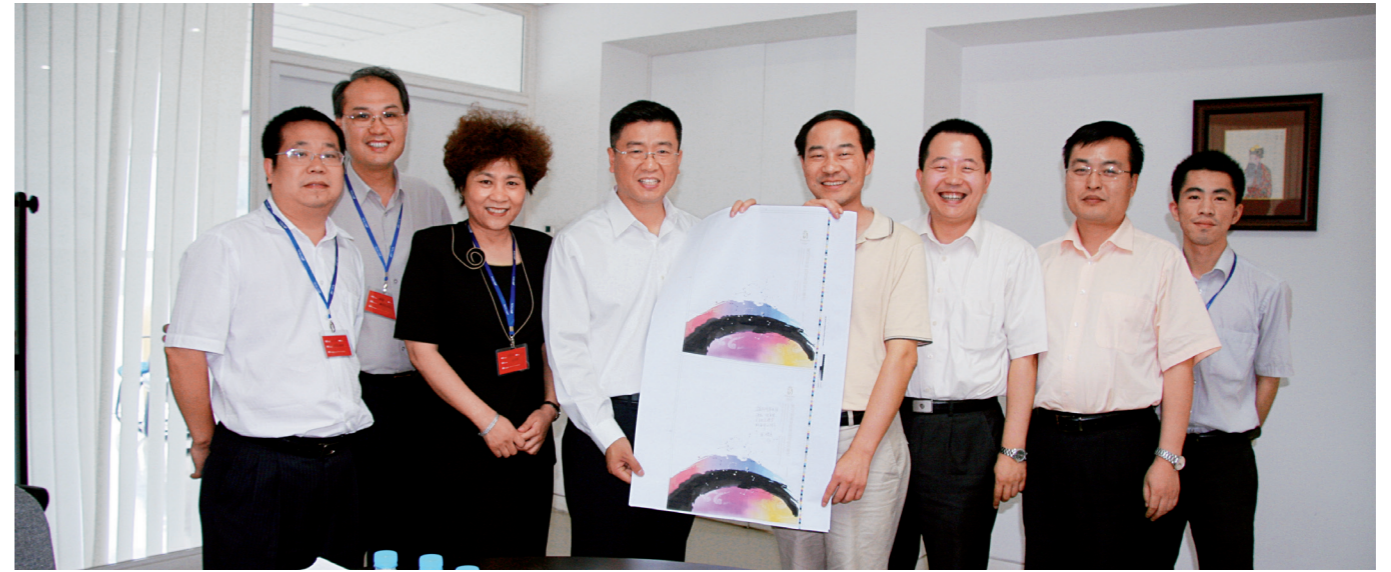
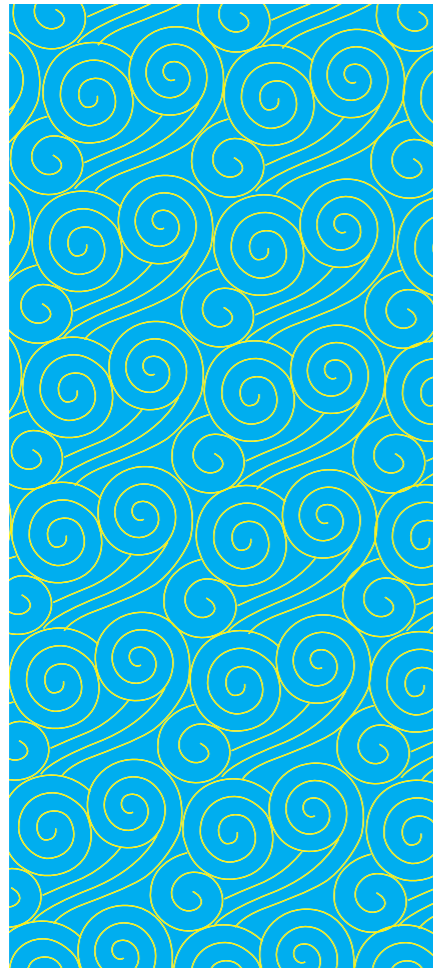




2001年1月17日,王伟秘书长和孙大光副秘书长等北京奥申委官员将《北京2008年奥运会申办报告》送到国际奥委会总部



万捷董事长等雅昌公司领导奥运会开闭幕式运营中心责任编辑毛传兵和奥运专项产品的定稿图合影



北京申奥成功后万捷董事长率领员工用鲜花欢迎何曼玲副董事长从北京载誉归来

雅昌成功完成了这把叩开奥运大门“金钥匙”的铸造,中国申奥的万里征程上深深地印下了深圳的足迹,雅昌也经历了八年发展史上最重要的一段路程,并自此与北京奥运结下了深深的情缘。雅昌和雅昌人在这段历程中收获了宝贵的精神财富,使命感、责任感、顽强拼搏、积极进取的精神融进了雅昌和雅昌人的血液。这笔宝贵的精神财富支撑并指引着雅昌在未来攀越了一座座高峰。

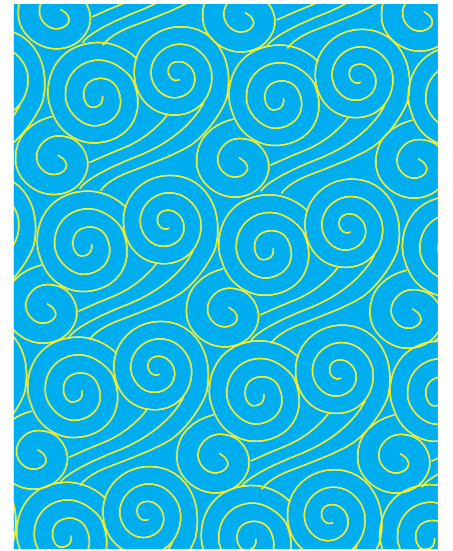
再续奥运缘

服务奥运是我们一生的荣耀

2001年,雅昌成功印制《北京2008年奥运会申办报告》,为中国申奥活动添上了华美的一笔。该报告从设计、制版到印刷装帧都体现了极高水准,被誉为开启申奥的金钥匙。当时,国际奥委会和北京奥申委官员高度评价:“这已不仅是几本印刷品,而是真正的艺术品”。

