伺“机”而动，再迎新一轮发展的春天

回顾2009年年初，全球金融海啸风起云涌，迄今为止，余波仍未尘埃落定。面对突如其来的全球金融海啸，雅昌没有听天由命随波逐流，而是以更加热忱积极的姿态，参与到国家、民族的文化事业发展当中，以更加执著和团结的精神，在逆境中奋发自强，努力实践着企业的经营理念，践行着自身应负的企业社会责任。

近年来，崛起的中国日渐认识到中华传统文化所蕴涵的深厚人文价值和市场价值，对文化产业实施了各种积极鼓励的国策方针。国家对文化产业的支持与鼓舞，给雅昌带来了新的发展机遇。2008年，北京奥运会盛大开幕，雅昌凭藉精心制作的《北京奥运会开闭幕式节目单》及其他众多相关印制产品，与奥运再续前缘；2009年，国庆六十周年庆典期间，雅昌人又圆满完成国家交付的各项印制任务。在全球金融危机肆虐之际，中国开展诸多举世瞩目的文化盛事，彰显了让世界钦羡的实力和热情。而雅昌，始终紧随国家文化事业的发展，贡献了自身应尽之力，此足使所有雅昌人为之自豪。

2009年，雅昌仍然在逆境之中成功实现了经营业绩增长。3月，雅昌印制装帧的《中国记忆》再获“世界最美的书”殊荣；9月，雅昌再摘两尊“印刷界奥斯卡”Benny Award金奖，体现了自身强劲的专业实力；11月，雅昌（深圳）艺术中心隆重奠基，将进一步夯实与完善产业规模和市场布局。雅昌所取得的一切成就，都是全体雅昌人辛勤耕耘的结晶。雅昌也珍视每一位员工，因为我们深知只有留住人才，才能保持企业发展的原动力。即使是在最困难的时期，雅昌也始终坚持不裁员不减薪的政策。与此同时，雅昌也收获了广大员工对公司的真诚拥护。在此，我要向所有在危机之中，与公司一起同舟共济、共御经济寒冬的雅昌同事们表示衷心感谢！

在新的一年里，新的挑战也在前方等待着我们。其实，危机是转机，是发展契机。只要我们敏锐洞察到“危”中之“机”，伺“机”而动，通过技术创新、产品创新、服务创新来扩大核心竞争力，我们必将迎来新一轮快速发展的春天。