综述：传统与现代——

“雅昌”亮相艺博会

ART FAIR

在本世纪的最后一次艺博会上，深圳雅昌彩色印刷有限公司和雅昌艺术网齐齐亮相广州，迎来一片喝彩。

深圳雅昌彩色印刷有限公司长期服务于艺术领域，所印刷的产品大部分都是各艺术机构的画册、图录或艺术家的作品集，而雅昌艺术网正是在传统产业的基础上建构的一个专门为艺术家和各类艺术机构提供增值服务的专业网站。

此次广州艺博会上，雅昌集团以传统与现代相结合的模式来进一步突出“选择雅昌，一步到位”的主题。

展位布置以“雅昌蓝”为主色调；在三个展位的中间搭建一个半圆型铺上金色丝绒的展台，展台上摆放着三台电脑供观众现场上网；左右两个展台则分别是雅昌彩印和雅昌艺术网的成果展示——雅昌彩印带去参展的不仅有《中国当代美术1979-1999》、《北京画院秘藏齐白石》、《榜书朱熹千字文》、《关则驹油画·巴蕾篇》等大量精美的印刷品，还有刚刚在香港获得“第十二届香港印制大奖”的作品《敦煌》和《中国摄影》；雅昌艺术网则用投影在线演示精心制作的《2000广州国际艺术博览会》、《国宝回归展》、《王明明画展》、《刘大为画展》及其它丰富资讯。大屏幕上的每一个画面都是设计师的创意与现代科技的结合，现场观众无不被这活泼生动、富有鲜明特色的网上展览所吸引，以至于雅昌展位的左右内外总是围满了来参观的各类艺术爱好者，甚至还有很多参展的艺术家也同样在雅昌彩印和雅昌艺术网前留恋不已，不舍离去。

雅昌彩印作为传统印刷产业的佼佼者，原本就有相识满天下的势态，而此次雅昌彩印挟“香港印制大奖得主”身份入场展示，更是让雅昌的新老朋友都为之骄傲。工作人员在展位上就不停地听到人们盛赞雅昌彩印质量好、水准高、用色细腻，其中有一位专程从佛山赶来的广告设计公司老总孔先生告诉记者：他在前两年就因为业务的关系专门给当时的《摄影世界》杂志社写过信，说深圳有个雅昌彩印特别棒，如果想要保证杂志的质量就一定要到深圳来印刷。然后没多久他就发现《摄影世界》真的已经在雅昌印制了。因此这一次在艺博会上见到雅昌彩印和艺术网同时出现他感到十分高兴，并确立了将来进一步合作的意向。

雅昌艺术网市场部彭干先生向外国艺术家推广网站

何总在接待来访客户

除了孔先生，记者还看到有不少人追着工作人员要报价，着急着要马上下定单。而工作人员在认真回答关于印刷业务问题的同时还将人们的要求一一记录下来……

雅昌艺术网是艺术类网站的新人，参加广州艺博会是首次正式向外宣传自己和与同行进行接触、交流。为了对网站的发展方向有一个更全面的了解，网站的工作人员借助艺博会做了一个市场调查，尽管问卷设计的题目太多导致人们答题不是很方便，但为我们做调查的人却都十分认真地写上自己心中的想法。答题现场十分火爆，工作人员忙着不停地讲解、聆听、演示和维护着秩序，专门为艺博会准备的精美单张也被参观者一抢而空，导致在展馆的每一个所到之处都能看到几乎人人手上都拿着雅昌印制的单张彩页……

在雅昌艺术网的展位前记者还发现到一个有趣的现象：本次参展的画家有许多对互联网已经有了一个初步的认识，看到雅昌艺术网在线演示的《2000广州国际艺术博览会》，艺术家们察觉到通过网络能更好更快地将自己的作品向世界传播和推广，于是艺术家们主动向网站工作人员咨询、了解和商议。这个现象也促使雅昌人进一步思考要如何才能为艺术家及艺术机构提供更高层次的服务，以及如何让我们的服务更到位等严肃课题。

艺博会结束了，短短五天时间，雅昌又结识了不少新朋友，同时也为将来的发展设下伏笔。传统与现代的崭新结合，标志着雅昌彩印和雅昌艺术网将再上一层楼、共创辉煌。然而，如何走向新辉煌却正是我们每一个雅昌人亟需认真探索的问题。而这一点，恐怕是本次艺博会上我们最大的收获。

何总向来访观众介绍雅昌

油画家关则驹老师参观雅昌展位

冯杰经理拜访部队将官

众多艺术爱好者竞相翻阅《雅昌彩印》

方捷董事长和客户交换名片

雅昌艺术网有限公司王小元总经理在接受中央电视台采访