



26 / 27

# Gordon Baird

## 为雅昌国际化领跑

文/温占满



2007年4月底加盟雅昌以来，他很快就适应了工作环境，他知道雅昌在中国文化产业中所处的地位，也明白自己在雅昌国际化进程中所扮演的角色。他积极指导生产系统强化质量管理，协助营业团队提升服务理念，他把每周的工作日程都排得非常充实。

作为战略管理顾问，他为雅昌决策层提供全球最前沿的文化艺术资讯；作为一位在艺术品拍卖、数字媒体等领域有着31年管理和技术经验的导师，他每天都为来访的雅昌员工传道、授业、解惑；作为雅昌国际化进程的领跑者，他非常重视自己与雅昌同仁之间的交往互动，他认为雅昌拥有一支年轻型、智能型和学习型的精英团队，雅昌人在与海外同事沟通和交流的过程中可以开阔国际视野、拓展综合素质、塑造卓越团队。

他就是Gordon，资深艺术品拍卖和数字媒体专家，雅昌企业（集团）有限公司高级顾问，此前长期服务于世界著名拍卖行佳士得公司，任国际媒体部总经理，在艺术印刷、艺术摄影和艺术品衍生产品开发等领域有着丰富的从业经验。

### 从客人到主人

佳士得是雅昌拍卖项目和“雅昌艺术网”的重点客户，2005年，Gordon代表香港佳士得专程来到中国，检测雅昌的综合服务水平和产品质量。雅昌董事长万捷对事业的热忱给他留下了深刻的印象，雅昌国际一流的印艺水平和“令客户感动”

的服务意识使他感到非常惊讶。

2006年11月，万捷董事长携雅昌印成的《曼联》巨书赴英国参加查尔斯王子的慈善基金晚会期间，

应邀访问了佳士得总部并盛情提出了邀请Gordon加盟雅昌的意愿。怀着对中华文明的向往和对雅昌商业模式的高度认同，Gordon觉得这是一个绝佳的机会，他非常愿意来中国指导雅昌的国际化运营。

“我曾访问过雅昌在北京、上海、深圳的运营基地，雅昌的产品和服务有足够的潜力进军欧、美市场，尤其是雅昌的经营模式和服务理念，给我留下了非常深的印象，我非常荣幸能够成为雅昌的一员，和雅昌全体同仁一起创造更加美好的未来。”2007年4月底，Gordon满怀信心地受命为雅昌高级顾问，从此正式开始了他在中国的生活。

### 全球视野把握未来商业先机

商业全球化不仅仅是未来的发展趋势，它已经成为一个确凿的事实。当一个企业的员工不仅来自中国，而且来自世界各地的時候，这意味着中国企业在



全球化进程中迈出了坚实的一步。

十多年来，雅昌坚持采取“请进来，走出去”的国际化人才战略，每年派出大量员工前往日本、美国、德国等印刷和文化产业发达的国家和地区接受专业培训，并高薪聘请海外人才担任高级顾问，全面推进雅昌的技术、管理和人才队伍的国际化，Gordon是雅昌继引进丹麦、日本等国际顶尖技术顾问之后引进的又一国际权威专家，他的加盟，对壮大雅昌全球视野的战略决策力量来说，如虎添翼。

雅昌拥有世界一流的技术和工艺水平，业界品质最高的产品和服务质量；雅昌精英团队富有极高的创业精神和执行力度，已经并能够进一步带领公司把握商业先机，开拓国际市场。在Gordon看来，这些都是雅昌赖以生存和发展的核心竞争力。但是海外市场不同于国内市场，它要求对当地客户的需求有着深

