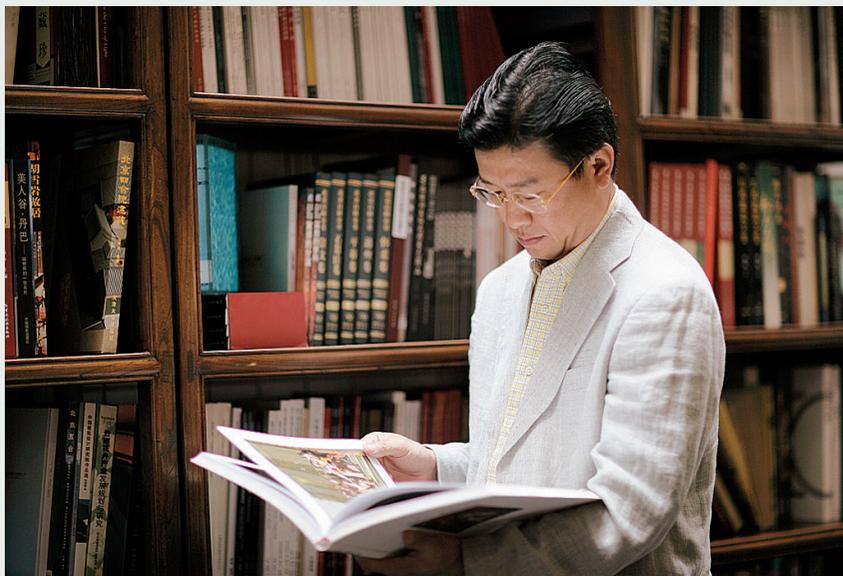


让艺术成为生活必需品

文/万捷



随着我国社会经济的迅速发展，大众消费需求和消费结构发生了深刻的变化，其中一个重要的趋势是市民消费结构中，文化消费支出所占的比例越来越大。文化消费不仅刺激了文化产品的繁盛，带来直接的经济效益，而且还以其巨大的精神财富，促进社会的文明进步。为此雅昌提出“让艺术成为生活必需品”的大众消费理念，并将推动这一理念的实现作为公司使命的重要组成部分

分，努力推动艺术的商业化、市场化和产业化，进而实现其大众化。

新思路打造出雅昌艺术网

记得一位哲人说过，“人，诗意地栖居。”如何将艺术带入我们的生活，使我们在享受物质带来的冲击的同时能够充分享受艺术的美，让艺术升腾为精神的享受？雅昌提出“为人民艺术服务”的文化产业发展宗旨，一方面利

用高新技术和全新创意再现中华优秀传统文化艺术，另一方面让“艺术为人民服务”，不断将艺术通过各种媒介走进普通百姓的平常生活。

无论在艺术印刷还是在艺术媒介方面，雅昌都被认为是做得最好的。在短短十几年的时间内，雅昌在艺术品印刷领域屡创新高，获得国内外100多个大奖，创造了历史的奇迹。就我个人而言，我非常喜欢印刷行业，却不喜欢印刷行业的传统性。我总在想怎样才能使印刷这个传统意味十足的行业保持足够的活力和青春，为此我和我的团队开始了“雅昌试验”。当时的一个考虑是传统印刷产生了大量图片数据，很多印刷单位就把它当作垃圾清理掉了。8年前，我突然意识到印刷行业中积累的这些资源是非常宝贵的，完全可以再利用。于是成立了雅昌艺术网，不久便获得了成功和业内人士的认可，雅昌艺术网已经成为中国艺术界的门户网站。

服务是雅昌

“中国艺术品数据库”的特色

艺术来源于生活，生活离不开艺术。艺术爱好者、艺术家、艺术机构等需要通过艺术工具和交流平台来分享艺术的美，使艺术能够真正地融入我们的生活。雅昌建成的“中国艺术品数据库”可以检索、查询到整个中国艺术品的状况，它收录了包括国内外50多家专业艺术品拍卖机构从1993年至今的所有拍卖记录，目前已有2500多个专场、约5万名古今艺术家的作品行情走势、50多万件拍品完整的图片和成交资料，其中还包括了海外流失的中国艺术品资讯。比如我们知道宋徽宗是一个很好的画家，他的艺术生平及作品资料完全可以在雅昌艺术网上查到，国内98%的艺术展览相关记录也可以查询到，为文化人提供了极大的方便。艺术品是有生命的，但随着岁月的流逝，艺术作品不一定能够完整保存，但是有了这个“中国艺术品数据库”，我们可以充分运用现代化高新技术将优秀的中国文化进行原貌再现，这样，千百年后我们的后代仍然可以领略到老祖宗的作品神韵与文化精髓。

