

# 曼联抵穗，《曼联》巨书首次在内陆推广

文/温占满



左起为菲尔·巴兹利、万捷董事长、迈克尔·索耶、尼曼贾·维迪克和汤姆·希顿

2006年11月15日，曼联足球俱乐部主教练弗格森和中国雅昌集团董事长万捷，将一本重达35公斤的巨型图书《曼联》赠送给查尔斯王子。时隔半年之后，这本打上了中国制造烙印的世界最大体育书籍随着全球发行的脚步回到了中国，7月26日，《曼联》中国首发式在广州举行。万捷董事长应邀出席了新闻

发布仪式，曼联球星菲尔·巴兹利、尼曼贾·维迪克、汤姆·希顿及记者、球迷近百人共同见证了这本卷帙浩繁，印制精美的传奇史书，这是《曼联》巨书于2006年11月在雅昌印成以来首次在中国大陆推广。

《曼联》放置在精美的锦盒内，庞大的体积、豪华的装帧、丰富的内容、

优美的设计交相辉映，在工作人员的缓缓翻动中，现场观众发出一阵阵惊叹。

《曼联》重达35公斤，尺寸50×50公分，厚达850页，是世界上最大的书之一。该书讲述的是世界顶级足球俱乐部曼联的百年传奇。其中有将近50%的内容是从未向外界公开过的。书中包括1958年那场毁灭性的慕尼黑空难，以



万捷董事长与球星菲尔·巴兹利亲切交谈

及1999年曼联的“三冠王”的辉煌，此外还有现役球员的个人专访等。书中的图片超过2000张，其中有一部分特别委托多位摄影名家用巨型的宝丽来相机拍摄，当天的发布会上，曼联球员尼曼贾·维迪克在谈到第一次看到这些照片的感受时说：“当时我正和我的家人在一起，我们都惊呆了。”

每本《曼联》上都有英国足坛名宿查尔顿爵士和曼联现任主教练弗格森的亲笔签名，最低售价高达6000美元。这本书全球限量发行10000册，在中国将发行500册。每本《曼联》均有独立编号，极具收藏价值。一位12岁的小朋友成为首位《曼联》的中国收藏者，他和父母都是曼联的超级球迷，当天下午专程从佛山赶来参加首发式，并迫不及待地买下了这本大书。

有趣的是，这本巨型图书虽然是在

中国首次发行，但事实上，它就是由中国生产制造的。印刷制作这本史无前例的大书的正是雅昌集团。迈克尔·索耶表示，由于《曼联》一书对制作工艺技术的特殊要求，KRAKEN公司曾经花费一

年时间在全世界范围内寻找合作伙伴，在考察过德国、意大利等地的知名印刷机构后，最终选择了由雅昌集团独家承印。在未来三年，KRAKEN计划与其他体育及娱乐圈的知名人士及机构合作，推出多本与《曼联》性质相若的传记。这一大书系列的“主角”将包括刺激而充满魅力的一级方程式赛车、美国职棒大联盟和令人期待的《迪斯尼传》。而这一次，他们将继续选择和中国雅昌集团合作，由雅昌独家承印这个大书传记系列。雅昌董事长万捷透露，大书传记系列已经印制完成两本——《曼联》和《美式足球》，这些书都以其精美豪华的装帧设计和震撼的视觉冲击成为收藏珍品。



现场嘉宾与《曼联》大书合影留念