

雅昌，我们的第二所学校

- **学无止境** 从学校毕业的学生来到雅昌，好像是又进入了另一个学校。
- **有教无类** 在雅昌这所学校里学习，没有固定的科目，只要是工作中需要的知识技艺，就是教学的内容。学以致用、学用结合，这是雅昌教学的一个特色。
- **教学相长** 在雅昌没有先生和学生的严格区别，大家既是先生、又是学生，取长补短，共同提高，这是雅昌的教学方针。

97年10月28日至11月27日短短一个月时间内，在雅昌公司本部举办了10次讲座和培训。制版厂质检部部长邱晶晶、制版厂厂长助理邱朝阳、副总经理周镇岚、制版厂技术部部长顾文颢、董事长万捷、总经理助理兼生产本部部长杨立望、副总经理李路、总工程师托本·尤根森、中轻副总经理王岩、企划总监张凌云纷纷披挂上阵，走上讲坛，以他们在各自专业领域中的特长倾授同事，表现了无私的共进精神和奉献精神。

授课前，每位主讲人都认真细致地拟定了提纲，注重基础知识，以实用操作为主，是这些培训和讲座的共同之处。

于是，十一月的本部三楼会议室，营业大厅便有了长明的灯光，几乎每隔一两天，当下午五点半下班的铃声响过，门厅和走廊里不再如以往涌出如潮的人流，员工们聚集在各个办公区或通道上，拿着笔和笔记本，在讨论交流前段讲座心得的同时，等候着将于晚6:00开始的“课”，每次讲座以人满为患。没有人催请，更无须行政命令，求知和上进之所以成为雅昌的平常心态，是由于公司高速发展的现实使每个人产生了强烈的紧迫感。

每次“上课”与“下课”的情形，非

常象在学校读书的时候，上课前，同学们三五成群聚在走廊里，上课时，一边专心听讲，一边做笔记。

谁又能说雅昌不是一所学校呢？只不过他是一所直面市场竞争、以实践为第一要义的、并被完全企业化了的学校。“学院派”代表的美誉绝非夸大其辞，“学院派”高比例人才的占有量还只是他的一个表象，而浓厚的学习、钻研气氛，才是他真正的本质所在，也是雅昌企业文化的内涵因素之一。雅昌之所以为雅昌，皆源于此。

雅昌在员工培训方面肯花费如此大的精力又说明了什么呢？对员工发展的负责精神，对员工整体素质的严格要求，对公司长远发展的需要。

何曼玲总经理明确表示，雅昌的业务培训活动由来已久，只要时间允许，公司将尽可能多地组织“上课”，已经开始的培训专题会继续下去，培训计划和雅昌的其他许多计划一样是我们企业发展进程中的一个重要组成部分。

十一月的培训不仅包括多个技术专题，还涉及到营业操作规范与标准化，市场营销与开发，业务交接程序等管理方面的内容，有许多专题是刚刚开始，我们在

企业内刊上作一个简要概述以便员工们全面了解培训情况，同时，也为不能参加现场培训的中轻公司，北京雅昌及各地办事处员工提供信息，如需讲义资料，可与雅昌办公室联系。这样，我们的培训范围和效果将“增值”放大。



* 11月4日 主讲人：周镇岚

主题：电子分色基础与打样

主要内容：

- 一、电分
- 二、分色原理
- 三、图片制作三要素



* 11月20日 主讲人：托本·尤根森

主题：印刷基本工艺

主要内容：印刷基本工艺



* 11月11日 主讲人：万捷

主题：营业操作规范化和标准化

主要内容：

- 一、标准化
- 二、数据化
- 三、规范化
- 四、关于生产管理委员会，质量管理委员会的设想

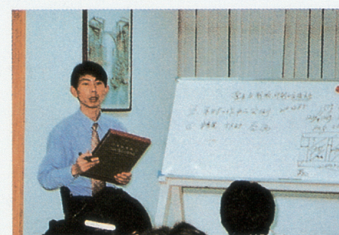


* 11月18日 主讲人：李路

主题：纸张与油墨

主要内容：

- 一、纸张生产工艺概要
- 二、纸张分类
- 三、纸张的印刷特性
- 四、油墨构成
- 五、油墨工艺流程
- 六、油墨干燥



* 11月13日 主讲人：杨立望

主题：营业和制版与印刷的交接关系

主要内容：

- 一、交接的依据：作业传票
- 二、制版、印刷、装订、手工设备的介绍和生产能力预测
- 三、纸张尺寸，开度确认
- 四、平时工作中的实例



* 12月11日 主讲人：张凌云

主题：营销策划及市场开发

主要内容：

- 一、市场学概念
- 二、市场观念的形成与发展
- 三、商品价值与价格
- 四、边际效用
- 五、西方经济学之消费心理分析
- 六、商品价格与供求的关系
- 七、市场策略



* 11月25日 主讲人：王岩

主题：装订基本工艺

主要内容：

- 一、书刊装订的意义
- 二、书刊装订的作用
- 三、装订的发展
- 四、现代装订工艺



* 10月28日 主讲人：邱晶晶

主题：稿件标注与交接

主要内容：

- 一、墨稿
- 二、接稿
- 三、改版控制工艺
- 四、营业员接稿应注意事项
- 五、改版交接注意事项

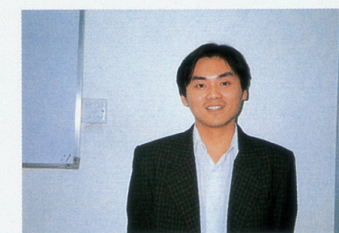


* 10月30日 主讲人：邱朝阳

主题：制版基本工艺

主要内容：

- 一、色彩学基本组织
- 二、制版基本工艺



* 11月6日 主讲人：顾文颢

主题：电脑制版 (DTP)

主要内容：

- 一、DTP简介
- 二、雅昌公司DTP情况
- 三、发展趋势