

# 「フジク」の「ベルビア」誕生。 「神话日本」

発表と同時に一大センセーションを巻き起こしたリバーサル  
□图、文 / 张央弘

99年4月29日,我们一行四人从广州飞抵大阪。在上机之前,我一直思索着日本之行究竟能给我们带来什么?我对日本印象还仅仅停留在富士山、樱花、日本电器、汽车和劳累死……。我想象中的日本应是地少人多,摩天大楼接踵林立,人们鱼贯般地进出。历经三小时的飞行,飞机准时停落在关西国际机场,由于语言沟通不畅,我们过海关时滞留近一小时,当我们从机场出来见到万总、万青和平冈夫妇如释重负。

“平安抵达这个神奇的岛国,我能读懂多少?”不由暗自发问。在我去日本之前,脑子里一直装着一个念头,想探究一下在短短的五十多年,日本是怎样使自己从一个被战争摧毁的战败国变成一个经济巨人的。在日本学历两个月后,我意识到,日本的成功绝非偶然。这是一个决心使国家经济复苏的民族集体努力创造出来的奇迹,这是他们毕其一生的时间、精力和艰苦工作的结果。当所有的人都被套上同一根绳索,纳入同一条轨道,服务于同一个目标时,奇迹就会发生。

在富士精版研修时,我感触最深的是日本人对待工作的态度。每个人都期待成为一个出色的公司人。说日本人是“工作机器”,不仅因为他们可能比世界上其他任何国家的人都热爱自己的公司,而且工作狂热。在日本已形成一个传统,不管他/她是一名普通工人、厨师、清洁工、还是部长等,都在千方百计地不断改善自己的工作,他们这样做已成为习惯,而不是被任何物质刺激出来的。在每个公司,都有质量管理(QC)组织,这实际上是一项美国的发明,如今却在日本落地开花扎下了根。工人组成QC小组,定期开会,商议如何把工作做得更好,QC发展了团队精神,并以产品质量为荣。例如,我们的老师中村先生,在为我们授课时,多次强调ISO 9000目前是国际通行的质量保证体系,它的动力来源是外部环境和上司,而TQC小组的动力来源是组织的内部以及每一个员工发自内心的要将工作完成得尽善尽美的欲望。这就好似一池“静水”和“活水”之区别。关键是要有改善之意念,才能有不断的推陈出新,为客户提供更好的产品和服务。也许改善工作成效是每一个人的天性,而日本人将其发挥得淋漓尽致,就象他们常常自诩为“匠人”一样。

他们这样做有许多原因,他们意识到自己是缺乏自然资源的岛国,感受到自然灾害的威胁,经济社会贸易战的残酷。所有这些都通过日常教诲深深注入在每个人的意识中。无论荣辱他们都是一个团体,这种危机感产生一种特殊的力量,使他们努力征服所有的困难而不使其失控。

日本之所以能生存下来并且日益繁荣,是因为大多数日本人都已将自己的利益融入公司之中。他们感到这是集体的而不是个人的成功。在富士精版研修期间,人们在谈论管理时,他们所谈的是“做人之道”而非“管人之法”,也就是“学做人”胜于“学管人”。另一个是“卒先示范”,颇似中国的“领导带头”,他们的带头不光是在工作中起到榜样作用,即使在生活中也是以身作则教育后辈如何与公司的目标保持一致。再一个就是标准化,几乎每一项工作他们均订立了详细的工作标准,每个人也非常清楚地知道这些标准的内容。就象中村老师告诉我们的一样,二十年前,富士精版的产品质量的好坏是由社长评定的,每个人都很努力地工作,但不知道好与不好的标准,而今天是用数据来表达,它是客观的反映,语言的评价是抽象的。雅昌的标准化,也许道路很漫长而且困难重重,特别是在改变旧的工作习惯和工作意识上会遇到很多问题,但只要决心,并给予员工更多的培训,这个目标是可以达到的。

日本创造了一个神话,雅昌的神话指日可待!



前排左起:石川芳温(生产部长)、中村本部长、黄建华副厂长、张央弘总经理、管理本部总务课立野係长  
后排左起:万青、小野(印刷课次长)、陈志颜、淀野(制版部部长)、戴虎