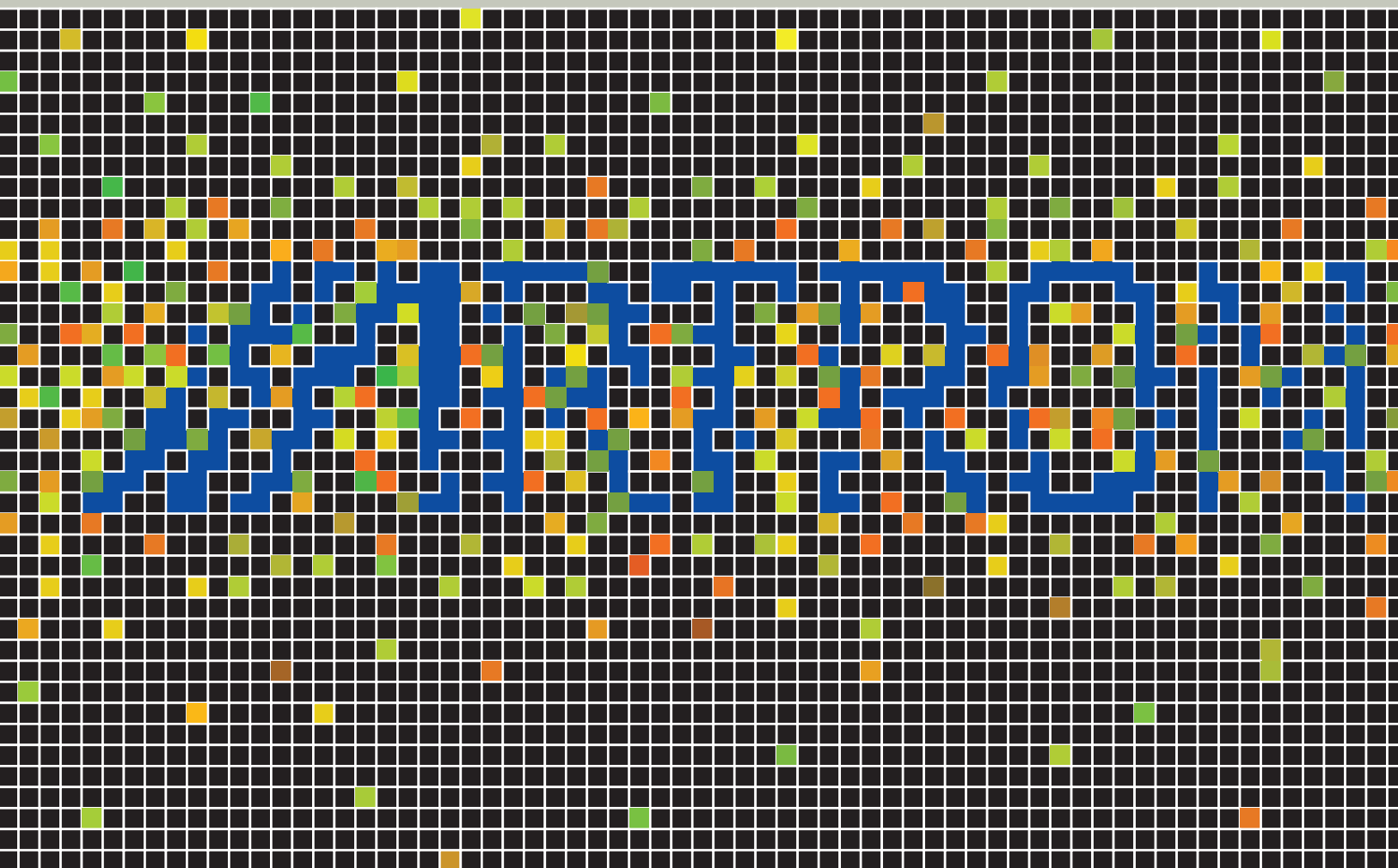




20 / 21

# 雅昌： 以科技延续传统的印刷文化

文 / 王申娜



1\_雅昌企业(集团)有限公司是一家印刷企业,但人们总是将其与艺术家、艺术品拍卖联系在一起。被文化部命名为“国家文化产业示范基地”的雅昌,业已成为品质的代名词。

随着现代数字技术在印刷业中的广泛使用，全球大型印刷企业都声称自己并非传统印刷，而是将传统资源与现代技术融合在一起，创造更好的经济效益。一时间，作为活字印刷发源地的中国突然“失语”……