刻的理解，它对服务有着更为细节的诉求，它希望我们成为一个可以长期合作的战略伙伴，它更依赖于我们对市场和客户的领悟能力，这些都是我们应该持续改善的地方。

全球视野下的人才应是复合型的人才，具有全球竞争的眼光和智慧，应该喜欢新鲜事物，乐于接受挑战，富于冒险精神。更为重要的是，他们对文化差异有较高的敏感性，这样在与来自其它文化的人一起工作时，才能够努力理解他们的观点和态度。最后，他们还要有对各种语言良好的驾驭能力。Gordon更愿意通过工作中的交往互动来培养雅昌员工的全球视野，他说，“只有抓好每一个细节，才能让客户觉得我们所提供的服务是有所不同的，而对细节的把握体现在我们的日常工作中，体现为我们为客户提供的增值服务。”

### 专心打造艺术服务平台

走进雅昌办公楼大厅，你会看到一块标有“每日英语”字样的小板报，这是Gordon亲自为雅昌同事开辟的英语学习园地，雅昌员工每天来公司上班所做的第一件事就是看Gordon写在板报上的英语短句，并念念有词，直到烂熟于胸，脱口而出。近日，网站上传出一条Gordon亲自担纲主讲开设英语口语班的帖子，消息刚刚传出来就得到了雅昌员工的广泛响应，来自不同岗位上的员工纷纷表达了自己对英语的强烈诉求。以

往，人们走进雅昌写字楼就会被那里高雅的文化艺术气息所感染，而现在，来访雅昌的客人恐怕会被雅昌浓郁的学习氛围所感动，而后者已经成了推动雅昌实施国际化战略的重要力量。

美国社会学家英格尔斯在《人的现代化》一书中写道：“一个国家，只有当它的人民是现代入，它的国民从心理和行为上都转变为现代的人格，它的政治、经济和文化管理中的工作人员都获得了与发展相适应的现代性，这样的国家才可真正称之为现代化国家。否则，即使经济已经起飞，也不会持续长久。”我们可以推想，一个企业的现代化，以及与这个企业相适应的国际化，关键在于这个企业中人的现代化和国际化。Gordon说，“语言只是一个方面，我理解的非常清楚的一点是，我需要和雅昌员工零距离接触，用我的思维方法和行为方式来影响同事们的日常职业习惯，从人的国际化入手，逐步推进整个公司的现代化和国际化。”

在Gordon看来，欧美国家既乐意接受雅昌提供的保持中国文化原味的艺术品，也青睐于融入西方元素的雅昌产品和服务，雅昌的国际化一方面意味着中国优秀文化艺术大规模地走向世界，另一方面意味着雅昌整套管理运营机制进一步与国际接轨，向不同文化背景的商业客户和大众消费者提供一流的服务。Gordon非常赞同万捷董事长提出的“印

刷是服务业”的理念。他说，“海外市场有其特殊性，能够提供优秀的印刷品和文化产品很重要，但这才是最基本的要求，更为重要的是如何提供差异化的服务，如何把控好每一个细节，让客户觉得我们所提供的服务与众不同。”这些方面雅昌在以往的经营活动中已经赢得了国内外客户的广泛好评，但仍存在许多有待健全和完善的地方。Gordon希望将雅昌打造成一个完全国际化的艺术服务平台，不仅面向全球商业客户，而且具备国际化的运营模式。

### 在中国过得很充实

在英国生活期间Gordon的业余爱好是园艺、阅读和音乐。每年夏天，Gordon总要花些时间在自己的花园里剪草，平时就会看看书，听听摇滚乐。Gordon一度还是一位很棒高尔夫球员，可是后来因为左腿得了关节炎，就不得不遗憾地放弃了这项运动。

“我在中国生活得很惬意，我很欣赏中国深厚的文化底蕴，我在努力融入这里的生活”，Gordon说，“我也被雅昌文化所感染，这里的每个人都花了很多的时间和精力想让我知道，我是受欢迎的。”Gordon唯一的困难是来中国这么长时间了，还没有找到一家能熨衬衫的烫衣店，也买不到合适的电熨斗。Gordon幽默地说，“在英国，我的业余时间用于发展兴趣和爱好，而现在，我把时间都花在买电熨斗上了。”