为民众生活营造浓郁的艺术氛围

拿深圳来说，“中国艺术品数据库”是雅昌这样一家深圳企业首创的，但是，深圳人生活中缺乏一种浓郁的艺术氛围。我在美国考察期间，发现写字楼里面装满了艺术品，令人感到轻松、愉悦，但深圳人生活中还缺乏这样的艺术氛围，许多深圳人感觉生活压力大，可能跟艺术的缺失有关。当前雅昌花大力

气引导深圳人的文化品位和文化消费，让这座城市的文化底蕴能够赶超北京、上海、广州等城市，我对这一点很有信心，因为深圳大部分拥有稳定收入的家庭和个人完全可以过优越的文化生活。

很多人问我，雅昌作为一家文化产业公司为什么会选择在深圳这个文化资源欠缺的城市起步和发展呢？我想原因有三点，一是深圳的传统行业如印刷、机械制造等发展比较成熟；二是现代高新技术发展很快；三是金融业发达。深圳人的创新精神和利用资源的能力都很强，容易聚集各种优势结成新的产业，雅昌模式也是集成创新的成功案例。

对文化的保护在于发扬

真正的文化保护不仅是将其保管在妥善的地方，而且还意味着将其发扬出去。为了使高端文化艺术走进平常百姓家，雅昌采取一流的科学技术、完善的版权保护机制以及防伪保护系统，使大众能够欣赏并购买到博物馆珍藏的像齐白石等艺术大师的作品。雅昌长期致力于让这些具有巨大魅力的稀缺资源走进大众生活，从而美化我们的生活空间。同时，逐步地将中国优秀的艺术品输出国门，走向世界，从而使世界更加了解中国。

雅昌复制画和其他艺术衍生产品在商业装饰、家庭装饰市场上代表一股新生力量，我们希望这股力量能够成熟起来，为广大消费者所接受，让高品位的艺术走进千家万户，让家居生活、办公空间彰显高贵艺术品格，雅昌对中国画和西洋画的复制完全可以达到原作的神韵，而且价钱出奇的便宜，这些文化精品有助于

为人居空间营造浓郁的文化氛围。

普罗大众的艺术生活正在形成

对普通百姓来说，不可能经常去美术馆和拍卖行，名家真迹更因其不菲的价格而遥不可及。但借助雅昌艺术品复制平台，普通人家里也能够挂名家的复制画。雅昌复制画不仅能够满足大众消费者装饰、欣赏、学习、研究等多方面的需求，而且对民族文化的保存、传承和发扬光大承担了社会责任。

如今，雅昌艺术精品成为普罗大众的生活必需品；雅昌复制字画成为办公场所和普通住宅室内装饰的首选；雅昌艺术网成为广大艺术家和艺术爱好者交往互动的平台；雅昌艺术馆在市民文化生活中扮演着越来越重要的角色；雅昌还通过成功印制《北京2008年奥运会申办报告》、《深圳2011年第26届世界大学生夏季运动会申办报告》及曼联足球俱乐部编年史《曼联》巨书，推动体育文化、城市文化和大众文化的发展，身体力行着“让艺术成为生活必需品”的文化产业发展口号。

我一直有个愿望，就是把雅昌打造成“当代的荣宝斋”，但和传统的荣宝斋有所不同，“当代的荣宝斋”要有更高的科技含量。我希望雅昌不是一家生产和复制艺术品的工厂，而是成为所有艺术家、艺术机构和艺术爱好者创作艺术、沟通艺术和欣赏艺术的乐园，也是广大市民接近艺术、体验艺术、参与艺术消费的平台。