直到雅昌印制的《梅兰芳藏戏曲史料图画集》，荣获被誉为全球印刷界“奥斯卡”的BennyAward金奖，又被评为“世界最美的书”，世界的目光才又重新凝聚到中国企业身上。

雅昌企业(集团)有限公司是一家印刷企业，但提及雅昌，人们总是将其与艺术家、艺术品拍卖联系在一起。这个被文化部命名为“国家文化产业示范基地”的企业，业已成为品质的代名词。余秋雨说，它(雅昌)挣回了从宋代毕昇开始的(印刷)首创性尊严。

14年间，雅昌凭借专业的态度、服务的精神和创新的理念，完成了从传统印刷向文化产业的创新发展，给印刷行业及整个文化产业的发展树立了一个值得研究与借鉴的典范。

### 印刷一流艺术精品

成立之初，雅昌只是一个30多人的小制版公司，但董事长万捷并不甘心雅昌成为一个订单型企业，他一直在寻求企业的出路，尝试着把其他行业的经营模式移植到印刷行业中来。

这个理念来源于一年雅昌曾经承印的艺术品拍卖会的目录，当时，对艺术收藏相当有兴趣的万捷从中找到了一条适合雅昌的路，他提出，艺术品印刷需要高质量的印刷水平，真正专门从事艺术印刷的企业又奇缺，这是一个可以着力的方向。为此，他极为重视印刷技术的基础研究，同时着重推行生产的规范化、标准化。2005年，雅昌发布了名为“雅昌COLOR”的第一个行内色彩标准，2006年1月，雅昌成为中国首个印刷标准化技术应用研究与推广基地。

在雅昌的印刷车间，挂着一些明清古瓷标本，雅昌的员工介绍说，这些是用来做调色参考的。他们说，我们要为客户印刷出一流精品的艺术作品，因此我们的专业鉴别能力与理解艺术品的素养，一定要更专业、更到位、更有神韵。我们要尽力成为这一类艺术品的鉴赏专家。

在雅昌总部的大厅里，有一面墙上挂满了荣誉证书，成立至今，雅昌共获得了全球80多项印制大奖……

2003年9月29日，在美国芝加哥举行的第53届“美国印制大奖”颁奖典礼上，雅昌选送的《梅兰芳藏戏曲史料图画集》，从全球19个国家和地区的5000部作品中脱颖而出，第一次获得了被誉为全球印刷界“奥斯卡”之称的BennyAward金奖。

荣膺美国大奖后的2004年，《梅兰芳藏戏曲史料图画集》，又获得了莱比锡世界图书博览会2004年惟一金奖，被誉为“世界最美的书。”

香港印制大奖，是颇具国际水准的印刷业界高尚荣誉。雅昌在香港印制大奖领奖台上有着非常好的成绩，2003年第15届香港印制大奖颁奖典礼上，雅昌报送的10件作品全部获奖，一时被传为佳话。2004年第16届，雅昌几乎囊括了全场所有奖项。2006年第18届，雅昌选送的25件作品摘取了11项大奖，创下了雅昌自2000年参加香港印制大奖评选以来突破最大，载誉最多的全新纪录。

