

04

绿色设计 拉近与客户的距离

欧阳国太

2010年3月25日,华为客人来访雅昌,在深圳公司副总经理李国哲、设计部负责人何成的带领下,深圳公司设计部以“绿色、低碳、环保”为主题,形象生动地向华为来访客人展现了雅昌在“绿色印刷”领域所取得的辉煌成就。

绿色设计:时代的要求,客户的需求

绿色设计(Green Design)是20世纪80年代末出现的一股国际设计潮流,它反映了人们对于现代科技文化发展而引发环境及生态破坏的反思,它从全社会、全人类的长远利益考虑,尽量减少资源不必要损耗和对环境的污染,为人类共同栖息的地球和子孙后代谋求生态平衡和持续发展,是当今时代发展的必然要求。

顺应时代发展,雅昌的许多客户一直追求企业与社会的长期和谐发展,积极参与社会慈善事业,他们愿意亲近生活,亲近自然,亲近绿色,为绿色环保事业贡献自身之力。因此,绿色设计已成为雅昌客户的一种内在需求,而

我们的设计工作,也不仅要向客人提供创意非凡的设计构想和专业的设计服务,还要传达雅昌的绿色环保理念,宣传雅昌的绿色印刷技术与经验。

在此次接待华为客户工作中,我们与华为客人围绕“绿色、低碳、环保”主题,在愉快的氛围中进行了绿色沟通,特别是通过“每人一棵树”这个创意的互动,进一步拉近了彼此的距离,给宾主双方留下了难以忘怀的印象。

绿色设计:从产品的设计开始,从设计人的生活点滴开始。

绿色设计要求我们设计人员,不仅要不断学习积累公司环保印刷油墨和新型绿色包装材料知识,也要在设计时多考虑产品的实用性多种功能,减少不必要的纸张浪费和装饰,让产品的设计回归简洁,并且在简洁中精心融入高科技、高情感的因素,让人感受到时尚、亲近和温暖。

绿色设计不仅仅是绿色理念及其指导下的

图37> 无论用何种行动来真心表达对“绿色”的爱,都是快乐和难忘的。





图38> 我们一起来共绘一棵“阿拉善生态环保雅昌在行动”的爱心绿树

设计工作方式或态度，更应是设计人对自身生活品质的高尚追求。此前，在设计师万益民主持主题为“低碳设计，低碳生活”的经验交流会上，设计部全体员工对绿色设计理念价值观进行深刻的讨论和认知。会上，大家都列举自己今后工作生活中要时刻注意和做到的绿色行为，比如：尽量使用电子稿给客户看，打印的稿件定期整理切成A4纸送行政等部门再次利用；节约用水；午休时注意把显示器关闭；家里空调温度最低到26度，冰箱晚上断电；使用环保袋，少用塑料制品；不购买过度的奢侈品；把废电池收好；少用一次性筷子等等。

相信，有了大家对“绿色设计从我做起，从设计人生活点滴开始”一致的认同，随着绿色理念在雅昌广大员工心目中生根发芽，我们对绿色理念的秉持和绿色实践的坚持，必将有助于公司绿色经营实践。

二十一世纪，世界文明正在打破地域及时代的隔阂，自然科学与人文科学，东方文明与

西方文明，将会深层整合、包容。我们人类智慧也将得到质的飞跃，迈入“地球村时代”。然而，随之而来的是我们也面临人口膨胀、能源的短缺、资源不断消耗、工业垃圾日益增加等诸多困惑。

面对困惑，我们有时也许会迷失、彷徨、失落。作为发现美并且能创造美的设计工作者，我们创意无限、卓尔不群，我们内心更是一片湛蓝，一天的湛蓝。在湛蓝的天空下，感受生命的绿色和美丽；在湛蓝的天空下，一切信心和创作力都在升华；在仰望雅昌蓝的自豪里，一条通往绿色设计的大道将不断延伸……必将感动更多诸如华为一样热忱于绿色环保事业的客户。