

雅昌践行企业社会责任

陈婉倩

ARTRON 2011.01 48期

雅昌自成立以来，把保护传承与弘扬中国优秀文化作为企业的使命。把企业社会责任（CSR）的理念根植在企业经营中，多年来身体力行，成为行业内履行社会责任的楷模。

什么是企业社会责任？谈到企业社会责任，大多数人的第一反应就是捐款捐物，实际上，企业所承担的社会责任，除了公益和慈善外，更多的是企业自身对自己和对社会所应承担的责任。根据欧盟给出的定义，企业社会责任是指企业在其商业运作时，对其利益相关者应付出的责任。社会责任包括对社区、员工、环境、顾客、供应商、合作伙伴、与股东相应的责任。

企业为什么要承担社会责任？企业承担社会责任不单纯是一种应负的伦理责任与愿负的慈善责任，当面对环境、社会等危机与难题时，企业回馈社会，为国家和社会分担责任，为生活的环境贡献力量，固然是企业社会责任（CSR）的应由要求。同时，当企业社会责任（CSR）涉及到了法律责任与经济责任，就成了是企业必须完成的责任，并直接影响企业的生死存亡。比如即将可能实施的对碳关税的征收，碳足迹验证，企业必须承担减排责任，否则达不到世界标准，造成订单流失，降低产品竞争力，自然会成为企业生存和发展的必然责任。

践行企业社会责任（CSR），雅昌由1993年创立以来，就在积极发起与参与。雅昌由传统的印刷行业转型为优秀的传承中国文化的企业，无论是从环保印刷到数字化媒体、文化保护与传承，雅昌都成为行业实践企业社会责任的领先者。雅昌的企业社会责任（CSR）方向也随着企业的发展而革新，雅昌不但一如既往的坚持节能减排，重视员工福利，关爱员工，重视与客户或合作伙伴关系管理；更注重对优

秀文化的保护、弘扬与传承，与艺术的普及教育紧密联系，承担起更多民族文化的责任。

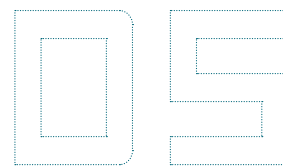
对优秀文化的保护、弘扬与传承

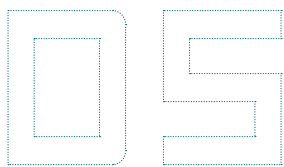
为了有效地保护、弘扬与传承优秀文化，雅昌在产品与服务方面推出了艺术印刷、艺术网服务、艺术家个人数字资产管理、艺术品摄影、艺术图书策划、艺术图书装帧设计、艺术品衍生产品的开发与经营、艺术影像产品、艺术展览策划等九大项目，用种种形式与方法保存优秀文化，形成为艺术市场提供综合与全面的一站式服务。

雅昌中国艺术品数据库的建立，防止了很多艺术品随着时间流逝而遭到不同程度的破坏，雅昌通过现代IT技术，将珍贵艺术品的图文资料，以数据的形式永久地存储起来，让后人可以欣赏到艺术品曾经的辉煌，实现了优秀文化的传承。雅昌艺术网还连续五次发起“AAC艺术中国·年度影响力”评选活动，不但成为艺术界最重要的年度盛典，艺术界知名人士与社会名流热情参与，而且成为促进艺术发展、推进艺术知识交流、推动年轻艺术家成长的重要平台。

雅昌艺术网还发起艺术家公益榜，梳理艺术捐赠公益事业数据进行排名，鼓励、奖励对艺术捐赠有贡献的艺术家、收藏家。艺术家公益榜是对自1949年以来，全球华人艺术家向中国公共艺术机构所作捐赠的信息进行全方位记录和盘点的公益榜单，体现了雅昌规范艺术捐赠，艺术捐赠市场透明化，为艺术公益事业所做的贡献。

同时，雅昌积极参与建立文博会分会场，深化“流动美术馆”概念，免费对公众开放，义务对公众进行艺术普及教育，挖掘艺术作品的深度文化内涵，来探求对现实生活的影响和促进。





雅昌更为成功的是与故宫博物院共同发起主办“北京故宫文物保护基金会”，并邀请众多精英企业家组建公益组织“故宫会”。这两个组织致力于弘扬和保护故宫文化遗产，向世界推广故宫文化及历史价值，维护和扩大故宫博物院的藏品与建筑，为故宫博物院学术研究和公众服务提供支持。雅昌通过自己的力量，践行了对中国文化保护与传承，推动了传统文化的社会传播，在企业社会责任（CSR）中树立了新的里程碑。