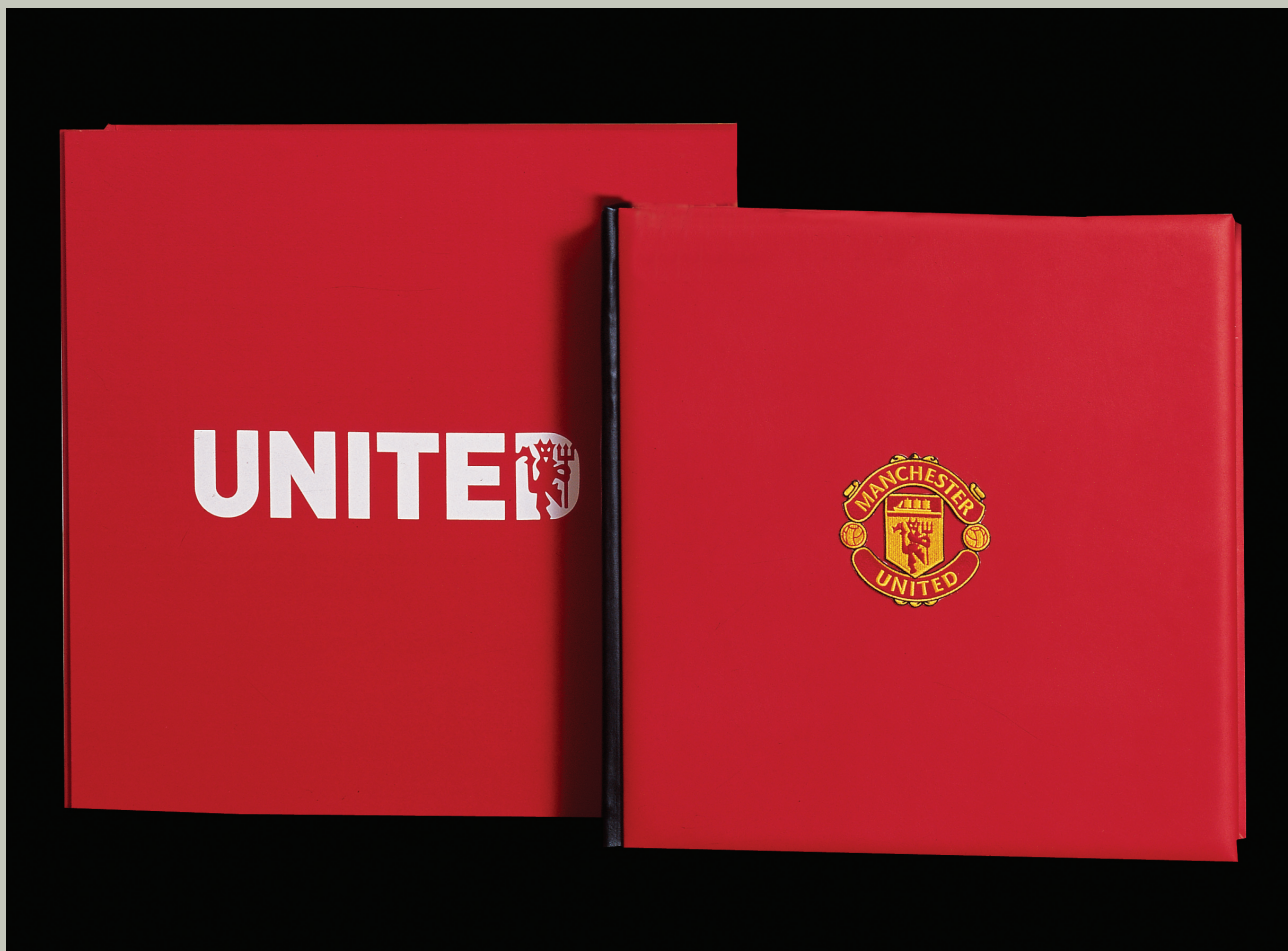
艺术大师黄永玉非常欣赏雅昌“以艺术家的创造性从事艺术品印刷”的企业理念，他还写了一幅字送给雅昌人，他写道：“自公元868年，金钢经版画印刷到雅昌印刷是个多么灿烂的历程。”

北京奥申委副秘书长孙大光是这样评述《北京2008年奥运会申办报告》的，他说《申奥报告》反映了中国当今的印刷最高水平，为北京申奥成功立下了功劳。

国际大体联秘书长康巴纳被《申大报告》生动翔实的内容和精致美观而富有创意的装帧设计深深地吸引了，他说：“你



王申娜 《南方日报》记者



1\_雅昌的不断努力追求，使世界的文化产业的目光再次凝聚到中国。因为曼联俱乐部的编年史《曼联》，被誉为世界上最大最精美的书。

们把申办报告做得这么认真、这么出色，由此可以看到深圳完全有能力和实力成功举办世界大运会。”

