



## 雅昌艺术品

雅昌致力于成为“艺术生活方式”的倡导者，依托《中国艺术品数据库》，独有的版权管理机构（CISDO）、高水平的色彩管理标准（ACMS）以及先进的微喷输出技术（Giclee+），向市场提供限量复制艺术品和多种衍生品。所有限量复制艺术品均由艺术家或艺术机构合法授权并进行监制，并可通过艺术品在线（[www.artron.net.cn](http://www.artron.net.cn)）查询版权信息，保证其收藏价值。

目前，雅昌艺术品销售网络位于北京、上海、深圳三个中国最发达的城市。深圳的雅昌艺术馆内设有雅昌艺术品旗舰店，3000多平米的展厅，融合在艺术馆现代化的建筑风格与艺术氛围中，为客户在繁忙紧张的工作之余，提供了丰富的艺术品展示和惬意的艺术休闲与消费环境。



## 经营业绩

雅昌自成立以来经营业绩一直保持持续增长，特别是近五年以来，发展速度明显提升，五年来共实现销售收入15亿元，年均增长27%。2000年以来，雅昌助推北京申办奥运会、上海申办世博会、深圳申办大运会、北京奥运会、残奥会取得成功，屡获世界级印制大奖，企业的综合实力和平台跃上新台阶。

如今，雅昌已为100多家艺术拍卖公司、5万名中外艺术家、230多家出版社、近100家国内外博物馆、美术馆和纪念馆以及近30个国家的艺术和商业客户提供了高质量的印刷综合服务，累计印制艺术图书40000多种，1.5亿册。

