

# 创新文化产业经营模式 万捷入选“四个一批”经营管理人才

2009年3月2日，万捷董事长凭借多年积累的先进管理经验及在业界不断创新的领军地位，入选全国宣传文化系统第二批“四个一批”经营管理人才，成为本次北京市四个获得该荣誉的专家型人才之一。

2009年4月7日—4月12日，由中央宣传部组织的全国宣传文化系统“四个一批”经营管理人才、专门技术人员研修班在北京全国宣传干部学院怀柔校区举行。万捷董事长受邀参加了研修班，并作了题为《打造百年老店》的主题演讲。

在主题演讲中，万捷董事长紧扣研讨会的主旨，围绕雅昌“全心全意为人民艺术服务”的企业宗旨，从雅昌的市场定位、核心服务内容、全面综合的创新服务模式以及雅昌在承担文化保护和传承上所作的努力等方面，结合雅昌15年的发展历程对中国文化创意产业的发展作了生动的诠释，特别是雅昌将现代信息技术引入印刷领域并推广应用，为文化创意产业的发展提供了可借鉴经验，赢得了众多与会专家和学者的好评。充分展现了万捷董事长作为“四个一批”经营管理人才的创新能力，以及对中华优秀

## 中共北京市委宣传部文件

宣干字〔2009〕7号



### 关于万捷同志入选全国宣传文化系统 “四个一批”人才的通知

中共顺义区委宣传部：

根据中宣部中宣干字〔2009〕4号通知，你部推荐的雅昌企业集团有限公司董事长、总裁万捷入选全国宣传文化系统第二批“四个一批”经营管理人才。

中共北京市委宣传部

2009年4月2日



主题词：四个一批 人才 通知

中共北京市委宣传部干部处

2009年3月2日印发

共印3份

全国宣传文化系统“四个一批”  
经营管理人才、专门技术人才研修班



文化的保护传承和发扬上强烈的责任感和使命感。

4月12日，中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘云山同研修班学员进行了座谈。在座谈会上他强调：要认真贯彻党的十七大和十七届三中全会精神，按照科学发展观的要求，积极适应社会主义市场经济深入发展和科学技术快速进步的新形势，深入推进文化体制改革，着力强化经营管理，充分运用现代科技，推动我国文化事业文化产业又好又快发展，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。同时，他寄语入选“四个一批”的经营管理人才和专门技术人才：要有崇高的理想追求，确立正确的人生坐标，把个人的理想同国家的前途紧密联系在一起，把个人的追求同事业的发展紧密结合在一起，真正做到对人民负责、对社会负责、对未来负责。要有强烈的创新精神，解放思想、实事求是、与时俱进，以新观念看待新事物，以新思维研究新情况，以新办法解决新问题，积极探索符合中国国情的文化经营管理模式和技术发展道路，不断提高文化领域的经营管理和科技创新水平。

万捷董事长入选全国宣传文化系统“四个一批”经营管理人才，是国家和人民给予的荣誉，雅昌将在中宣部等各级领导的勉励下，珍惜荣誉，珍惜时代和社会创造的条件，秉承“以传承、弘扬中华优秀传统文化为己任，成为中国新经济文化产业的开拓者”的历史使命，为推动国家文化事业的发展和繁荣继续做出应有的贡献。

“四个一批”人才培养工程：

由中组部、中宣部、人事部共同组织，中宣部具体实施的全国宣传文化系统“四个一批”人才培养工程于2003年启动。该工程是宣传文化系统深入贯彻党的十六大精神和中央关于人才工作的总体部署，大力实施人才强国战略，适应宣传文化事业发展需要的重要举措。“四个一批”人才是指：一批全面掌握邓小平理论和“三个代表”重要思想、学贯中西、联系实际的理论家；一批坚持正确导向、深入反映生活、受到群众喜爱的名记者、名编辑、名主持人；一批熟悉党和国家方针政策、社会责任感强、精通业务知识的出版家；一批紧跟时代步伐、热爱祖国和人民、艺术水平精湛的作家、艺术家。

“四个一批”人才培养工程的目标是：要用5年至10年时间，在中央和省级宣传文化单位，以及中央国家机关有关部门推荐的专业人才中，培养1000名理论、新闻、出版、文学艺术优秀人才（其中，理论界200名，新闻界300名，出版界100名，文学艺术界400名）。通过实施“四个一批”人才培养工程，使他们成为宣传文化系统各个方面的领军人物和学术带头人。