



第三批“文化（美术）产业示范基地”授牌仪式于雅昌艺术馆举行

雅昌再获文化部、中国美协首肯

文/温占满

2007年5月17日，由文化部文化产业司、中国美术家协会联合命名的第三批“文化（美术）产业示范基地”授牌仪式在深圳市福田区雅昌艺术馆举行，雅昌企业（集团）有限公司、中国（观澜）版画原创产业基地、广西壮族自治区桂林市五通镇和河南省民权县北关镇王公庄村等获得了这一殊荣。

近年来，我国文化（美术）产业获得了长足的发展，全国各地涌现出很多优秀的文化（美术）产业基地，位于深圳的雅昌企业（集团）有限公司、中国（观澜）版画原创产业基地、大芬油画村是其中的典型代表。目前，雅昌集团依托深圳、北京、上海三大运营基地建成了遍及中国大陆、港澳台地区及美国、日本、欧洲等国家和地区的艺术服务平台，带动了文化产业特别是美术产业的发展。雅昌集团荣膺“文化（美术）产业示范基地”殊荣是继2006年五月被中华人民共和国文化部命名为“国家文化产业示范基地”以来，再次获得文化部文化产业司和中国美术家协会的

首肯。

一、全新商业模式打造艺术服务平台

雅昌集团秉承“为人民艺术服务”的经营宗旨，独创了“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”的全新商业模式，将传统行业资源、现代IT技术与文化艺术完美结合，为中国和世界艺术市场提供全面综合的服务。

艺术印刷：传统印刷与文化艺术的有机结合

雅昌从创立初期就开始探索中国印刷业的发展前景，以及雅昌在中国印刷界应确立的使命和扮演的角色。通过分析各类业务的性质和对印刷的要求，雅昌发现艺术印刷对印刷技术、管理水平和服务质量有着近乎苛刻的要求，选择此类印刷对雅昌不断汲取中国传统文化艺术精华、引进国外先进的技术和管理经验，跻身民族印刷行业领袖地位有着巨大的鞭策和推动作用，从而确立了“致力于高端印刷品市场”的行业定位。

多年来，雅昌集团积极承担国内外重大印制项目，成功印制了《北京2008年奥运会申办报告》、《上海2010年世界博览会申办报告》、《深圳2011年第26届世界大学生夏季运动会申办报告》、国家领导人贺年片及曼联足球俱乐部编年史《曼联》巨书，并连续荣获美国、德国、香港等国际大奖80余项。以精美绝伦的《梅兰芳藏戏曲史料图画集》和《西夏文物》摘取印刷界“奥斯卡” Benny Award（班尼）金奖，其中《梅兰芳藏戏曲史料图画集》更被评选为2004年“世界最美丽的书”，此奖是56个参评国家唯一一项金奖，为国家与民族赢得了荣誉。

现代IT技术：为艺术机构和个人提供增值服务

2000年，万捷董事长创建了“雅昌艺术网”www.artron.net，独创了“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”崭新的运营模式，作为专业艺术资讯发布载体，雅昌艺术网每天页面浏览量达400多万人次，稳居美国Alexa评测的中国艺



国家文化部部长助理丁伟（中）为万捷董事长颁发文化（美术）产业示范基地牌匾

术类网站浏览量排行榜第1名。2005年，雅昌自行研发的以网站为载体的《中国艺术品拍卖市场行情发布系统》，被评为深圳市科技进步二等奖。在中国艺术品拍卖市场行情发布服务方面，填补了国内空白，成为中国艺术品市场不可或缺的工具。2006年12月“雅昌艺术网”www.artron.net被评为“2006十佳中国文化产业最具投资价值创意新媒体”，现在，雅昌艺术网已成为传播中国文化艺术的一个重要窗口。

这样，文化艺术是内容、传统印刷是基础、IT是载体，雅昌集团独创了“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”的全新商业模式，为传统行业注入了旺盛的生命力，为振兴中华民族印刷业提

供了可资借鉴的发展道路，不仅带动了印刷行业、文化（美术）产业的向前发展，而且为中国艺术界特别是美术界打造了世界级的服务平台。

二、建成中国艺术品的“瑞士银行”

因为印刷，雅昌处理着大量的图文资源，过去这些印刷图文资料在印刷工作结束后就会被客户丢弃，或者客户不能得到妥善保留和专业保管，当他们再想运用其中部分资源的时候，往往会非常困难。客户即使保存了大量电子文件资料，但由于保存中的各种因素，难以保证图片或者文字信息完好无损。对此，雅昌将这些印刷后的资源在得到版权所有法律授权的前提下，充分

地保留并进行开发，将这些数字化图文信息资料进行集中管理，建成全球最大的“中国艺术品数据库”，使之延伸出更多的资源效应，发挥更大的作用。这样，这些资料不仅可以用于传统印刷，而且还可以进行互联网发布、个性化数据库建设、CD-ROM制作、数字印刷、艺术品复制等等。

