



媒体纵横

雅昌15周年庆典 诠释艺术服务理念

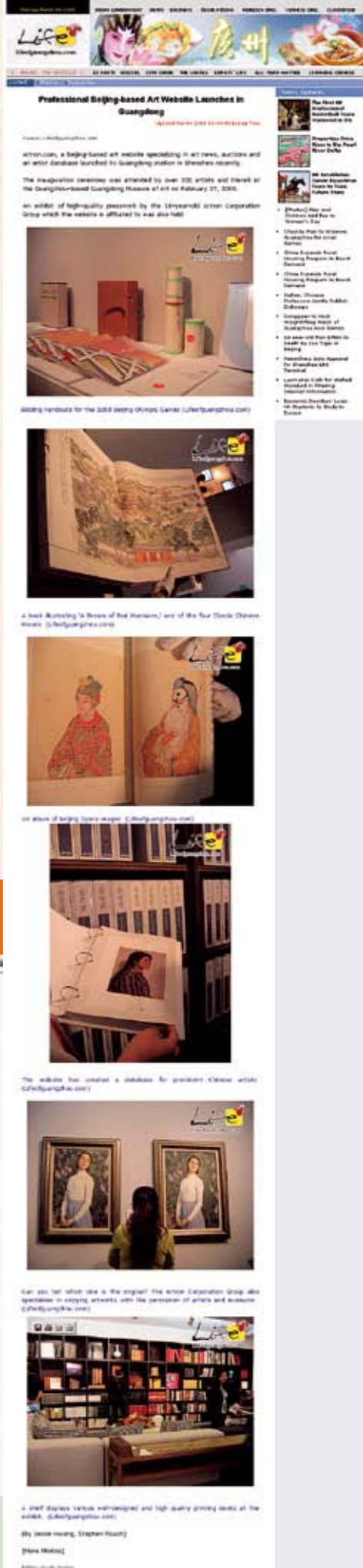
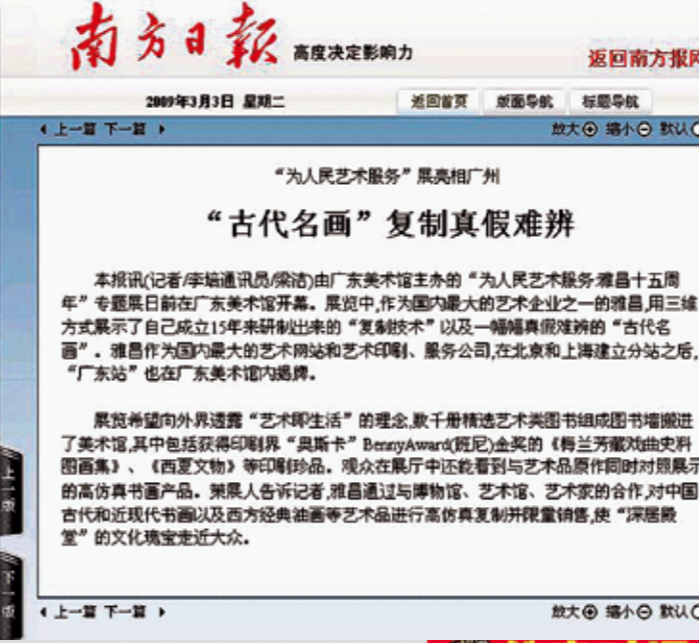
12月26日，雅昌集团15周年庆典专题展在北京中国美术馆举行，活动中展示了雅昌集团15年的发展历程，全面诠释其“为人民艺术服务”的理念。

庆典专题展上，雅昌集团展示了获得印刷界“奥斯卡”Benny Award（班尼）金奖的《梅兰芳藏戏曲史料图画集》、《西夏文物》、《北京2008年奥运会申办报告》、《上海2010年世界博览会申办报告》等印刷珍品。现场展出的还有雅昌“艺术家综合服务”品牌

“艺+”体验中心，及通过《中国艺术品数据库》完成的“艺术家全集数字版”。

雅昌集团成立于1993年，初期致力于制版印刷，而后凭借其独特精湛的印刷技艺独树一帜。雅昌的艺术印刷、互联网、艺+、艺品等四大综合性服务品牌，使雅昌变为文化产业集团。（记者 刘世昌）

