05

雅昌艺术网全新视角打造“尚品频道”闪亮上线蘇富比品牌专区

陈 丽

44>

45>

图44> 蘇富比品牌专区在雅昌艺术网正式上线

图45> 蘇富比品牌专区在雅昌艺术网界面

2009年11月7日，雅昌艺术网作为国内最重要的艺术类门户网站隆重推出一个全新的频道——尚品频道。尚品频道作为国内首家完美融合艺术与时尚咨询及互动信息的平台，专注于艺术领域与时尚生活的结合的相关资讯及动态，致力于成为为时尚生活（奢侈品）提供综合服务的网络媒体。

目前，随着80%的世界知名的奢侈品品牌入驻中国，中国境内的各大主流媒体也开始纷纷涉足奢侈品领域，国外众多知名时尚媒体也纷纷登陆中国。另一方面，近年来艺术的跨界影响力逐渐加强，奔驰、马爹利、摩凡陀、LV、爱马仕等越来越多的国际知名品牌开始将艺术融入他们的品牌文化之中，艺术与时尚正通过设立艺术机构、成立基金会、设置艺术奖项、赞助展览、资助艺术家等以多种的手段和丰富的面貌实现着跨领域的不断合作。但是现状是：在这样一个艺术和时尚的紧密结合的时代，现有的奢侈品类媒体更多的是关注奢侈品的价格、促销、使用等，很少去关注奢侈品品牌内在的艺术内涵。因此雅昌艺术网已经成为时尚生活（奢侈品）客户和品牌的最佳媒介选择。

在此背景下，雅昌艺术网隆重推出尚品频道，以艺术的角度解读时尚生活与奢侈品牌，力图将其艺术的影响力扩大到时尚领域，同时赋予品牌艺术的感染力，解读奢侈品背后更深层的艺术内涵及价值。

雅昌艺术网尚品频道与其他奢侈品媒体所展示的时尚的区别在于：“我们做时尚生活，不是大而全的时尚资讯的集合而是一定强调‘与艺术相关’的时尚，其中又以奢侈品与艺术相关联的内容为主要方向。”

雅昌艺术网尚品频道倡导“艺术与时尚相结合”的生活方式和生活质量；全方位提供包括“艺术市场资讯”、“国内外艺术市场动态”、“艺术投资指导”等各类相关信息；以艺术的眼光用“艺术时尚”引领时尚生活潮流。以新颖的服务内容、领先的服务理念为品牌客户提供与艺术相关的综合服务。

正当尚品频道频频惹人瞩目之际，2010年3月10日，雅昌艺术网蘇富比品牌专区闪亮上线。作为世界拍卖行两大巨头之一 —— 蘇富比拍卖公司，近年来由于中国买家购买力的提升，从而对中国内地市场愈发重视，而作为全世界知名的中国艺术品门户专业网站 —— 雅昌艺术网，无疑成为蘇富比打开中国内地市场的首选合作对象，希望藉由雅昌艺术网加强与内地买家的联系。与雅昌艺术网的合作将是蘇富比中国战略的重要一步，此次强强联合对双方都具有不同的意义。