

让我们的产品“亮”起来

● 李星 (北京雅昌总经理)

每次深圳送来样书，都通过我转交给客户，拿到书的第一行动就是要仔细端详它的印刷质量。首先看图象套印是否准确，然后看版面是否干净，有没有墨点、野墨，有没有蹭脏和挂花，印刷质量OK，装订质量如何呢？我很关心，书脊直不直，线条是否平正，书籍四角是否垂直，书的刀口是否光滑、清爽。如果这些都达到质量标准以后，才能算一本合格的书籍。

看完了书籍的外观品质后，就是看书的内在质量，研究图片的质量了。首先是图片的颜色色相是否正常，与客观实物的差距有多大，图片印刷除艺术手法去描述以外应该真实地反映生活、艺术与生活越靠近就越容易被广大的客户接受，被大众接受的产品才有其价值。

我们以图片的色彩、层次、高光与深部的反差去寻找现实生活中的景观，甚至我们想通过图片找到它内涵的思想、寓意。让这些图片告诉我们一种什么样的生活观，人生观等。我们在单调、重复的工作中往往容易忽视了手边这些产品的内容，对这些色彩有点麻木

不仁了。

每次拿到深圳公司的样书，与我们北京公司反差最大的一点，那就是“亮”。同样的纸张，同样的油墨经过深圳能工巧匠之手就变成了一幅绚丽的图画。图片的表面就象罩了一层亮光，清爽、明快。

让我们的产品“亮”起来，我一直在注意生产过程中的每一个细节，只要能改进产品的“亮度”，我都要进行一番仔细的研究，并且听取师傅的意见。

通常，油墨对光泽的影响是最重要的，其次就是水的作用，药水的浓度，给水量的掌握等。我们以师傅对水的感觉来衡量师傅的水平，对印刷的“水”要有最深刻的认识。“生命离不开水”“印刷也离不开水”，印刷者就是要找到这种水的平衡，甚至车间的湿度也要控制在合适的范围中(50%-70%)。

印刷的压力，也会影响产品的“亮度”，我去感受，去听，纸张与橡皮剥离时，吱吱的声音，短而脆，于是可以在脑海中，想象油墨一点一点地粘在纸面上，网点就立起来了，网点在光的反射下，晶莹剔透，亮晶晶的，五光十色。无数的油墨网点，有规律地排队，把光线反射出来。橡皮皮的表面和下层的衬纸，以及擦洗橡皮皮的汽油，对“亮度”影响最大。而我们一直在寻找改善这些环境的新材料，新方法。

让师傅去仔细领悟我们机器的性能，改善使用材料，通过规范化管理，定会使我们的产品“亮”起来。



激励自我

● 李冬梅 (北京雅昌办公室)

新的环境，新的场地，使我感到迷惘而怯懦，低头紧拍衣襟，电话“叮铃铃”地响，木讷的我却无所适从，紧闭的双唇怎么也吐不出“您好”两字，乡音烧舌，那一刻的尴尬与忧思谁能解？电脑显示屏成了我唯一的“梳妆镜”。“咚咚”的退堂鼓时时敲打着心灵。

作为初进办公室的文员，一切都得从零开始。首先得下定决心，采用一种全新的方式去处事待人，试着每一天都这样做，积极乐观一点，也许会使自己的所作所为有所改观。记得美国哲学家斯泰因有这样一句格言：“就试这么一天，对同事尽量友善，把他（她）们当作敌人看待，好像你能留在这个岗位工作全该归功于他们，因此幸好有他们做同事”。身处办公室，就得要为其他部门服务。因此，员工的思想、情绪、愿望、要求都要通过和他们的交往去了解；车间人员之间有意见，闹磨擦，大多属鸡毛蒜皮的小事，所以在在这方面尽量做到不要电话，听到一面之辞，也不要轻率表态。记得办公室主任曾经这样教导过我：“和同事们打交道时，要亲切随和，热情诚挚，坦荡磊落，不卑不亢。”这样，才有益于和同事们接近，无话不谈，才能真正成为大家的知心朋友，得到他们的支持，也体现出办公室真正的服务性。所以，每次当我做一件

