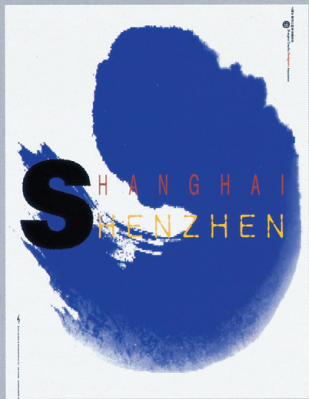




设计：吴涛



设计：张伟

## 设计手记

●张伟（梦舟广告设计师）

设计对企业而言是一把双刃剑，既可通过良好的视觉设计系统导入及新产品的设计推动销售，又可能因设计失误延误企业发展。对于设计师而言，能通过设计为企业或产品提供成功服务从而打开市场，赢得声誉，是一件痛快无比的事。所以应该说，设计师和客户从主观上都期望优秀设计作品。

设计的首要任务是确定设计目标，这种目标并不是由个人喜好。设计者必须根据客户的条件、需求、市场状况、消费趋向、时代潮流确定设计目标。如果一接到设计任务就着手画设计稿，那只不过是将会色彩、图形、文字在纸上摆放而已。这是于已于客户都缺乏责任心的盲目设计。设计过程中我们通常是思考与吃住行结伴，在创意灵感产生的瞬间提笔画稿。有时一觉醒来，又否定昨日的方案，重新陷入苦思冥想，反复数次。我常笑自己，我的头发都随我的创意给客

户一根根带走了。

体现设计品质的重要因素之一是设计内涵表现。设计是一种媒介，一种语言。商品及服务理念、主张、特质，转化为视觉上的造型、色彩、文字、空间及材质的结构，然后再传递到特定的对象或消费者中，因此设计师对于视觉造型的感悟能力会直接影响作品的视觉表现程度。有时一行简单的文字在平面构成中的位置、大小，甚至细微的颜色差异都会在受众心理上产生很大的不同。因此，在相同的因素下，不同的设计师所设计的作品产生的效果可能会相当戏剧性。一次，福州的客户聊起他们的设计师对一条线反复推敲近四个小时才确定这条线的位置。我觉得，现在的设计师缺的就是这种敬业精神，设计师们都忙于“赚钱”了，他们的设计多流于商业化。本月举办的“深圳工业设计活动周”，参展的设计师寥寥无几。

我们还应当明了，每项成功设计的背后都有一个团结、默契的群体。创意指导、文案、设计师、营业员、电脑制作、制版、印刷、装订等都是不可或缺的。雅昌提倡“一步到位”也正是为了全面满足客户需求。

张伟 字阆南 黑龙江人

中国室内设计协会会员

齐齐哈尔美术家协会会员

生于1967年，1989年毕业于福建工艺美术学院，并于97年在中央工艺美术学院进修，曾在诗柏（深圳）设计制作中心、深圳现代彩印等从事平面设计工作，作品曾多次参加省、市及中国美术馆举办的展览，手工蜡染作品《深秋》被美国学者收藏。现任深圳梦舟广告设计有限公司设计师。



梦舟设计师张伟标志作品



世界期刊博览中心（深圳）



深圳龙永辉实业发展有限公司



深圳雷地科技实业（集团）有限公司



家家乐电器品牌



深圳新鹏投资发展公司



深圳高新技术产业投资服务有限公司



北京远策药业有限责任公司



台湾泰达精机股份有限公司



深圳禾川化工有限公司



深圳兆迪高技术有限公司



深圳富岛装饰工程有限公司



深圳讯业集团有限公司