数字资产管理主要涵盖了中国艺术品图片数据库、艺术家数字资产管理、出版业数字资产管理、拍卖业数字资产管理等，俨然将雅昌创建的“中国艺术品数据库”建成中国艺术品的“瑞士银行”。目前，雅昌创建的“中国艺术品数据库”收录了中国历代以来近5万名艺术家、200万件艺术作品的图文数据，包括中国艺术家中心库、中国艺术品中心库、艺术品拍卖库、博物馆馆藏文物库、海外流失文物库、私人藏品库等。在艺术家数字资产管理方面，雅昌管理着近5万名艺术家的最详尽图片资料，将艺术家作品图文资料数字化储存并建立个人数据库，建立艺术家作品色彩标准档案，追求图片“保鲜”品质，随时随地供艺术家检索调用，满足出版、宣传、印刷等多样化需求。对于出版业数字资产管理，雅昌为全国各大美术类出版社建设数字资产管理平台。出版社可以将出版用的反转片等图片资料数字化后标准存储在出版社专属的数据库中，并可以远程登陆数据库后台实时查询，



(左起为) 戴志祺先生、丁伟部长助理、闫小培副市长、万捷董事长共同启动雅昌“中国艺术品数字化工程”水晶球

大大降低了出版周期、节省了成本。雅昌还拥有全球最大的中国艺术品拍卖图文数据，存储管理了1993年中国首场艺术品拍卖会以来的图文数据资料。目前，收录了2600多个专场、72万件拍品的数据，最近每年还以近10万件拍品的数量递增图片和成交数据。

三、推动中国艺术品的产业化、市场化和大众化

“雅昌最核心的竞争力应该是‘整合’，艺术行业是很个性化的行业，需要整合才能凸显价值”万捷董事长如是说。艺术资源的整合需要依靠数字化，只有数字化才能给予艺术品更多的传播

机会。毕竟，对普通百姓来说，不可能经常去美术馆和拍卖行，名家真迹更因其不菲的价格而遥不可及。但借助雅昌艺术品复制平台，普通人家也能够挂名家的复制画。雅昌复制画不仅能够满足大众消费者装饰、欣赏、学习、研究等多方面的需求，而且对民族文化的保存、传承和发扬光大承担了社会责任。

此外，雅昌进一步推出艺术印刷、艺术网服务、艺术家个人数字资产管理、艺术品摄影、艺术图书策划、艺术图书装帧设计、艺术品衍生产品的开发与经营、艺术影像产品、艺术展览策划等九大项目，形成环环相扣的文化产业链，以推动中国艺术品的产业化发展进程。

半个多世纪前，法兰克福学派第一代代表人物霍克海默和阿多诺在其合著的《启蒙辩证法》一书中首次做出如下判断：逐渐增长的商业化和文化作品的产业化之间可能存在关系。不管两位学者对这一文化现象持有何种批判的态度，他们推测的结论得到了雅昌集团经营实践的证实——文化的产业化必然导致其商业化、市场化和大众化。雅昌艺术精品成为普罗大众的生活必需品；雅昌复制字画成为办公场所和普通住宅室内装饰的首选；雅昌艺术网成为广大艺术家和艺术爱好者交往互动的有效平台，并在世界范围内传播中华民族文化艺术；雅昌艺术馆在市民文化生活中扮演着越来越重要的角色；雅昌还通过成功印制《北京2008年奥运会申办报告》、《深圳2011年第26届世界大学生夏季运动会申办报告》及曼联足球俱乐部编年史《曼联》巨书推动体育文化、城市文化和大众文化的发展，身体力行着“把艺术品变成生活必需品”的文化产业发展口号。

四、发挥“文化（美术）产业基地”先锋示范作用

文化的产业化、市场化和大众化不仅刺激了文化产品的繁盛，带来直接的经济效益，而且还以其巨大的精神财富促进社会的文明进步，带来良好的社会效益。雅昌结合自身专业和战略不遗余

力推进社会良性运行和协调发展的经营实践，得到了国家文化部的首肯和印刷行业、文化产业、艺术市场的推崇。中华人民共和国文化部继2006年授予雅昌“中国文化产业示范基地”殊荣以来，进一步联合中国美术家协会在雅昌建立

“文化（美术）产业示范基地”，旨在通过雅昌的先锋示范作用，推动中国文化、美术的产业化发展进程，引导中国文化创意企业在追求商业效益的同时不忘增进文化的繁荣和社会的福祉。

雅昌将不辜负文化部、中国美术

家协会的肯定与褒奖，继续以卓越的品质、国际化的经营理念和负责任的企业公民形象发挥“文化（美术）产业基地”的先锋示范作用，为高端商业客户及艺术界提供全面综合的服务，为推进中国的文化产业事业做出应有的贡献。



雅昌在2007年第四届中国国际印刷技术专题展会上策展的“艺术家的书房”