本文摘自2008年12月31日《中国新闻出版报》





雅昌集团呈献十五周年艺术展

* 雅昌创新商业模式打造艺术服务巨舰

近日，雅昌企业集团在广东美术馆举办成立15周年庆典活动，雅昌广州艺术（服务）中心与雅昌艺术网广东站揭牌仪式同时举行。广东地区300余位艺术家及文化界杰出人士见证了雅昌具有里程碑意义的时刻。同时，题为《为人民艺术服务》的雅昌综合服务展在广东美术馆开幕，现场王兰若先生的《明月梅花》、靳尚谊先生的《舞蹈演员》、林墉先生的《再画印度》几幅与艺术品原作同时对照展示的高仿真书画产品吸引了大批观众的目光，令参观展览的观众真假难辨，赞叹不已。通过与博物馆、艺术馆、艺术家的合作，运用现代印刷技术，雅昌对中国古代书画、中国近现代书画、西方经典油画等艺术品进行高仿真复制并限量销售，使深居殿堂的文

化瑰宝走近大众，阐释了艺术即生活的概念。

此次展览对于企业的四大产品：艺术印刷、雅昌艺术网、艺+服务、艺术品高仿真复制，以主题概念进行视觉规划，用艺术的创意把无形的服务以有形的科技语言展示出来，展览更似艺术服务者与参观者一次别开生面的亲切对话。艺术家郭润文现身说法，讲述了在合作历程中对雅昌“用心为艺术家服务”宗旨的深切体会。

从1993年到2008年，雅昌走过了一条从传统行来向朝阳文化产业转化的成功之路：从一个普通印刷企业到一个优秀印刷企业、从一个传统印刷公司到一

个艺术印刷公司、从一个艺术印刷公司到一个艺术服务公司。15年间，雅昌获得了160余项世界印刷大奖。2000年创建的雅昌艺术网，成为全球最大的中国艺术品门户平台和艺术界最为活跃的互联网品牌。目前每天页面浏览量在500万次以上，在全球1200万个网站中平均排名在2000左右

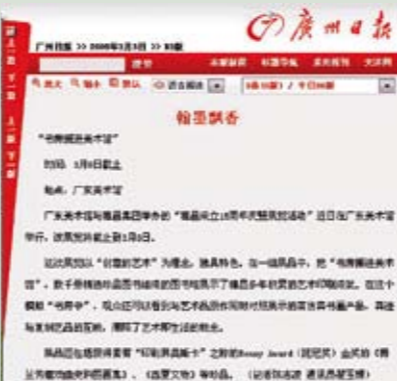
如今，雅昌将科技手段服务艺术品的系统服务产品化，通过创新整合艺术印刷、互联网、艺+、艺术品等四大综合性服务产品，形成环环相扣的文化产业链，为艺术市场提供全面、综合的一站式服务，完成了雅昌成为提供艺术综合服务的文化产业集团的第二次跨越。

本文摘自2009年3月5日《深圳特区报》

雅昌集团呈献十五周年艺术展

雅昌集团呈献十五周年艺术展，这不是一场普通的艺术展览，而是雅昌集团以高科技印刷技术对名家名画进行复制、高仿真复制的展示。文化印刷于“主流文化走向”雅昌集团，雅昌集团以“文化印刷”为核心理念，通过高科技印刷技术，将名家名画进行复制、高仿真复制，让艺术走进千家万户，让艺术走进千家万户。

雅昌集团呈献十五周年艺术展，这不是一场普通的艺术展览，而是雅昌集团以高科技印刷技术对名家名画进行复制、高仿真复制的展示。文化印刷于“主流文化走向”雅昌集团，雅昌集团以“文化印刷”为核心理念，通过高科技印刷技术，将名家名画进行复制、高仿真复制，让艺术走进千家万户，让艺术走进千家万户。



