

> 红印祥魂 情缘雅昌

> 相亲相爱一家人

——《雅昌·奥运特刊》设计纪实

> 感恩·雅昌

> 细品雅昌

红印祥魂 情缘雅昌

——《雅昌·奥运特刊》设计纪实

冯义鹏

图67) 雅昌奥运特刊



今天，当我再次拿起《雅昌·奥运特刊》的时候，已经没有了当初设计时的那份焦虑，取而代之的是对倾注自己心血的作品印刷成册的欣慰之情。“红印祥魂，情缘雅昌”是我们对这本特刊所定的设计主题，在这一主题的统一摄下，《雅昌·奥运特刊》从内容到形式都鲜明的呈现出既是“奥运的”又是“中国的”，更是“雅昌的”特色。《雅昌·奥运特刊》缓缓讲述了雅昌与北京奥运之间的八年情缘，述说了属于雅昌人自己独特的奥运情感。

2001年，雅昌印制的《北京2008年奥运会申办报告》助力北京申奥成功，举国欢腾，雅昌振奋！

2008年，雅昌印制的奥运会专项产品完美地呈现在世人面前，成为北京奥运会“无与伦比”的一部分。

北京奥运是属于中华民族伟大复兴历程的集体记忆，也是属于雅昌担当民族大任的独特记忆，弥足珍贵。当公司决定编印我们雅昌自己的奥运特刊的时候，大家潜意识里已经达成一个默契：把这本特刊做成一个经典。

这是一本用文字、图片记录八年来雅昌与奥运结缘、续缘，到与中华民族一起梦圆奥运过程中的点点滴滴的册子。里面有记录八年前我们用四天时间完成《奥运会申办报告》这一被认为不可能完成的任务过程中惊心动魄的分分秒秒；也有2008年雅昌再次被奥组委委以重任，担负2008年北京奥运会及残奥会的开、闭幕式节目单、媒体手册十二种产品的印制重任的生产纪实；还有我们雅昌人在这个过程感受和感悟。

接到设计任务是09年8月初。那天下午，华佳通知我一块去一楼开会。会上潘总布置了雅昌第42期奥运特刊编印任务，但时间很紧，从组稿到设计到印制完成只有三周时间，除去栏目策



〉展开的奥运特刊

划、内容采编，制版和印刷时间，留给设计的时间只有一个星期。坦诚说，设计一本普通书籍，一星期确实足够了。可这是个不同寻常题材和要求的书籍，心里有点打鼓。会后华佳也一直叮嘱这本书的重要性，并要求在三个工作日内给出具体的设计方案。

会后，我与中央美院的几位实习生王帅、秦亮组成项目小组，进行创意攻关。我们首先明确了基本思路：这是属于雅昌人的奥运历程，不仅仅要有奥运气息和中国文化元素，更重要的是要体现出雅昌人的奥运情怀，奥运精神；所以我们要把中国传统文化与奥运元素结合起来，以此承载雅昌的奥运情缘，做雅昌人自己的中国奥运刊物。方向虽然明确了，但创意进展并不顺利，第一天基本没有收获，到了第二天才获得进展，到晚上的时候拿出了两套方案。后来经过分析、比较，确定以王帅的方案为主干进行深化和完善，并和华佳就设计的基调和装帧形式进行了深入探讨。

接下来的工作就是设计方案的效果呈现。我们详细分析了中国文化，提取了代表中国传统文化与奥运相结合的几个元素：中国印、祥云、福娃、金镶玉、七彩云纹等。结合雅昌文化提取了几个创意点：整刊红色（中国红），刊头阳刻阴章（中国印，文字底层为祥云图案（中国祥），双折手折背的书芯（中国魂），书刊内容（中国情），重负的折背装（中国缘），古线装（中国雅），雅昌人的心愿（中国昌）——归纳起来就是“红印祥魂，情缘雅昌”。设计理念确定了，于是项目小组成员分头行事，连夜制作了奥运特刊提案的幻灯片和书籍装帧的效果图、毛样。

几乎一夜无眠。

提案在第四天中午如期举行，万总、何总、潘总等领导在座。因为有之前夜以继日的充分准备和不错的创意构想，所以案例讲解时并不很紧张。面对众领导，按照事先准备好的幻灯片，用激动的声腔条分缕析的阐述此次设计方案的创意说明……两个小时的会议结束了，我们的设计方案一稿通过，自己终于松了口气。

把所有的创意构想在作品中实现出来，并在尽可能短的时间内完善每一细节——接下来的工作更为紧要。来不及在提案成功的喜悦里停留，提案结束后，我们马不停蹄的完善设计的具体细节：字号、字体、间距、行距色彩、版心、章节等等……初稿按时交付领导审阅。

暂时舒了口气……

但就在第二天（周六）下午，正在享受难得午休的我在睡梦中突然接到华佳的电话，他让我连夜赶到北京，第二天对奥运特刊的设计进行调整和完善。其时已经是下午四点多。晚上飞机晚点一个多小时，到北京已经午夜一点多了。第二天一早就与李芳总监沟通特刊设计事宜。接下来我便开始了紧张的工作，仅用了两个工作日就完成了特刊的第一稿排版。其后反复斟酌，调整了一些细节。等最后一稿审查完毕后，我和华佳又匆忙赶乘当天最后一班航班飞回深圳开始布置印刷。

尽管之前自己已经在电脑里看过无数遍，但拿到第一本成品的时候，自己还是忍不住内心的激动。看着散发着墨香的奥运特刊，我告诉了自己这一切都是值得的。回想起那段紧张、忙碌而又激情并发的日子，如今已经没有了当初苦思冥想的焦虑，加班加点的劳累，有得是收获一份成绩的喜悦和幸福感。