去年底，雅昌艺术网被评为“2006十佳中国文化产业最具投资价值创意新媒体”，这是雅昌作为一家文化创意产业公司继2006年5月被文化部命名为“国家文化产业示范基地”以来，在文化产业领域获得的又一个全国性荣誉。

### 专业精神和服务理念

在传统的思想意识中，印刷企业的业务被称为接单，一笔业务一单活，一单活做完服务也就终止了。雅昌的管理者意识到，谁能为客户提供出色的服务，谁就会占领市场的制高点，从而在这场竞争中获胜。所以，他们在为客户提供某项服务时，会要求员工对产生这一业务的背景及其前因后果进行系统的分析和策划，尽可能地完美。1995年，万捷提出了“印刷

是服务业”的创新理念，并确立了“客户想到的我们想到做到；客户想不到的我们也要想到做到；不仅让客户满意，而且让客户感动”的服务理念。

《北京2008年奥运会申办报告》为雅昌带来了巨大声誉，因为这个项目的成功，使雅昌在业界和消费者心中树立起了专业标竿的形象。当时，雅昌介入北京申奥活动非常早。第一张申奥徽标海报就是由雅昌制作的；2000年9月，配合北京在悉尼奥运会上的宣传活动印制的《中外记者聚焦北京》的大型宣传画册也是由雅昌印制完成的。雅昌还就《申奥报告》的印制成立了专门的项目小组，对从印前到在2001年1月17日如何将报告书递交到瑞士洛桑国际奥委会总部等全过程的各个细节，进行了系统的策划，对报告书盒的装帧设计、材料的选用准备了几套方案，甚至连开启书盒的标识到底是用箭头还是用英文“PULL”表示、文件夹的选用都进行了详细的研究、推敲。正因为如此，雅昌才能在4天时间里完成同行认为几乎不可能完成的印制任务。一年后，2002年万捷再一次带领雅昌，完成了《中国申办2010年上海世界博览会报告书》。

在印制曼联俱乐部的编年史《曼联》时，雅昌技术人员在印制过程中提出许多建议，譬如做封皮的纸板被做家具的高密度板代替，书盒上的丝绸布被改良为丝网印刷，曼联LOGO的铜牌被刺绣代替等，后来，这些建议都被采纳。英国出版巨头KrakenOpus说，他们选择雅昌的理由，是因为雅昌有着很强的配合性与投入力度。

雅昌曾经承印过一项印制鼻烟壶画册的任务，若按照一般厂家的利润最大化原则，这本鼻烟壶拍卖画册的样稿已经得到了客户认可，就可以付梓印刷。但万捷却要推翻重来！为什么？因为他说，“还可以更好！”为此，公司付出了数万元的代价。不过，画册出来的效果让客户拍案大喜。之后，这本画册被业界评为“亚洲最珍贵的鼻烟壶画册”。他们用7万元的高价，为客户创造了超值。

为此，潘剑平副总裁笑着说：“通过我们的努力，让产品增值了，客户满意了，就是间接为社会服务。我们有很多专家一开始是我们的客户，因为接触到了雅昌的企业文化，而后被



企业在为社会创造财富的过程中，企业在自身发展追求成长的过程中，更应该注重对社会、对民族所承担一种责任。如何弘扬和传承传统文化？雅昌给了我们一种答案：

传统印刷

+

现代IT技术

+

文化艺术

打动，以至于成为了雅昌的一份子。”

### “雅昌指数”成艺术市场晴雨表

企业在为社会创造财富的过程中，企业在自身发展追求成长的过程中，更应该注重对社会、对民族所承担一种责任。如何弘扬和传承传统文化？雅昌给了我们一种答案：传统印刷+现代IT技术+文化艺术。

