

日本人的意识



今年6月,我与潘敏君、张耀康、李伟华四人一行前往大日本网屏公司接受六个星期的培训,在短短的40多天时间里,所见所闻都是那么新鲜,但是日本高度发达的经济、巨大的社会财富并未给我们带来多大的冲击,真正令我们钦佩的是日本人强烈的敬业精神、自律、服务意识、以及共同营造出来的社会安全感和舒适感。

日本人的敬业意识

我们还未到达大日本网屏公司,他们就已经为我们的培训做了详细的计划,讲义已经复印好了,教学设

备准备就绪。每天几点到几点干什么,计划安排几乎能精确到分。

培训我们的大日本网屏公司的几位员工,一直“身兼两份工作”,除了培训我们,还常常在我们回宿舍后继续加班,或者在我们到达公司之前已经开完了他们的早会。

日本人的敬业精神,在他们对工作精细安排之中的到了完全的体现。在日本48天,我们每天培训都按照日程表精确进行,临回国时,大日本网屏公司开总结会,请我们谈培训的感受,心想这是最不容易把握时间的会议,但由于他们事先就发言人数、时间、主题作了精心的

安排,总结会避免了拉拉杂杂,在原来的中午12点时准时结束会议。

日本人的服务意识

在日本,任何地方都有详细说明。新干线列车上,每个座位的背后都用通俗易懂的图案标明了所在车厢和周围几节车厢的设施,注明厕所、垃圾箱、电话的位置,我们这些“老外”,丝毫不用担心出“洋相”。

日本的地图更是十分直观。通常街口会有指示周围区域的地图,地图是空中俯拍式的,人冲着地图,就能立即找到前、后、右、左是什么,有人戏称,这是傻子都能看懂的地图。

进日本餐馆绝对不必担心。饭馆橱窗里，有用蜡做的相当逼真的菜式，一看，色香味都心中有数了。拍成照片的菜谱，吃什么菜，花多少钱已了然于胸。

日本人的质量意识

同行的翻译告诉我们，在日本购物，你尽管放心。从外表看，两条珍珠项链一模一样，可一条标价2000日元，另一条标价20万日元，营业员明白地告诉我们，前者是人造的，后者则是天然的。

我们曾经在一位日本朋友家做客，他家2层别墅，木地板、墙壁、厨房、卫生间都平整、光亮如新，可出乎我们意料的是：主人已在此住了11年！这位朋友介绍说，他还没听说过谁家房子入住一两年后出现木门、木地板变形、墙皮开裂之类的“事故”。否则房地产商也会在10年内会给予免费维修。

有人这样形容日本人的质量意识：美国人首先发明了电梯，他们可能会满足于电梯能上能下就行了，但日本人一定会改造它，让电梯在停靠时，与楼层完全处在同一平面上。

日本人的自律意识

日本铁路极为发达，无论在拥挤的地铁车厢里还是在新干线的火车上，都见不到一点垃圾。在站台，会经常看到人们手里拿着饮料空罐、废报纸等各种垃圾下车，并将这些垃圾分类投进垃圾箱。我们曾在地铁上看到一位父亲拿出纸巾给感冒的女儿擦鼻涕，擦完之后，坦然地将

那沾满鼻涕的纸巾放进了自己的公文包里。

在日本，许多女孩的手包都是没有拉链的。手机、照相机、钱包等一览无余地放在敞着口的包里，女孩们就这样拎着包挤地铁、逛街。在东京和大阪，地上地下都是鳞次栉比的小超市，商品一直摆到店铺外，可既没有人看守，也没有防盗仪器把守，但据说极少发生失窃。

当然日本绝非一个十全十美的世界，他们也面临着许多社会问题，

一方面看到女士提着敞着口的包逛街，另一方面在大阪亲眼看到接待我们的朋友装有诸多贵重物品的手提包被偷走。据说，日本社会的恶性案件也比前些年有明显的上升。但是，日本的繁荣绝不是偶然的，在这个经济高度发达的社会背后，我们看到了许多非常值得我们学习的东西，那是一种不需要我们任何物质投入、却要在精神上付出巨大努力的意识，而这种意识又最终能创造出无价的物质和精神财富。

文 邓红军



在大日本网屏公司上培训课



学成归来