那一年,北京奥申委经过对几百家印刷企业综合评估,决定将《北京2008年奥运会申办报告》的印制任务交给雅昌。雅昌人用4天时间,完成了同行认为不可能完成的印制任务。

7年过去了,雅昌已发展壮大成中国新经济文化产业的开拓者,而雅昌与奥运的情缘也一直在延续。2008年7月,北京奥组委再次委雅昌以重任:承印第29届奥运会开幕式、闭幕式节目单、媒体指南、及残奥会的相关专项产品。这也是继2001年雅昌承印《北京





万捷董事长在王小斌副总的陪同下检查奥运专项产品印制场地的设备和设施，保证印制工作万无一失



王岩副总裁等公司领导召开奥运会专项产品印制启动誓师大会



协作规范的装订流程



热火朝天的工作场景



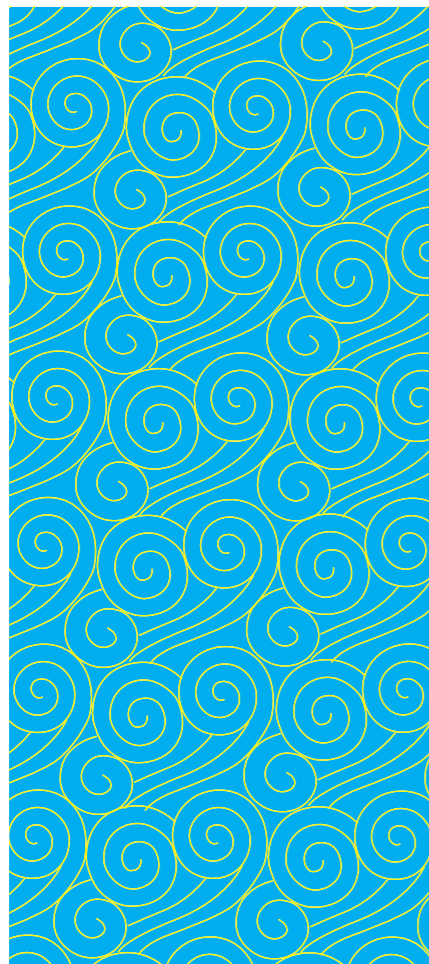
专业严格的审校工作，不容出现丝毫的瑕疵

协作优势，保证圆满完成项目任务。

在开幕式倒计时九天的关键时刻，北京奥运会开幕式排练却遭遇韩国SBS电视台突如其来的曝光事件，奥运保密工作面临更加严峻的挑战和考验。雅昌公司在各个流程中紧急增派安全监控人员，要求安全监控高度严密化；要求项目组全员谨记国家荣誉高于一切，民族使命不容轻视，全力保证奥运专项工作的顺利完成。

从7月13日北京奥组委正式通知北京雅昌以99.99分的优势拿下该项目，到7月28日开始印刷，8月4日按时交货，雅昌高质量地完成了所有的产品。

8月8日，当《开幕式节目单》、《媒体指南》呈现在全球贵宾和媒体面前时，正如万捷董事长所说：“作为中国人，我们都为北京奥运喝彩；作为雅昌人，我们看奥运更有了一份特别意义；我们为奥运做出了贡献，这将是我们的荣耀。感谢每一位为奥运工作的雅昌人，大家都在用心地为奥运工作；感谢大家用自己的专业为奥运付出巨大的努力，希望大家都能幸福地享受奥运。”



2008年奥运会申办报告》、2005年成功印制2008奥运吉祥物“福娃”海报和宣传画册后，雅昌第三次与奥运结缘。此次专项产品印制启动仪式于2008年7月23日在雅昌集团北京公司隆重举行。

“这不仅是雅昌的荣誉，更代表着国家和北京的国际形象，只许成功，不许失败；也警示参与的同事，这是一项严肃的政治任务，国家利益高于一切，保密责任重于泰山，在保证出色完成印制任务的同时，一定要严肃纪律，严格做好保密工作，不容丝毫闪失。”北京雅昌彩印公司总经理宋强在启动仪式上强调了此次印制任务是何等重要与艰巨。

“雅昌承担的是国家和民族的重托，有任何细微的闪失，雅昌将会成为历史罪人、成为国家和民族的罪人。”雅昌集团副总裁王岩在启动仪式中指出此次印制任务承载的伟大使命，及我们面临的压力和挑战。

国家荣誉高于一切！自北京奥运会开始筹备起，包括开闭幕式在内的奥运相关的内容就被定为高级机密，所有参与的工作人员都签订了严格的保密协议，此次奥运专项产品印制项目更是任务重、交货时间紧、保密性强、责任重大。

为确保奥运专项产品印制任务万无一失，雅昌迅速做出部署，成立奥运专项产品印制项目组，分设信息安全保障、文化宣传、营业行政服务、生产过程及品质监控、产品交付等五大团队，抽调深圳、上海公司50名专业人员赶赴北京联合集中作战，最大化发挥团队



雅昌公司领导和奥组委官员商讨专项产品的印制工作进程



北京奥组委副秘书长朱虹（左二），奥运会开闭幕式运营中心责任编辑毛传兵（右二）等领导在审读奥运专项产品交付合同

