

藏家与买家

珠宝商只知道珠宝的商业价值，而不知道它们美的价值。

——马克思

文/贾方舟

在目前艺术市场中，买画的人不少，收藏家却不多。因为买家不等于藏家。买家可能出于多种动机，而藏家却是出于对艺术的爱好。买家将作品买到手并非终极目的，他的目的可能是为办事作为礼品送人，也可能是为转手卖一个好价钱，还可能是像买股票一样作为投资的一种手段。而藏家不同。藏家不是把买画当作赚钱的手段，而只是因为喜欢某一作品，想把它据为己有。对艺术的占有欲虽然也不排除希望其升值的可能性，但作品能否升值不应是藏家买画的首要目的。

在法国人编的一本《现代绘画辞典》中，收入两个并非画家的小人物，一个叫肖盖(Chocquet)，一个叫唐吉(Tanguy)。肖盖是一位海关小职员(塞尚曾为其画过肖像)，唐吉则是开颜料店的小商人(凡高也曾画过他的肖像，取名《唐吉老爹》)。他们所以能被收入这本辞典，与诸位现代派大师并列在一起，只因为他们是绝无仅有的印象派绘画最早的收藏家。当时，唐吉买了塞尚的6幅画，每幅在40—100法郎之间。而肖盖靠自己微薄的薪水竟然收藏了塞尚(32幅)、莫奈(1幅)、雷诺阿(11幅)和马奈(5幅)的作品(还不包括素描和水彩)。这在当时是很了不起的事，因为那时没有谁会觉得他们的画有价值。现在想来，那该是多合算的事，可在当时，谁有这种眼光呢？只有唐吉和肖盖。他们都不富裕，但就是因为喜欢印象派的画，所以他们作为藏家都成了印象派画家的朋友。

1899年，肖盖的遗孀以相当可观的价格卖掉了他的收藏，仅塞尚的《格拉斯的星期二》一幅就赚了4,400法郎。其实，在任何一个时代都有这种潜藏着巨大升值空间的“便宜事”，缺少的只是眼光。在中国年轻的当代艺术家中，肯定会有未

来的大师，他们的作品肯定会爆出天价。可是，谁具有这样穿透未来的眼光呢？又有谁肯在他们身上冒险投资呢？中国的收藏家都把眼光盯在过去的大师身上，因为大师是已经被社会认定的画家，买他们的画没有风险。即使不能升值也可保值。显然，这完全是一种出于投资的眼光。在他们看来，买画和买股票没有本质差别。而唐吉和肖盖并非如此，他们首先是出于喜欢，当肖盖第一次买到塞尚的一幅画时，他兴奋地说，“放在一幅德拉克罗瓦的画和一幅库尔贝的画中间，这幅画将显得多么美妙啊！”显然，他了解塞尚的价值。因为他把塞尚的画看的同已经成名的两位大画家的画一样有价值。

马克思曾说，“珠宝商只知道珠宝的商业价值，而不知道它们美的价值”。由此我们不难确认，只知道艺术品的商业价值的是商人，只有知道艺术品的艺术价值的才有可能成为收藏家。而只有真正的收藏家，才有可能为艺术家带来福音。

2007年4月3日



贾方舟，1940年5月生于山西省壶关县，1964年毕业于内蒙古师范大学美术系，先后在展览馆、报社、群众艺术馆工作多年。1973年、1975年、1979年三次参加全国美展，1980年加入中国美协，1982年转向美术理论研究，1984年调入内蒙古美术家协会，1988年被选为美协副主席，1996年被评为国家一级美术师。1995年后以批评家和策展人身份主要活动于北京。

本文摘自贾方舟的雅昌博客：<http://jiafangzhou.blog.artron.net>