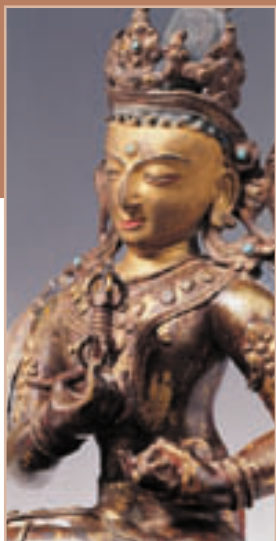


《金色宝藏》出版意念

严钟义



鎏金铜和解塔



金刚萨合金像

素有“世界屋脊”之称的西藏，神秘莫测。西藏的历史文化的发展虽与整个人类文化发展的轨迹别无二致，但西藏文化具有自身的显著特点。西藏文化善于从与外来文化的交流中汲取营养以丰富和完善自己，又鲜明地保持了自己特殊的民族地域风格。藏民族有信奉佛教的悠久历史，藏族文化的方方面面无不受到佛教思想的影响，有着强烈的宗教表现形式和内容，而这种佛教文化又十分自然地融入到世俗生活之中。

文物是历史的足迹，作为展示西藏珍贵历史文物的画册，我们在策划、编辑、拍摄、设计和印制《金色宝藏》画册的过程中，亲临西藏体验生活。以求尽多再现藏族历史文化的特色，利用多种手段及工艺、材料，深入揭示藏民族的内心世界。

《金色宝藏》编辑设计创意

(1) 外包装采用棕灰色瓦棱纸“天地盒”，盒面“朗久旺丹”标志仅压凹，以表示藏族朴实无华的性格。彩色丝织绳饰捆于对角，与瓦棱纸盒在质感与色彩上形成强烈的反差，在面积上形成明显的线、面呼应。外包装上没有设计任何文字，只是用“朗久旺丹”标志和藏民族常常使用的“五彩绳”，示意盒内盛放着与藏文化有关的物品。力求“不言而喻”的神秘效果。

(2) 打开盒盖，最上面铺放一条洁白的哈达，以藏民族的礼仪形式表示对读者的敬意与祝福。

(3) 哈达下面是用“百家布”包裹的画册。所谓“百家布”即喻意



“集百姓之福”。这种布在藏传佛教的寺庙中常用来包裹最神圣的宗教用品，或是铺放在供桌上，以置法器。“百家布”的图案、颜色是有一定规律的，它是佛教中坛城的象征。坛城即曼荼罗，在佛教密宗里，主

要指诸佛、菩萨、圣者所居住之地。

(4) 画册采用牛皮包铜板封面、铜轴穿脊装订。封面封底大面积压凹藏传佛教寺庙建筑常用的装饰图案。封面、封底的中心部位及书脊均采用激光雕刻工艺，使得视

觉效果在统一中又具变化。牛皮与红铜，在藏民族的生活与宗教活动中，都是常用而神圣的材质。用它们来装璜画册外表，可使读者从视觉、嗅觉、触觉全面感受到西藏高原悠久的传统文化与思想理念。再则，这类牛皮封面压凹的装帧手法，早在西藏的吐蕃时期就被使用在佛教经书上了。这些文物历经一千五百余年，仍然完整无缺。这是世界书籍装帧史的奇迹。

(5) 西藏的历史文物既绚丽大气，又细腻精美。为了全方位地展示这些珍宝，在摄影图片时采取了多角度，多特写的方法，在编排图版时，不惜版面充分展示，以使读者饱尝眼福。

(6) 设计横排仿宋文字，并饰横线，是为了使版面上呈现出一些藏传佛教写经的文化氛围。凡无图版的文字页上均整版印底色和哑油，其目的也是为了向藏纸的质感靠近。

(7) 画册的扉页及开章页均采用了藏传佛教经幡的图案。五彩的



大威德怖畏金刚像唐卡



鍍金銀曼陀罗



时轮坛城唐卡(局部)

经幡正是西藏文化多元化的色彩体现。扉页整面铺满了经幡图案，而每个开章页却只运用一条经幡，这正是包装盒线、面呼应的再现。画册的开章页和文字页常用黄底色，其目的是顺应当前佛教在西藏占主导地位的教派—黄教的颜色。每个开章页的左侧页则尽力体现藏传佛教寺庙的气氛—在漆黑的殿堂内，哑油透穿露出明亮的经幡与象征酥油灯的开章文字闪闪发光。每个开章页右侧页哑油透穿出的光亮图案，既打破版面的宁静，又显现藏民族文字之神秘。