



## 他山之石 可以攻玉 ——雅昌代表团赴台湾考察艺术市场

彭峰 王丽

50>



52>



图 50> 诚品图书

图 51> 台北故宫

图 52> 雅昌台湾考察团在布莱特公司参观学习

51>



2011年年初，由雅昌集团公司统一筹划，雅昌艺术品事业部黄宇飏董事长、翟玉妍总经理带领，印刷事业部、互联网事业部、出版事业部领导共同组成的雅昌代表团远赴台湾进行了为期六天的考察学习。本次考察学习的重点是，了解当下台湾艺术市场行情、经营模式、发展思路，以及寻求合作机遇。

此次雅昌考察团参观了布莱特数码科技有限公司、马路科技有限公司、典藏艺术家股份有限公司、格林国际图书有限公司、诚品书店、寒舍股份有限公司、台北故宫，以及倡导“艺术就是生活”的艾美酒店等单位，这些台湾企事业单位基本都具备两个特点：其一、在专有的行业非常深入的研究和发展；其二，把企业的核心内容融入其他行业或产品中进行综合性的发展。它们或是历史悠久、声名显赫，或是异军突起、后势强劲，涉及到包括艺术品复制及衍生品、数码印刷、艺术家综合服务、艺术图书出版、艺术营销及消费等艺术行业众多层面。

在紧张忙碌的行程安排中，雅昌代表团不是走马观花，而是真正渗入到参观单位的经营实况之中。例如为深入了解在出版行业内名声显赫的台湾诚品书店的成长历程，运营模式，雅昌代表团不仅参观诚品书店本部，先后参观

了诚品信义旗舰店和敦南24小时店。信义旗舰店，源于其“诚品卡”所聚集的45万会员的号召，其店面黄金位置让这些世界名牌趋之若鹜，装饰摆设着众多国际知名品牌的皮包和服饰。诚品敦南店，据说是全球第一家也是唯一一家24小时不打烊的书店。代表团成员们于午夜时分入店，竟然发现满满的都是读书人，真不禁让人惊叹诚品的独特魅力。

除在诚品的参观之外，雅昌代表团还充分感受到《典藏》“艺术无处不在”，坚持“美食”和“艺术”结合的理念；感受到布莱特数码对标准化，体系化及基础管理细节的重视；感受到马路科技产品立体化经营成果；感受到格林国际图书在出版图书的多样化与创造性上的丰富经验；感受到寒舍于海内外收藏界具有相当的专业权威与知名度；感受到台北故宫的经营格局和展览成果。

在为期六天的参观交流的过程当中，雅昌代表团实地感受到台企对细节的追求与执着，感受到他们对工作标准与规范的严格要求。同时在交流当中，雅昌代表团也向台企介绍了雅昌十八年积累的深厚艺术资源和如今在行业内品牌知名度。许多台企也纷纷对雅昌深厚的经营实力表示了浓厚兴趣，表达了与雅昌加强合作的良好愿望。