

读书时间

2007年4月10日，由雅昌企业集团董事长万捷担任总策划，印刷工业出版社副社长兼副总编、《印刷经理人》杂志创刊主编刘积英执行编辑的“雅昌企业管理与内训丛书”首发式在广东东莞隆重举行。该套丛书是雅昌实施国际化发展战略，尤其是国际化人才战略的一个缩影。十多年来，雅昌在探索印刷行业发展前景的过程中十分重视科学管理方法的导入和国际化人才梯队建设，通过聘任海外顶级管理技术人才和派遣骨干员工出国培训等方式稳步实现与国际的接轨。这套企业管理与内训丛书是从雅昌收集、珍藏并从中受益过的外文书籍中筛选翻译出来的，希望能与业界分享，为推动中华民族印刷事业的发展尽到一份社会责任。

《印刷现场管理》

[日]竹内秀朗 印刷工业出版社

《雅昌企业管理与内训丛书》

印刷的发明和发展，自纵的方向看，是逐渐演进、连续累积的经验。自横的方向看，是相互重迭、综合应用的工艺，是诸多因素相互配合，蕴酿成熟，才付诸实用的。伴随技术、工艺、管理、信息的飞速发展，印刷企业也开始生产那些过去想象不到的产品。这些产品都使得印刷技术得到进一步应用与发展，因而也就有“大印刷”的说法。在这样的急剧变化的时代，印刷企业必须考虑作为一个企业所应有的发展方向，并构筑最佳的生产方式，经营者必须具备远见卓识以及判断力、执行力。

如何确保印刷企业的持续盈利和成长能力，日本著名印刷技术、管理专家竹内秀朗的《印刷现场管理》一书从现场管理的角度给出了答案。该书是“雅昌企业管理与内训丛书”的标志性教材，内容全面，行文简洁易懂，详尽介绍了生产管理、品质管理、外加工管理、材料管理、设备保养、效率管理、安全生产和收益管理等内容，对印刷企业应对急剧变化的时代和日趋激烈的市场竞争局面有极大的启示意义。



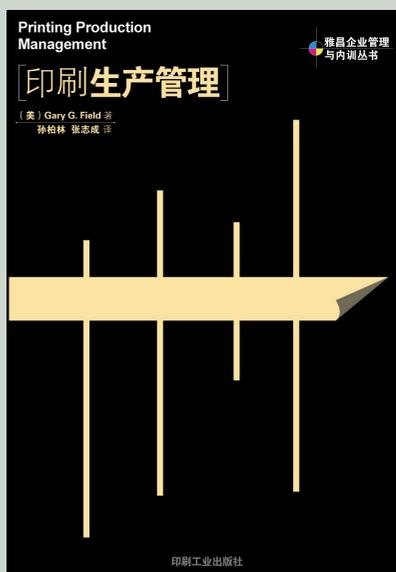
《印刷生产管理》

[美]加里G·菲尔德 印刷工业出版社

《雅昌企业管理与内训丛书》

随着许多新技术成本的提高，对购买新印刷设备进行正规评价的重要性也提高了。这种评价对银行、投资者和其他资金提供者是必不可少的，对管理决策也是必须慎重考虑的。正式的财务分析迫使管理人员必须考虑投资的长期效果。通过设计更详细的决策程序，可以研究财务和技术的替代方案。加里福尼亚州立大学理工学院印刷专业教授加里G·菲尔德在其《印刷生产管理》一书中将经理的工作分为三个方面：人际关系，战略规划和决策，生产系统的事务管理。生产管理的行政事务包括制定生产计划、编制生产作业调度计划、生产控制、材料购买、库存控制以及质量控制。所有的方法都非常实用，但是，为了解释原理和提供问题解决方案，书中还运用了一些理论模型。对文中涉及的数学方面的问题，都用例题作了详细解释，在每章的结尾还有一些结合实际情况的作业练习题。选择这些题目的目的，是训练解决困难问题的技巧。熟练掌握这些技巧，既有利于日常工作，又有利于迎接印刷生产管理方面遇到的挑战。

整本书的主旨是提高生产效率，在前面的一些章节里对持续质量改善、合理库存、高效排版、设备投资和高效计划作了介绍。这些技术也是强调简化、零损耗、柔性生产和持续改进的“世界级制造”的一部分。



《印刷增值服务》

[美]Heidi Tolliver-Nigro 印刷工业出版社

《雅昌企业管理与内训丛书》

传统印刷业务微利化是印刷业不得不面临的现实，也是印刷业发展无法逃避的宿命和趋势，寻求传统业务之外的利润增长点已经成为印刷企业保持持续发展与永续经营能力的必然趋势。Heidi Tolliver-Nigro女士的《印刷增值服务》一书告诉我们的就是当利润增长机遇来临时，如何识别并实施增值服务。

无论是印刷商、创作者还是营销人员，增值服务都能给你带来重大的变化，因为商业印刷的本质正在发生改变。我们现在正处于这样的一个大环境里：营销人员、设计师、广告代理商、企业以及客户都有足够多的选择去获取自己所需要的信息。如果说提供信息的媒体是一块蛋糕，印刷在这块蛋糕中所占的比例越来越小。

每个印刷商提供的能很好地满足客户需求的增值服务都具有个性化的特点，某些服务通常会突然被客户提出来，添加到我们的增值服务列表中。“增值服务”毫无疑问是印刷行业最热的词汇之一。但是认识到这一点还远远不够，这是一个必须长期坚持的业务战略。投资可能巨大，回报也会很大；高利润、长期的客户关系、更大的竞争优势、客户的价格敏感度更低、客户不易流失以及更广的收益范围，这是一项需要大量的时间和资金投入的业务，但也能带来丰厚的回报。

