



2001年，万捷董事长接受中央电视台记者采访



中央电视台记者精心录制《北京2008年奥运会申办报告》印制过程

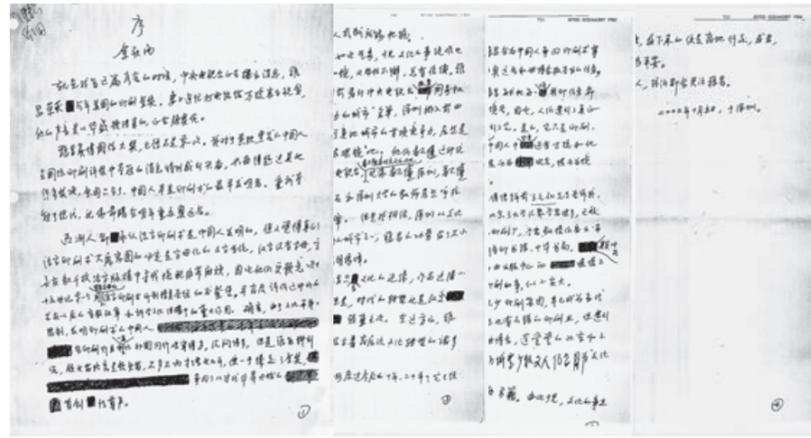


媒体聚焦

奥运印刷品为何花落雅昌

当雅昌以99.99分的高分拿下这个项目时，大家都十分兴奋。事后奥组委相关人员透露，选择雅昌并不是因为雅昌的报价低，而是因为奥组委考虑到雅昌能从客户角度出发，想到了客户能想到的，也想了客户想不到的；不但提出了问题，还找到了问题的解决办法，真正做到了不仅让客户满意而且让客户感动。从那以后，奥组委把闭幕式的节目单和媒体手册以及残奥会的12种产品的印制任务，全部交给了雅昌公司承印。

——万捷



在印刷界，甚至还流传着“申办报告专业户”的称谓。这并非虚言，几乎在国内所有高规格的“报告书”上，都能找到“Made In Artron”的痕迹，由于凡是经雅昌印制的申办报告，从未铩羽而归，如今雅昌更成为“北京2008年奥运会申办报告”成功的保证。从《北京2008年奥运会申办报告》开始，雅昌生动地演绎了一个良性循环的轨迹。

学者余秋雨在一篇题为《雅昌登上了另一座珠穆朗玛峰》的文章中写道：“任何一种尊严都不是孤立的。雅昌在为中国人挣回印刷术尊严的同时，顺理成章地接受了印制中国申办奥运会和世博会报告书的任务，这真是一种至高层面上的良性互动。雅昌要求把每一项彩印任务都提高到国际水准，并达到文化境界和艺术境界，因此，人们遇到了真正国际水准的大事，比来比去最后都找到了它。是的，它只是印刷，在有些人看来只是技术而已，但当代中国人中毕竟还有万捷和他的同事，能把技术提升为文化，提升为观念，提升为境界，最后，提升为万人瞩目的尊严。”

“深圳聚集了其他不少印刷集团，早已成为当代中国印刷业的中心。其他地方当然也有不错的印刷业，但遇到头等要务，例如申办奥运会和世博会，连堂堂的北京和上海也要找到深圳来，找到被他们城里少数文人仍然视为‘文化沙漠’的地方，来印制天下最精美的书籍。”

引自2007年8月8号《深圳商报》：《雅昌：〈北京2008年奥运会申办报告〉印制者》
(记者：刘悠扬)

