

# 古为今用 厚积薄发

梦舟  
精品

## — “贵友美瑜” VI 设计点评

● 张仲铭

“只有民族的，才是世界的”。中国五千年的文明积淀为设计界提供了取之不尽的宝藏。“梦舟”设计顾问，享誉国际平面设计界的大师王序先生把“古为今用”视为他的设计座右铭。“梦舟”年轻的设计师张伟，素以海派风格见长，最近在贵友美瑜饮食有限公司的 VI 设计中，也开始尝试传统素材在设计中的应用。

按照客户要求：一要突出“贵友美瑜”北京菜最高学府形象，二是中英文名称在设计中完整表现。他从传统民族文化中获得灵感，提出初步创意并经集体讨论决定方案为：

“贵友美瑜”VI 系统（部分）



表现“最高”的设计元素：华表、权杖……

表现京味儿的设计元素：宫廷服饰花边（同时用作辅助应用图案）

主色调为金黄、深紫以示高贵，选择华表为基本构成元素（见标志释义），应用辅助图案写意为“似蟹似祥云”。

标志设计定稿后，办公用品系列、服务用品系列、广告推广系列的设计便行云流水，数日间便完成初步设计案，大家都有畅快淋漓之感。

激光打印稿呈现在我们面前的时候，简洁流畅的风格，和谐细腻的美感，较强的原创性和应用性，在视觉受众和设计创意之间铺陈了一条宽

敞明朗的通道，使信息传播的有效性大为提高。“贵友美瑜”的形象被赋予可观可感的丰富层次，联想空间开阔而不失方向，紫色、金黄色、应用辅助图案的交叉组合所产生的印象，将“品”与“味”延伸至“型”的高



度。

### 贵友美瑜标志释义：

1、北京是我国明清两朝的古都，华夏表，为中国帝王权力至高无上的象征。曾贵友美瑜为北京菜之最高学府；

椭圆形主体为“口”之造型，华夏表突出椭圆形主体之外并居其之上，有飞扬上升，俯视一切的视觉效果，强烈表达贵友美瑜之发展趋势；

2、以典雅隽永的流体力学竖排之“贵友美瑜”四字，既为华表之柱，同时又将椭圆主体一分为二，使标志整体具对称性美感，并与华表之突出飞扬之势达致视觉平衡，英文“PEER.B.GEM”为半环排列，与上半环之“一”连为一体。隐喻“口与齿”，符合行业特征；

3、紫色象征高贵典雅，为历代宫廷服饰主色调之一，明清年代尤甚，而明清遗风在今天的民间更具识别基础；

金黄色为皇帝御用，属暖色调，富贵并能引发食欲联想，本标志设计原创性强，构图巧妙，极富想象空间，充满皇室气。