社会公益

雅昌在社会公益上的贡献最早开始于教育方面。1997年，万捷董事长就斥资在自己的母校——北京印刷学院设立“雅昌奖学金”和“雅昌奖教金”。2007年6月，雅昌与民盟深圳市委、万科企业股份有限公司联合发起传递希望，“书”出梦想，帮助边远地区建立图书室的长期性公益活动，雅昌捐书活动义工参加图书分拣工作。

而当重大灾害发生的时候，也都可以看到雅昌的义举。2008年5月12日，四川省汶川县发生7.8级地震。据统计，雅昌集团在汶川地震中累计捐赠近150万元；包括通过民盟捐款3万元；发起和组织阿拉善生态协会会员捐款，雅昌作为阿拉善生态协会会员捐款10万元；雅昌集团员工捐款12.3万元；赞助中国当代艺术赈灾大型义拍；响应中宣部、文化部、广电总局、新闻出版总署、解放军总政治部、中国文联、中国作协的号召，认捐100万元。2010年4月14日，青海省玉树藏族自治州玉树县发生4.7级地震，雅昌率先向中央财政汇缴专户汇款20万元。

雅昌也是全社会环保公益行动的倡导者。2005年11月，雅昌加入阿拉善SEE生态协会，致力于改善地球生态环境，保护中国的生态环

境。2009年，万捷董事长更当选为SEE章程委员会委员。

更值得雅昌人骄傲的是，雅昌也在用自己的力量影响着社会。2011年3月7日，万捷董事在全国“两会”上提交的《关于切实推动城市生活垃圾源头分类减量的提案》列入推荐重点提案办理的列表，得到了政府的高度重视。而万捷董事长《呼吁制定禁止鱼翅贸易法规》提案，更广受各界代表委员鼎力支持。

正是由于万捷董事长对环保和抵制鱼翅公益活动的贡献，“保卫鲨鱼”国际组织更准备在6月向万捷董事长颁发的“鲨鱼保护先进大奖”，这将是雅昌对中国环境保护事业做出的重大贡献。

环境保护

在环境保护方面，雅昌在研发和生产的各个环节都在推行环保理念和实践。雅昌注重环保技术，研发了独有的雅奕技术，引进CTP与小森Donet系统；推动环保生产，使用大豆油墨，推动无水印刷，使用水性光油等环保材料，各部门按环境保护程序和作业指导书作业，危险废弃物回收给有国家认可资质的公司处理，废气处理达标后排放；同时以高标准通过了ISO14001、FSC认证，成为一个名副其实的环保企业。

员工关爱

在员工关爱方面，雅昌充分尊重、关心员工，倡导并鼓励员工与企业共同发展，实行全员劳动合同制，注重员工职业技能的培训和教育，鼓励和支持员工参加各项专业技能的学习和培训。公司对员工实施的培训包括：岗前培训、在岗培训、职业资格和职业技能的培训和鉴定、晋升培训、出国培训等。公司自1998年以来，每年都选派优秀员工赴日本、欧美等国家参与1-3个月的研修。雅昌还除按规定给全员

依法缴纳社会保险外，还为全体员工购买至少20万的意外伤害保险。

雅昌制定了《员工职业病防范管理办法》，按规定给员工发放劳保用具，提供安全的工作环境。每年定期组织员工进行健康体检，并积极开展职业病防治以及职工安全教育防范工作。至今无一例重大安全责任事故发生。为更有效地维护员工合法权益，公司制订了《员工权益管理规定》，对员工权益保护、参加工会的自由等权利和义务作了明确的规定，以保障员工各项合法权益。并率先在行业内成立工会，现有工会会员300多人。同时，雅昌每年定期组织开展各项员工活动，包括每年一次员工集体旅游、职工运动会、职工篮球赛、年终晚会等，丰富员工生活。

优秀企业公民

雅昌十八年来对企业社会责任的践行得到了社会的关注，自2006年以来，雅昌连续5年成为“优秀企业公民”；2006年，万捷董事长荣获中国最具社会责任企业家称号；2009年，万捷董事长受聘为中国企业公民委员会副会长；2010年，雅昌被授予最高荣誉“中国五星级企业公民”。

为进一步合理规划、建立与推行CSR体系、有计划地开展企业社会责任项目，并将CSR纳入企业战略规划，今年1月份，集团特别成立了企业社会责任管理委员会，CSR推进办公室与各CSR工作组。希望通过一系列的工作，在企业的内部和外部，进行企业社会责任规划，推广企业社会责任精神，实践企业社会责任制度。并且延伸企业社会责任的范围，深入对企业社会责任的认识，促进企业履行社会责任的综合机制与体系。