雅昌集团呈献十五周年艺术展

* 雅昌创新商业模式打造艺术服务巨舰

近日，雅昌企业集团在广东美术馆举办成立15周年庆典活动，雅昌广州艺术（服务）中心与雅昌艺术网广东站揭牌仪式同时举行。广东地区300余位艺术家及文化界杰出人士见证了雅昌具有里程碑意义的时刻。同时，题为《为人民艺术服务》的雅昌综合服务展在广东美术馆开幕，现场王兰若先生的《明月梅花》、靳尚谊先生的《舞蹈演员》、林墉先生的《再画印度》几幅与艺术品原作同时对照展示的高仿真书画产品吸引了大批观众的目光，令参观展览的观众真假难辨，赞叹不已。通过与博物馆、艺术馆、艺术家的合作，运用现代印刷技术，雅昌对中国古代书画、中国近现代书画、西方经典油画等艺术品进行高仿真复制并限量销售，使深居殿堂的文



雅昌集团呈献十五周年艺术展

* 雅昌创新商业模式打造艺术服务巨舰

近日，雅昌企业集团在广东美术馆举办成立15周年庆典活动，雅昌广州艺术（服务）中心与雅昌艺术网广东站揭牌仪式同时举行。广东地区300余位艺术家及文化界杰出人士见证了雅昌具有里程碑意义的时刻。同时，题为《为人民艺术服务》的雅昌综合服务展在广东美术馆开幕，现场王兰若先生的《明月梅花》、靳尚谊先生的《舞蹈演员》、林墉先生的《再画印度》几幅与艺术品原作同时对照展示的高仿真书画产品吸引了大批观众的目光，令参观展览的观众真假难辨，赞叹不已。通过与博物馆、艺术馆、艺术家的合作，运用现代印刷技术，雅昌对中国古代书画、中国近现代书画、西方经典油画等艺术品进行高仿真复制并限量销售，使深居殿堂的文



雅昌集团呈献十五周年艺术展

* 雅昌创新商业模式打造艺术服务巨舰

近日，雅昌企业集团在广东美术馆举办成立15周年庆典活动，雅昌广州艺术（服务）中心与雅昌艺术网广东站揭牌仪式同时举行。广东地区300余位艺术家及文化界杰出人士见证了雅昌具有里程碑意义的时刻。同时，题为《为人民艺术服务》的雅昌综合服务展在广东美术馆开幕，现场王兰若先生的《明月梅花》、靳尚谊先生的《舞蹈演员》、林墉先生的《再画印度》几幅与艺术品原作同时对照展示的高仿真书画产品吸引了大批观众的目光，令参观展览的观众真假难辨，赞叹不已。通过与博物馆、艺术馆、艺术家的合作，运用现代印刷技术，雅昌对中国古代书画、中国近现代书画、西方经典油画等艺术品进行高仿真复制并限量销售，使深居殿堂的文

* 万捷：为艺术服务，工作很快乐

今天，“为人民艺术服务：雅昌综合服务上海展”在上海美术馆拉开序幕，这是雅昌企业集团为庆祝公司成立15周年举办的系列庆典第三站，前两站分别在北京和广州举行。雅昌企业集团总裁万捷在接受早报记者专访时说：“为艺术服务，所以工作很快乐。”

这是记者第二次在雅昌上海张江的分公司采访万捷。这一次，万捷说，在金融危机的严峻形势下，通过此次盛大庆典，雅昌要向大家展示雅昌的自信心，雅昌对艺术的投入也将是持续的。已走过15年的雅昌，从印刷起家，在国内

也在悄然转型，成为国内最具影响力的艺术服务专业公司，它既不参与拍卖业务，也不做艺术品经营业务，但却把这个圈子的数字资源掌控在手里。雅昌以艺术品印刷为基础，以中国艺术品数据库为核心，建立了新经济平台“雅昌艺术网”，形成“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”三位一体，将传统行业变成了以艺术品数字资产为核心的文化产业。2010上海世博会日益临近，全民对艺术教育和消费也日益重视，对雅昌这样一家提供专业艺术服务的公司而言，既是社会责任，也是巨大机遇。

本文摘自2009年3月20日《东方早报》



凤凰卫视记者在雅昌十五周年庆典现场采访万捷董事长

