



服务,永不懈怠

“印刷属于服务性行业”是万捷董事长在公司创建之初提出的经营理念,回顾六年来的发展历程,我们的客户服务工作在市场竞争中凸显优势,引来同业纷纷效仿,这一经营理念的影响面已广及全行业,不再为我们“专属”。

企业发展的阶段性自我评价有助于我们更清楚地认识自己,作为一个成长型企业,求新求变是必要但不是最紧迫的,更重要的是经营策略和发展计划的延续性,不断地积累、改进和提高。

客户服务工作面临的正是改进和提高的问题,万捷董事长指出:客户服务是我们永恒的工作主题,在这一点上没有选择的余地——直面竞争,我们要做得更好!近期出台的具体措施的意义在于,强化全员服务意识,不再把客户接待和服务只是作为营业员的一项工作任务,而必须内化为每一名员工必要的基本素质,然后才有可能做到以“人格影响”的方式体现服务的主动性和自觉性。

客户服务同时也是一个长期的、艰苦的过程,点点滴滴积累、树立的服务形象很可能因为一次不慎而毁于一旦,我们每天面对不同的服务对象,唯有做到:服务,永不懈怠。