

万捷荣登北京影响力 “影响百姓生活十大企业家”榜单

2009年10月31日晚，由北京晚报、北京青年报、北京人民广播电台、北广传媒集团、京华时报、北京晨报、北京娱乐信报、北京广播电视报、竞报、新浪网等众多主流媒体联合主办的首都经济界之奥斯卡——“大城北京纪念新中国成立60周年暨第四届北京影响力颁奖盛典”在北京展览馆隆重举行。雅昌董事长万捷与徐和谊、刘希模、张福平等九位知名企业家，共同荣膺“影响百姓生活十大企业家”的称号。

北京影响力活动以“寻找发现谁在影响百姓经济生活”为切入点，以“媒体主办、政府支持、专家评议、百姓投票”为特色，聚焦北京各个经济领域，是全面展示北京经济建设成就的大型平台。而与以往三届相比，本届评选活动更意义非凡，2009年是新中国成立60周年，因此本届北京影响力的评选标准是旨在评选60年，特别近30年来，为北京经济做出持久性贡献的企业和企业家，以此为祖国华诞献礼。

在华光溢彩的北展馆颁奖盛典上，首旅集团、北京公交控股集团等一批为北京百姓生活提供切实服务的大型企业获得“影响百姓生活的十大企业”奖。而在“影响百姓生活的十大企业家”的评选中，雅昌万捷董事长凭借着对08北京奥运在申办报告、开幕闭幕式节目单、媒体指南、奥运吉祥物印制等诸多方面的杰出贡献，以及多年来对北京百姓开放雅昌艺术馆、免费开展各种艺术展览和推广，还有深厚的个人魅力而成功获选。这次获奖，也是万捷董事长在继当选“深商十大人物”、“广东十大经济风云人物”、“CCTV中国经济年度人物”仅时隔9个月后，又一次获得极富价值的个人大奖。

万捷董事长在颁奖盛典中表示，获此殊荣，不仅仅是他个人的荣誉，更是对雅昌的肯定。雅昌人将不懈努力，通过全心全意“为人民艺术服务”努力实现“艺术为人民服务”的最终目标，让艺术走近北京乃至全国百姓家中，通过大城小事来影响百姓生活。此外，万捷董事长还表示，希望雅昌能够与“北京影响力”一起，紧跟世界文化发展的步伐，通过全新的商业模式，成为全球最优秀的艺术服务机构和传媒机构。







本届北京影响力所有获奖者均颁授了“北京影响力·北京人奖”。这座奖杯铜铸镀金，外型呈梯形，杯中镂空，雕刻出一个手握石器、直立行走的猿人形象，象征着人类坚韧、开拓、向前、不屈的精神，体现了在人类的发展历程中，经济领域的发展和艺术领域的发展是一致的。“北京影响力·北京人奖”的设立意义与雅昌的经营理念完美的交融与契合。雅昌在万捷董事长的率领下，经过十六年艰辛卓越的奋斗，用自身的奋斗历程诠释了坚韧、开拓、向前、不屈的精神，更通过对百姓展示和传播雅昌积淀的艺术价值，践行着企业的社会责任。

北京影响力，代表着千万北京百姓对获奖企业的认可与期待。对于雅昌来讲，荣获“北京人奖”，既是一种嘉奖也是一种鞭策。今天的雅昌，在艺术印刷与艺术综合服务的经营领域，已成为行业之翘楚、时代之标杆。但我们要实现“艺术为人民服务”的最终目标仍任重而道远，我们将紧随世界文化艺术的发展步伐，通过技术创新、产品创新、服务创新，来不断满足百姓、社会和国家对文化艺术的要求与期许。

文 / 金丽娟

图 / 王江

