



08 / 09

陈亚凯： 让高雅艺术贴近市民

文/管亚东



雅昌艺术馆外景

时任福田区文化局局长、现任福田区委宣传部副部长的陈亚凯积极促成雅昌艺术馆落户福田，并且一直保持着对雅昌的关注。日前，记者就雅昌艺术馆的定位、产业发展等问题对他进行了专访。

记者：2005年，您当时作为福田区文化局局长时，是什么原因让雅昌走进了福田的视线？

陈亚凯：当时福田区“大文化”建设得如火如荼，区委区政府在建设公共文化服务体系时，要求文化部门要走出一条对文化场馆新的管理模式，不要走过去那种建一个场馆，增一个事业单位，养一批人的老路子。2005年，福田区在制定文化产业规划时，广泛接触文化企业。区主要领导调研雅昌集团时，看到了他们在高端印刷业上在全国首屈一指，雅昌艺术网在中国艺术类网站也是当之无愧的第一，就被雅昌的文化影响力和辐射力所吸引，双方可谓是“一拍即合”，最终确立了雅昌落户福田。

记者：当时把刚刚建成的，位于彩田东占地1万多平方米的福田艺术博物馆文化馆，以非常优惠的条件提供给雅昌经营，这是出于什么考虑？

陈亚凯：主要是考虑到梅林片区公益性文化场馆较少，建设这个文化馆主

要承担公益性艺术展览、文化艺术交流和一些文化艺术活动。

当时，光是场馆的维护使用和单位人员开支每年就要200万元以上，由于公益性的场馆不能收费，很多文化艺术活动的层次可能并不高。而当时吸引雅昌进驻，政府也是有条件的，一是不能收门票；二是每年举办20场左右的公益性文化活动；三是每年缴纳数十万元的物业管理费。

记者：雅昌艺术馆的进驻，有什么社会意义？

陈亚凯：首先，这是福田区文化体制改革的一个成功尝试，也是文化事业体制改革的一个突破、一种全新的、更加科学合理的模式。这是一个把文化事业和文化产业融为一体的模式，政府投资建馆兴事业、企业市场运作兴产业，二者在这里有机结合、相互推动、相得益彰，破解了困惑政府既建又养文化场馆多年的难题。

其次，做到了“四赢”。一是政府公共文化服务功能更加强大，雅昌拥有的艺术资源和影响力是全国性的；二是企业利用政府的平台提升自身的品牌效应；三是百姓得到了实际的好处，周边群众和深圳市民能经常欣赏到高水平的文化展览和活动，实现了他们的文化权利；四是深圳、国内的艺术家、艺术机

构借助雅昌搭建的平台，进行艺术交流和艺术成果的展示。据我了解，雅昌的展览已经涵盖古代书画、油画、雕塑、图书等多个领域，展出品价值超过2亿元。

记者：雅昌艺术馆对于文化产业的意义？

陈亚凯：雅昌对于福田文化产业走向高端化有重要意义。雅昌的高品位艺术在全国、全世界都赢得赞誉，这对于提升福田文化品位，使福田文化具有一定的辐射力和影响力都有重要作用。雅昌所拥有的独特的艺术资源，使得福田人和深圳市民有机会欣赏和享受国内、世界顶级艺术作品，这是不可多得的艺术瑰宝。例如，根据雅昌与故宫博物院所签署的战略协议，双方逐步将150万件中国艺术精品推介给世界。这和文博会让中华文化走向世界的主旨是契合的，这也是福田人、深圳人对中华文化的贡献，值得我们引以自豪的。所以，雅昌不仅仅是属于福田的，更属于深圳、属于中国。