

如果说绘画、摄影都是运用自身独特的艺术语言来表现事物，传达艺术家的艺术感知的话，书籍装帧艺术也同样有自己独特的艺术语言。一本装帧精美，内容具有深厚文化内涵的书籍，人们在阅读时就象在欣赏一件艺术品，回味无穷。《金色宝藏——西藏历史文物选萃》正是这样的书，从设计理念到印刷工艺，从形态到手感，从封面到内页，从色彩到版式，无不浑然天成地体现着书籍的内涵，它也有启承转合、张弛有致，或精工细刻、或恣意洒脱的内在艺韵。当我们翻阅这本书时，就会情不自禁地为它的艺术魅力所折服。

## 金色的诠释

今年是西藏解放50周年，由中国历史博物馆和西藏自治区博物馆联合举办的“金色宝藏——西藏历史文物特展”作为最隆重的纪念活动之一，于今年8月9日在北京中国历史博物馆举行，《金色宝藏》正是为此次特展专门印制的展品图录。该书由著名文物摄影家、装帧设计师严钟义老师设计，西藏藏学出版社出版，雅昌彩印公司精心印制。

严钟义老师从事文物摄影和书籍装帧工作已经有相当长时间，对设计此类表现古代文化瑰宝的艺术类书籍可谓驾轻就熟。《国之瑰宝》、《珍宝》、《华夏之路》等等都出自其手。其设计的《敦煌》更是在去年的“香港印制大奖”竞争中，为我公司一举夺得书刊印刷（精装）冠军和全场最高奖——SMELoan全场大奖。尽管这样，严老师对待每一本书的设计依然“精心雕琢”，它的封皮采用牛皮面夹铜板，封面刻着有西藏特色的缠枝纹图案，中间环绕着一个由藏文组合成的“朗久



旺丹”图案，意为十种自在之权。这本豪华装的一个独特设计在于使用一枚铜轴穿脊装订，牛皮面包铜板书皮加上铜质书轴，加重了书的比重，既体现出这本书作为珍贵纪念品的高档次，也寓喻西藏历史的悠久和文化的丰厚。同时，牛皮和铜器是西藏人民生活的日常用品，西藏的历史文化都与这些物件息息相关，采用这样的设计无疑让读者一见之下，便感受到一种扑面而来的西藏历史文化气息。



在《金色宝藏》的装帧设计上。严老师还恰当地运用了不同的元素来表现艺术品的地域特征。除了上面提到的运用牛皮和铜轴的设计以外，在色彩上他撷取了西藏最常见的红、黄、蓝、白、绿五种颜色，利用色块组成经幡图案，并贯穿于海报、展览简介、明信片、手袋、包书布的设计中，《金色宝藏》的环衬用的是古铜色的特种纸，视觉上凸显出西藏的生活特色。内页的编排上更体现了严老师严谨细致的设计个性：书眉加入中国古书文武线的装饰元素，文字说明部分以纵横线格铺排间隔；哑油工艺的巧妙应用，整本书点、线、面构成疏密有致，透出一股清秀、古朴的文化气息。

每本《金色宝藏》豪华本的外包装是一块正方形绸布，图案也是红、黄、蓝、白、绿五色图，放上一条祝福幸福与吉祥的洁白哈达，外装一瓦楞纸天地盒，纸盒压凹“朗久旺丹”图案。瓦楞纸作为一种造价较低的环保型包装材料，既古朴大方，又便于运输和长期存放，用作赠送纪念品的包装盒别有一番韵味，特别是与一些用红木、檀木等名贵材料制作的函套相比，更体现了一种质朴的回归。作为献给西藏和平解放50周年的珍贵礼物，严钟义老师在“金色宝藏”这套印刷艺术品的装帧设计上可谓匠心独具。豪华本、精装本、平装、展览简介、明信片、邀请函、海报等设计既构成一个整体，又因各自的不同功用而各异。

严钟义老师设计的精美书籍离不开他的摄影。严老师的摄影作品很少去拿什么奖，但他所拍的作品却源源不断地通过书的载体呈现给读者。在《金色宝藏》这本书中，他的风光和文物摄影均透露着细腻、纯净、变幻的个性色彩。严老师的拍摄工作细致严谨，每次拍摄前他都要了解清楚需要拍摄哪些艺术品，相应地需要准备哪些摄影器材。他在拍摄一件文物的时候，都要充分考虑到如何才能真实地再现艺术品的原貌，并且能让读者从不同的视角和距离欣赏到艺术品的特色和神韵。有的设计师排版设计时需要表现一件物品的局部细节，往往就是在电脑上截取图片的局部加以放大，使得印出来的图片模糊不清。而严老师则在拍摄时就注重艺术品的整体和局部关系，拍摄每件艺术品时力求多景多视角的构图，到了书的排版阶段，他

对图片的运用就变得游刃有余。读者在欣赏时感觉到的就不只是一张单纯的图片，仿佛是栩栩如生的艺术品跃然纸上，触手可及。

中国装帧设计艺术的历史，自春秋战国以降，从古代的简策装、卷轴装、旋风装、经折装、蝴蝶装、包背装、线装到现代的锁线胶订装；从手抄、刻版、活字排版到电子分色、计算机排版，各种工艺和材料的应用，使书籍装帧成为文化内涵极为丰富的艺术门类，这种源自于纸介质的艺术，到了现代化的印刷技术时代，已经从二维平面设计中扩展开来，衍生为视觉（造型、色彩）、触觉（质感）、听觉，甚至嗅觉等的多维设计。书籍成为贯通文化的过去时与现在时的“时空通道”。后工业时代技术与文化的紧密结合，使对装帧艺术的美学意义的思考踏上了一个新的起点。设计师从摄影、版式设计、封面设计，到电分、制版、印刷、装订等印制工艺的介入，使得印刷工业实现了“象艺术家创造艺术那样进行艺术品的印制”。愿书籍装帧艺术家们与时俱进，通过与印刷企业的不断沟通与合作，设计出更多令人赞叹，让人爱不释手的书籍艺术品。

文 崔凡



严老师在工作中



“金色宝藏—西藏历史文物特展”开幕式