万捷在接受记者采访时说：“10年前我一直在想，雅昌为客户提供最优秀的艺术印刷品的同时，我还能为客户做些什么样的增值服务，还能创造什么样新的价值。大家知道我们

是做艺术印刷的，每年大概有几十万图片被当作垃圾从我们的电脑里清理掉，因为占着我们的内存。虽然做完印刷品后这些是垃圾，但这些都是我们中华民族宝贵的资产，如何变废为宝，化腐朽为神奇？10年前在网络最为火爆的时候，我用一堆在别人看来毫无价值的图片建立了雅昌艺术网。”

万捷和他的团队用科技的手段将中国的传统文化完整地保存下来，将单纯印制产品扩大到整个艺术信息服务领域。万捷说：“大家知道艺术品是有生命的，比如说今天是齐白石，10年以后是齐白石，100年后还是齐白石，但是1000年以后呢，能不能保存下来？我们可以用数据让齐白石的作品真实地还原，1000年以后齐白石的作品我想可以用我们的艺术品数据库保存下来。”

现在，雅昌艺术网已经成为国内最大的艺术品门户网站，成为国内艺术市场的晴雨表。很多人都说，想了解国内油画最新拍卖行情，看看“雅昌艺术指数”便知；想了解齐白石画作的升值空间，看看这个指数也可知道。雅昌重新定义了“印刷业”的内涵和外延，将印刷业定义为服务业，继而延伸到增值服务，进而定义为信息业这样一个不断渐进的思维逻辑，并以此来整合企业的资源和业务模式。

华南理工大学教授、博导陈春花这样评价雅昌模式：我们看待一个企业的商业模式，首先要关注它是否能够具有开放的外延，不断兼容和扩大自己的赢利区域和利润点，其次要考虑系统之间的有效整合以及资源的可控性，这就是雅昌模式的意义所在。

### “学院派”是雅昌代名词

在业内，雅昌有“学院派”的雅称，虽然最开始的“学院派”是指万捷出身于专业印刷院校，但后来，这个称呼就扩大到了雅昌的普通员工。雅昌坚持“三高”（文化素质水平高、专业技术水平高、艺术修养水平高）的人才模式，现在，“学

1

雅昌的培训从技术、管理、营销到绘画、摄影、文物鉴赏无所不包，且培训规格很高。

院派”已经成为雅昌企业文化一个很重要的名词。

雅昌注重在集团内部营造一种企业文化氛围。记者采访时发现，在雅昌深圳总部的生产车间里，随处可见大大的宣传牌，企业的核心价值观、经营理念、发展目标等内容都清晰地罗列其上，这些都体现出企业将大的企业文化落实在小的精细化管理的细节中。

在万捷的规划里，他想通过营造艺术氛围提高员工对艺术的鉴别与欣赏能力。他提出，要为客户印刷出一流的艺术精品，雅昌员工的专业鉴别和艺术理解力一定要更专业、更到位。万捷说，雅昌想做一个试验，探索一下在印刷这样一个行业里用什么方式培养什么样的人，才能满足客户的需求，因此，雅昌



从提高人的素质入手，用培训来提升员工素质。

雅昌的培训从技术、管理、营销到绘画、摄影、文物鉴赏无所不包，且培训规格很高，经常会聘请一些专家来讲课，中国美协主席靳尚谊、摄影家严钟义、画家申少君等艺术家都曾出现在雅昌的讲坛上。在雅昌，不论是高才生，还是中专生，都必须参加公司几乎每周都有的各类专业培训，每到培训时间，办公室或车间就变成了员工们的第二课堂。

除了公司的内部培训外，雅昌每年还会选送一批优秀员工到国内的大专院校或国外知名企业进行深入学习，为企业的发展储备高水平的人才。

谈到企业培训，潘剑平说：“前几天，我还做了一场针对

中层骨干的《雅昌文化和员工专业精神的形成》的报告。我们企业的团队核心几乎每隔一段时间，就要给员工讲课，我想，这就是我们企业文化的一个很重要的体现。”

有资料显示，深圳企业内部刊物拥有量居全国首位，这说明在深圳，企业经营领先的同时亦认识到文化载体的重要性，企业内部刊物作为企业文化建设的一部分已是共识。雅昌也创办了自己的企业内刊《雅昌》，深厚的企业文化把雅昌浸染成了一个具有文化内涵的学院派企业。