

# 雅昌文化在改变着我

文 / 孟昭隆



孟昭隆

## 1

### 雅昌印象

#### 时代的前行者

雅昌之所以有今天这样的成就，完全取决于决策者的独创意识。这种意识只有亲历雅昌才会领悟。以我个人的经历来看，今天雅昌的运行机制之成熟，是近十年来，雅昌在同行业大起大落的变革中，秉承独特的发展思路所形成的。雅昌始终坚持具有独创意识的发展方向，这是雅昌企业文化的特色，这一点给我留下了强烈的印象。

#### 规范化管理不是一句空话

规范化管理，本行业自八十年代起已有舆论及倡导，但在具体执行中恐怕至今也难得见有哪家公司有效运行，这件被业内人士呼而未果的科学管理方式，在我所了解的多家企业中，

几乎难寻踪影，当我来到雅昌才真正领略了。雅昌是科学、规范管理的楷模，这一点在雅昌全方位的文件细节中可见一斑，真正体现了规范管理“细微之处见实效”的原则。

## 2

### 我的转变

#### 与艺术结缘

来到雅昌之后，我被一种浓烈的艺术氛围所感染。早有所闻，制版是艺术再创作的过程，但业内又是怎样实现艺术再创作的呢？雅昌是真正实现艺术再创作的典范，当你真正领略雅昌企业文化的时候，你会觉得这种文化现实的令人刮目相看。初来雅昌，很快就与绘画、文物等高雅艺术（包括各类艺术展）进行频繁接触，这是我所从事印刷工作20年来从未有过的经历。雅昌使我的视野得以开阔，同时让我深感这种趣味的耐嚼性，从此工作思维有了新的拓展。

#### 新的起点

来到雅昌，使我一个从未转行的“老行档”进入了一个新时期，工作转入了另一个新的起点，这也许是因我本人多年来不愿丢弃老本行而上帝所赐予我的福分吧！在雅昌，我越来越体会到重新认识自我的重要性。面对现实，进行有效的自我调整，是自己必须要闯的第一关。适应雅昌意识，理解雅昌理念，

### 3

#### 理念更新

传统印刷发展至今，无论从设备、技术、工艺及生产实施，已经历了几代更新。尤其近几年在科学技术发展浪潮的推动下，已到了日新月异的境地。比技术更新更重要的是管理理念与工作思维的更新，这种更新颇具挑战性。对传统印刷工艺来讲，数字技术的发展，已在印刷领域发生了深刻的变革，这种变化时刻在警醒我们，不论是生产者还是管理者，都必须用新的理念看待今日印刷业的走向，固守将是一种消极，消极必将被时代所淘汰。以雅昌为代表的一种转变传统生产方式，取而代之的是一种全方位艺术品的再开发时代，开创了印刷业融入艺术领域的全新境界，引领印制业发生质的变化。这点也是我在雅昌感受颇深的，这种意识应当引起各级管理者的重视。技术的发展，必然带来管理理念的转变，这也是当今印制行业不断发展的时代特征。雅昌始终是这一趋势的先行者。

### 4

#### 质量控制

雅昌北京公司近年印制的大型画册期刊产品日趋增多，就成品的总结情况来看，质量管理还较薄弱。由于生产周期的限制，不可能有更多的时间进行批注改样，这就突出了生产前期管理的重要性，有效的前期策划，是整体质量把关的重要管理环节。尽管这项工作在北京公司也在不断开展，实际中也产生了一定的效果，但还没有从根本上解决全局质量的控制问题。加大管理措施，提升部门课长的执行意识，增强在生产中督促的力度，使产品质量在生产运行中能够有一个良性的状态，及时发现问题和解决问题，生产运行之中最大限度地消除质量事故，是当前质量控制的重中之重。

雅昌质量意识源于客户需求而高于客户需求，这就决定了质量意识的主动权应在企业内部，实践证明必须建立这种意识，我们才不会处于被动地位。客户只是想看到一个满意的结果，具体操作和最终达到的效果是由雅昌来实现的。从雅昌北京公司运行的现状来看，普遍产品客户跟屏情况较多，这样做只是考虑尊重客户的一种方式，但多数情况下，客户自己跟屏所产生的结果是客户自己不满意，我们自己也不满意，原因在哪里？分析结果是：①客户只能客观地看到屏幕的直观效果，而因印制工艺的专业特性及最终出样效果客户是无法判断的；②作为我们自己来讲，我们很清楚我们的操作方向所达到的最终目标，需要与客户沟通的只是客户意识的转达，我们必须正确理解，使之变为一种有效的工艺实施结果。这种客户意识通过我们自己内部工艺设计、策划分析等专业手段来实现。

就雅昌北京公司日常的运行状况来看，我自己在感受雅昌文化方面受益匪浅，雅昌相比其他印刷企业的这种同行业而又不同运作的机制，的确有它非凡的一面。因此，自己怎样适应雅昌文化是一个观念转变的问题，也是重新认识自我的过程。传统的企业管理模式已越来越不适应时代需要，而雅昌在这方面有着与时俱进的文化特色，融入这种文化，正是我自己奋斗的方向，也是今后努力工作的重要目标！