



中国西南边陲的西藏高原,风光绮丽,人民勤劳,积淀数千年的文化,既具有人类文化发展的共同轨迹,又显示出强烈的藏民族特色,是中华文化宝典中闪闪发光的篇章。

《宝藏》画册,通过700余件(组)珍贵文物,向读者介绍西藏自旧石器时代至公元20世纪40年代这个漫长过程中所形成的历史文化,包括政治、军事、宗教、科学技术、文化艺术、经贸交通、社会生活等诸多方面。全书按社会发展的不同历史时期划分为五册。第一册为史前时期、吐蕃时期,即距今五万年前至公元9世纪中叶;第二册为分治时期,即公元9世纪中叶至公元13世纪;第三册为元、明时期,即公元1206年至公元1644年;第四册为清代,即公元1644年至公元1911年;第五册为清代的接续和中华民国时期,直至公元1949年。每册分为多个专题,均有短



文简述相关历史时期的重大事件和文化特征,以便于读者了解全书的概貌和把握阅读的脉络。

本画册选用的文物,不仅历史跨度大,文化层面广,且多数在此之前鲜为人知,属于首次发表。每幅图片的说明文字,除介绍所示文物的历史价值、文化价值、艺术价值外,还提供了不少背景资料,使画面内涵更为丰富,更具立体感。综观全书,这是一套集学术研究 with 品鉴珍藏于一体的大型画册。



《宝藏》
北京朝华出版社
889×1194mm 1/16



《中国商业摄影年鉴》
山东美术出版社
889 × 1194mm 1/16

在20世纪的最后20年中,商业摄影在中国的发展速度可以用“惊人”两个字来形容。现在,大多数中国人每天都会面对各式各样的商业摄影作品,有意无意地接受着其中传递的信息。它就像一颗遇到合适的气候和土壤的种子,正在不知不觉地成长着,也正是这种成长导致了《中国商业摄影年鉴》的诞生。

中国商业摄影需要与客户交流。适应市场的需求是商业摄影师生存和发展的关键,中国商业摄影需要国内摄影师之间的交流。各自为战的奋斗也许能造就个人的成功,但一个行业的成功则需要全体从业者的合作。

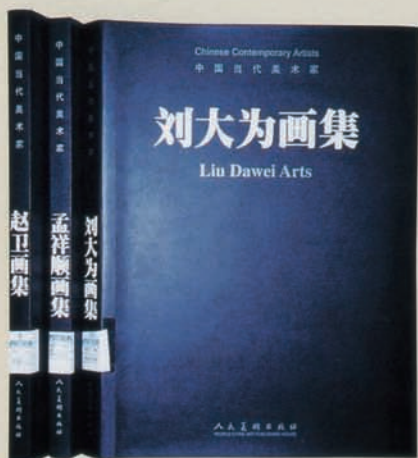
中国商业摄影需要与国外同行交流。中国商业摄影与自身相比虽然进步很大,但与世界最高水平之间还存在着距离。桥总是伴随着人们向前的脚步而延伸,伴随着人类文明的发展而发展。《中国商业摄影年鉴》将会是一个不断扩大的系列,它会见证中国商业摄影的进步的,更希望通过这座桥梁,使中国的商业摄影走得更快更远。



《北京云眸》
华艺出版社
787 × 1168mm 1/8



《夏俊娜油画》
艺博画廊
787 × 1092mm 1/12



《刘大为画集》、《孟祥顺画集》、《赵卫画集》
人民美术出版社
787 × 1092mm 1/8



《视觉语言丛书》
广西美术出版社
887 × 1194mm 1/64



《人类文明史图鉴》
吉林美术出版社
575 × 917mm 1/8

《人类文明史图鉴》是由美国时代生活公司授权吉林美术出版社出版发行的一套集艺术欣赏、科普教育、史学研究、生活娱乐于一体的“百科全书”式的大型丛书。该书以人类文明历史衍生的时间线索为主线，为读者展示了人类的进化发展和社会更替的整个过程。从公元前46亿年的“人类的黎明”至太古代、古生代、中生代、和新生代（公元前6500万年—现在），期间发生在地球上一切有关人类的重要活动及人类对自然界影响

重大的一系列事件，均以图文并茂的方式予以生动再现。对同时代的描述中，各大洲的情况无一不涵盖在内。《人类的黎明》、《神的时代》、《文明初曦》、《巨人时代》、……《东方之光》、《宗教之战》……《发现新大陆》……《革命之风》……《城市的进程》……《战争机器》、《自然的历程》。人类文明的精粹皆浓缩于这二十四部浩然长卷之中。



《敬人书籍设计》
吉林美术出版社
889 × 1194mm 1/16

21世纪将是艺术设计的时代——这句话的预言和占卜性质越来越为它的现实性所取代。的确，艺术设计正日益成为我们生活不可分割的一部分。可以说，不经过设计理性洗礼的社会是不能称之为现代社会的。艺术设计的核心是理性，但其本质确实人性，目的是为了让人类在大地上“诗意地栖居”。入编

本套丛书的设计家都是国内一流的设计家，他们具有一流的学术水准，机杼独处的艺术设计理念，浓厚的人文含义等。丛书翔实记录了每个设计家的奋斗足迹，人们可以在其中领略设计家们的内心世界和设计智慧。