



文化部欧阳坚副部长视察雅昌

金丽娟



图 19> 万捷董事长介绍雅昌精美艺术书籍



图 20> 万捷董事长介绍雅昌艺术品

2月16日上午，国家文化部欧阳坚副部长一行领导，视察了被命名为国家文化产业示范基地的雅昌企业集团位于北京的运营中心，并进行调研。

雅昌集团董事长万捷汇报了雅昌的发展情况和经营模式。自93年成立以来，雅昌秉承“为人民艺术服务”的理念，从三十多人的单一制版公司发展到现在拥有2500余名员工，为艺术家、艺术机构、艺术爱好者等不同群体提供包括艺术印刷、网络艺术资讯、艺术教育、艺术衍生产品等综合专业化服务和产品的文化艺术创意企业。其中，雅昌中国艺术品数据库的打造，整合了艺术服务过程中积累的艺术图片数据和丰富的艺术资源，为雅昌艺术网平台的建立奠定了坚实的基础，2000年雅昌艺术网问世，至今已发展成全球最大的中国艺术品门户网站，是中国艺术市场不可或缺的重要工具。

据雅昌董事长万捷介绍，雅昌认为中国艺术品数据库的资源不只属于企业自身，而是全人类的宝贵财富，因此保存、弘扬和传播优秀艺术是雅昌和艺术家共同承担的社会责任。

近年来，在国家加大对文化产业扶植力度的政策环境下，加上科技进步所提供的良好机遇，雅昌将面向艺术界的服务提升到了更新更高的层次。同时，国家在出版领域的改革，也为雅昌面向普通大众提供艺术教育产品打开了广阔市场。纵观国内外，艺术教育系统发展各不相同，相比国外成熟的艺术教育和普及体系，国内目前还缺乏这种综合、系统的艺术教育系列产品，雅昌则以一种全新的方式开发出系统的艺术教育系列产品，为我国国民的艺术教育作出不懈努力，通过“为人民艺术服务”的平台最终实现“艺术为人民服务”的崇高理想。

欧阳坚副部长在考察企业并听取汇报后，对雅昌模式进行了总结：雅昌从一家传统印刷企业发展成长为在国际上拥有竞争力的文化企业，成功的要素在于为传统印刷插上了三个翅膀，一是科技的翅膀，二是市场的翅膀，三是艺术的翅膀。另外，企业要能够参与国际竞争，保持持续发展的势头，一是要有好的经营机制，二是要有好的经营理念，三是要有好的经营团队，希望雅昌保持这些成功经验，取得

03

ARTRON 2011.01 48期



21>



22>



23>



24>

图 21> 万捷董事长向欧阳坚部长一行领导介绍雅昌开发的艺术家数字资产

图 22> 何曼玲副董事长引领来访领导欣赏雅昌精美书籍

图 23> 欧阳坚部长一行领导了解雅昌高仿真复制技术

图 24> 合影

更大的成就。此外，欧阳坚副部长还对雅昌的经营提出几点重要建议：在建立艺术品数据库的过程中，要高度重视建立起完善的版权等知识产权保护体系，从而更好的为企业发展服务；其次，为了保护优秀的文化艺术，要积极配合国家创建“艺术荣誉值”的工作，为人民艺术家、功勋艺术家，建立数字化艺术档案库，永久保存、弘扬和传播这些宝贵艺术财富。第三，要开发多种形式的艺术产品，在现有美术作品的基础上进行衍生开发，满足大众多元化的需求，除满足高端人群的需求外，

要努力开发性价比优良的面向广大群众的艺术产品，让普通老百姓能够欣赏到优秀的文化艺术。

最后欧阳坚副部长勉励雅昌抓住当前文化产业发展的良好机遇，努力拼搏，为国家和人民的文化事业做出更大贡献。