

解码雅昌

在我的眼中，雅昌集团董事长万捷绝对属于中国优秀企业家群体中的一个“另类”——智性儒雅的外表下，却蕴藏着追求极致、挑战传统的巨大爆发力，万捷就是这样一个“另类样本”。

有时竟然难以把眼前儒雅的谦谦君子，和带领雅昌团队在美国印制大赛上勇摘桂冠，在国际印刷界连续刮起“中国旋风”的领军人物联系在一起；有时竟然也难以把引领中国艺术品印刷的业界翘楚，和开创全球最大的中国艺术品门户网站的新锐精英叠加在一起。然而，在万捷身上，这些看似难以调和的另类元素，竟然完美和谐地融合在一起，万捷这位年轻的董事长率领着他的精锐团队屡屡创造出了一个个奇迹。

在企业成长的同时，2008年，万捷收获了他人生中的三份“厚礼”：连获“深商十大风云人物”、“广东省十大经济风云人物”和“2008 CCTV中国经济年度人物”三重殊荣。

为什么一个起步于传统印刷的企业，经济规模属于中小级别的集团公司，会备受中国经济界和社会各界的如此关注？为什么万捷能够成为第一位从传统印刷创业，最终登上CCTV中国经济年度人物颁奖台的人？

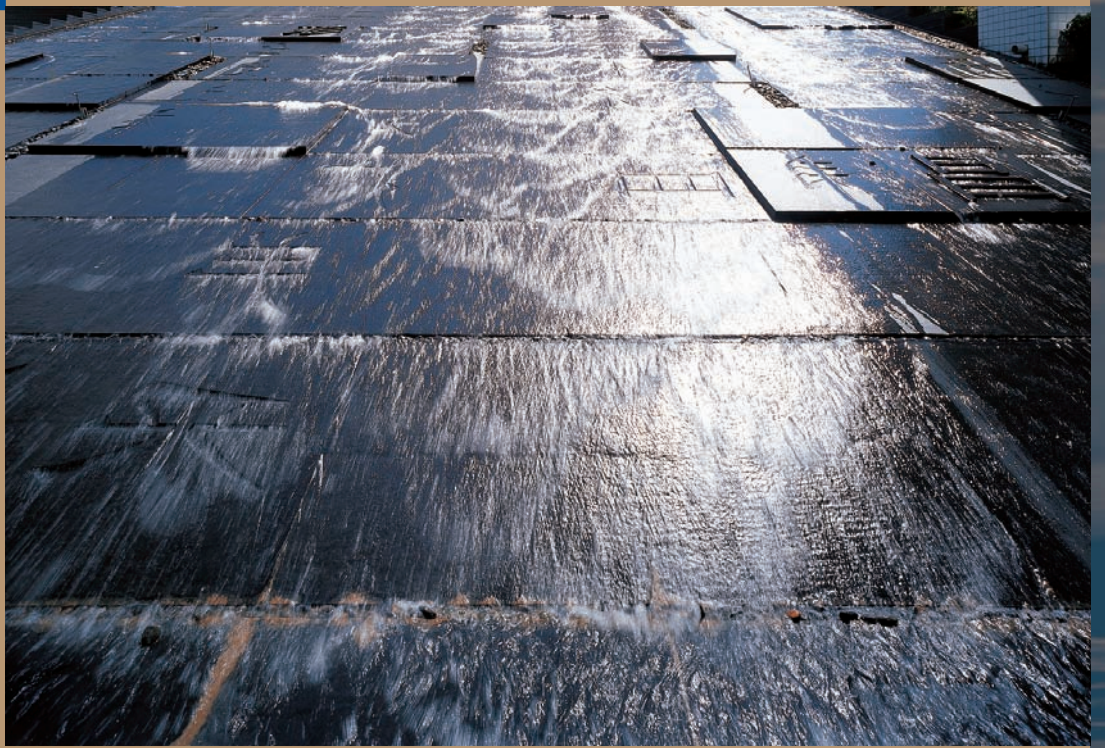
“坚守”两个字是最好的回答。

因为在很多人看来，印刷是属于过气的传统行业，然而万捷和他领军的团队对之始终不离不弃，以让古老的活字印刷发源地重新获得世界的尊重为终极理想，堪称是这个领域追求极致的“坚守者”。









笔者曾听我国当代油画家杨飞云讲述过这样一件往事：当时杨老师的一本画册交付给深圳雅昌来印制，在整个印制过程中，工作人员一直耐心地和老师不断进行技术质量方面的沟通。在向杨老师交付小样时，杨老师发现前期工作中存在一些瑕疵，挑剔的艺术家担忧这会影响到画册最终的完美呈现。这时，雅昌没有丝毫犹豫，请杨老师专程到深圳，一起商议解决画册印制中的哪怕是最微小问题。雅昌这种追求极致的做法，让杨老师非常感慨，他由衷地把雅昌视为真正“懂”艺术的——艺术家们的朋友。

的确，多年以来，雅昌已远远超越了一家企业基本秉持的诚信经营的本分，他们致力于把“简单印刷产品”提升到了“传播优秀文化”这样一种更高远的境界。

十五年前，雅昌在远离中国文化核心的深圳起步创业，从事的是初级的来料加工印刷服务。十五年后的今天，雅昌在珠三角、环渤海、长三角这三个中国经济最活跃的地区，建立了生产和服务基地，致力于为广大客户提供高品质服务。雅昌已为近5万名中外艺术家、230多家出版社、近100家国内外博物馆、美术馆和纪念馆以及近30个国家的艺术和商业客户提供了高质量的印刷综合服务。雅昌已成为中国最优秀

的艺术品印制企业，已成为中国文化创意领域最具实力的企业之一。

“裂变”两个字是最好的诠释。一个优秀的企业必然具备优良的基因，富有理想的企业领军者会时刻准备开疆拓土，为企业的未来赢取更广阔的发展空间。万捷和他的雅昌团队并不满足于传统印刷领域的坚守，他们进而向新兴的IT领域和文化创意产业大胆挺进。雅昌的优良基因一再发生“裂变”，催生出中国最大的艺术品数据库和全球最大的中国艺术品门户网站。

这不是从“零”开始的探路历程，它源于优良基因的“裂变”而新生，所以从起步开始就饱含旺盛的生机与活力。

在国际印刷业界持续掀起“中国旋风”的同时，雅昌为保护和传承中国优秀文化艺术成果，创新变革，首创“传统印刷+现代IT技术+文化艺术”的雅昌商业模式，以艺术印刷、雅昌艺术网、艺术家个人数字资产管理系统、艺术品摄影、艺术图书策划、艺术图书装帧设计、艺术影像产品、艺术展览策划、艺术品衍生品为内容，形成环环相扣的文化产业链，为艺术市场提供全面、综合的一站式服务，将传统行业演变为以艺术品数据资产为核心的文化创意产业。

传统印刷、现代互联网技术与文化艺术集于一身，这种“另类”的组合，也是雅昌集团探索出的成功商业模式。这个传统印刷行业的“坚守者”，这个文化创意产业的“开拓者”，我们期待着它不断产生出新的“裂变”，最终演变成中国乃至世界文化创意领域傲视群雄的领军者。