版的过程中，李华佳设计总监不辞辛劳，连续加班十多天，排完中文、英文、法文、西班牙文四种语言的版面。

在宣传画册和宣传折页的设计过程中，通过与视觉艺术中心的众多设计精英多次研讨后，精心设计了八个备选方案，最后

选送的方案击败了竞争对手深圳平面设计协会，深圳“大运会”申办委员会正式采用雅昌提交的方案。

为了策划出更富有创意的《中国深圳第26届世界大学生夏季运动会申办报告》，使设计更具新意，李华佳设计总监废寝忘食连续加班二十多天。最后，极富创意和

想象力的设计成果再次获得深圳市领导的高度肯定和认可。

此次“大运会”项目设计精美、新颖、充满创意和现代气息，是雅昌2006年最重要的项目之一。在整个项目的设计过程中，视觉艺术中心全体员工群策群力，积极配合，最大限度发挥了团队凝聚力和整体设计实力，尤其是李华佳总监出色的设计、创新能力和高度认真负责的忘我精神在《申办报告》及系列资料的圆满完成过程中起到至关重要的作用，为深圳成功申得2011年第26届世界大学生夏季运动会主办权作出了突出贡献，为雅昌赢得了极高的荣誉。

#### 自主研发的探路人：肖辉

一直以来，雅昌北京公司方案策划部的肖辉利用业余时间进行学习，从加强现场管理入手，运用创新思维，科学理念，于2006年为公司成功地开发了内部管理系统软件。“内部管理系统的建立和使用使各部门管理更加规范化、系统化，并大大地提高了工作效率。另外使生产现场管理科学化，生产组织更加顺畅。”陈家平高级主管如是说。

这套内部管理系统软件包括了印前工艺内部管理系统和印后工艺内部管理系统。其中印前工艺内部管理系统已运行一年，运作稳定，并大大提高了生产效率，使现有工作环境更科学化、管理系统化、组织规范化，现在，印后工艺内部管理系统也已投入使用了半年时间，效果很好。当前肖辉正在本部门软件开发的基础上，开发制版部制作课的管理系统，并已取得初步

成果。以下就是这套系统的部分功能展示。

一、2006年1月1日开始启用的制版工艺课内部管理系统的主要功能：

- 1、记录营业下单信息及个人工作量；
- 2、当日、昨日及本月下单量及个人整理量列表显示；
- 3、记录部门内部出勤和质量信息；
- 4、下单数据统计、部门内部个人绩效考核评定；
- 5、营业下单查询；
- 6、添加培训学习文章，供内部学习交流。

二、2006年5月1日开始启用的制版部制作课内部管理系统的主要功能：

- 1、课室内部生产实时监控，记录每版活的详细信息及作业工时；
- 2、查看活件状态及详细信息；
- 3、活件完成状况及个人报表列表显示；
- 4、可模糊及高级查询活件；
- 5、自动统计班次、班组、个人产量（根据预先设定的比例进行折合），替代了纸质报表，由人工繁杂统计改为系统自动产生报表；
- 6、后台管理班组、活件类型及帐户信息。

三、2006年8月26日开始启用的印后工艺内部管理系统的主要功能：

- 1、开单（印刷传票）过程由系统控制，下单情况一目了然；
- 2、印刷传票由系统统一存储、管理，版本唯一，避免人为错误；
- 3、模糊和精确查询印刷传票；
- 4、开单及查阅不受地域限制；
- 5、记录工单修改及审核情况；
- 6、统计各项下单数据。

1 | 2  
3

1\_雅昌深圳公司精采节目：异域迷情

2\_雅昌上海公司精采节目：新生绽放

3\_雅昌北京公司精采节目：京剧

孟昭隆经理对这套系统给予了高度的评价：“开发项目具有独创意识，是员工智慧的集中体现，创新理念值得在跨部门管理中推广”。

肖辉的内部管理系统软件项目的成功开发并高效运行，将极大地激发员工在各自平凡岗位上开拓进取的精神。

#### 平凡岗位上的耕耘者：崔霁巍

2006年深圳事业部计划部在崔霁巍高级主管的领导下，全体员工秉承求真、务实、积极主动、团结协作的工作态度，严格履行岗位工作职责，克服计划部人员少，但责任重的工作压力，保质保量的完成各项工作。

计划部作为营业系统、生产系统和职能系统的中间部门，发挥着承上启下的重要作用，是各种业务、生产信息的集散中心，也是生产的安排、控制、协调指挥中心，公司的每一单业务都必须经过计划部员工周密协调、合理安排各生产部门的工作才能顺利实现。公司全年业绩指标的提前完成，



与计划部周密的工作安排是分不开的。

只要耕耘就会有收获，在雅昌只有不断地挑战自己，才能站在时代的最前沿，成功之路在于自己的奋斗，天助自助者，成功永远垂青那些自强不息的奋斗者。计划部就是用这样的思想付诸行动，并在部门同事间积极推广，形成良好的学习氛围。

“成绩只能代表过去，辉煌已是昨日的往事，我们应该着眼于今天，认认真真、踏踏实实做好工作中的每一件事，‘君子不恤年之将衰，而忧志之有倦。’”这是崔霁巍主管对自己的严格要求。

### 2007年工作展望

回首昨天，我们用自己的心血，用自己的汗水，用自己的青春热情，迈出了坚实的步伐。同时我们必须清醒地认识到意气风发不在一时，持续奋斗才是根本。所以新年伊始，雅昌就确定了“进一步巩固和提高国内艺术印刷市场的领先优势，加强在各专业市场的综合竞争力”等六大经

营方针，通过运用“战略、组织架构、流程、绩效、IT和企业文化”六项管理指标来达到公司的经营方针和巩固雅昌在行业内的市场领先地位。

立足现在，雅昌正在积极优化集团内部资源的配置，以向管理要效益为手段，形成雅昌在国内艺术各专业市场、国内商业各专业市场、海外市场的竞争优势，达到降低企业运营成本，提高企业经营效益的目的。作为雅昌的各分支机构，必须明确自身职责，充实必要的专业人员，提高关键岗位人员的专业能力和综合素质，同时加强各子公司间和各部门间的协调配合能力，提倡在股份公司统一目标下的协同精神和合作意识。确保企业的经营决策和执行体系高效运转。

对于企业的每位员工，应本着“爱岗敬业，视司为家，企兴家合”的思想观念，通过增强对企业的凝聚力、向心力和亲和力，促进雅昌员工的专业技能和综合素质的提高。全体员工正积极主动地完成岗位所赋予的

职责，把雅昌2007年“专业化、协同、效率、成长”的经营管理主题落到实处，努力工作，开拓进取，抢抓机遇，共同推动雅昌事业健康发展。

成绩属于过去，荣誉归于大家，未来在于创造。在新的一年里，雅昌将以加强经营管理为根本，以坚持经营方针为保证，以整合内部资源为基础，以推行管理指标为载体，打造一支学习型、效能型、和谐型、经营型的激情团队，提高对市场的反应能力、响应能力和应变能力，真正做到用心思考、用心做事、用心讲话，让我们携手共进，在新的起点上实现雅昌平稳快速发展。

雅昌同仁们，让我们继续以昨天的成功，凝聚成今天的力量，点燃我们的激情，放飞我们的梦想，挥洒青春的力量，用雅昌人充满活力的心弦，演奏出新的更加华美的乐章！