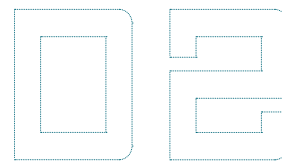


# 互联网事业部业务提速

## 艺+打造全新艺术家数字资产管理iPad版

李苏婉



ARTRON 2011.01 48期



图 8> 周春芽与艺术家数字资产管理中心 iPad 版合影

### 艺术家个人展示交流的最佳“移动”工具

随着艺术品进入大众视野的程度越来越广，艺术家也逐渐走出幕后，成为社会及市场的关注焦点。雅昌艺+作为艺术界最早专门针对艺术家需求开发产品的品牌，对艺术家在宣传交流上的需求有着深刻的认知和了解。同时基于雅昌艺术网平台电子化数据的优势，艺术家数字资产管理逐渐成为艺术家所依赖的个人资料保存及高效传播通道。当iPad逐渐风靡于各个以交流沟通为主的领域中时，艺+意识并抓住到了这个市场机遇，巧妙地整合科技元素和十年累积艺术家数据资源，艺术家数字资产管理产品iPad版绝对是为艺术家量身定制的一个自我展示及交流的最佳移动工具。

为了更快推出这个产品，从1月初起，艺术家部门就与开发商进行密切而频繁沟通，加班赶点，经过数次的产品测试、纠正、调整流

程。由于产品需要从艺术家使用的角度出发，尽可能达到清晰、便捷的体验效果，我们的工作人员一次次提出更完善的建议，尽一切可能优化操作流程，使用最佳方式保证数据存储的稳定和安全。最终，这件凝聚着创意和劳动的iPad版程序仅在1个多月中就成功完成开发。

2月28日起，艺术家数字资产管理iPad版已经正式向艺术家用户推广。艺术家可在其专属的iPad版中读取个人数据库信息，随时随地，自由便捷地将自己的作品图片、艺术看法及创作心得与他人进行分享，并更好的实现学术交流。

### 一探究竟 走近艺术家个人“移动”数据库

点击iPad中标识有艺术家个人姓名logo图标，进入个人数字资产管理中心，其中内载专属于艺术家个人的数据库。

# 02



图 9> 艺术家数字资产管理中心 iPad 版简明使用说明

艺术家使用特定用户名和密码登陆，程序均以加密形式存储本台 iPad 中。

雅昌艺+根据艺术家的需求，并评估了现有服务的情况下，将数据库开发成清晰、便捷且专业的管理系统。艺术家可以随时随地对

艺术图集、出版作品、拍卖指数、市场行情、CARS 认证及多媒体数据等进行浏览和查询。

在整套数据库中，雅昌艺+整合了艺术家艺术生涯中的珍贵资料，让海量数据和艺术作品以清晰、有序、便捷的方式呈现。

## 02

ARTRON 2011.01 48期

10&gt;



除了文字、大图和数据等最具价值的信息外，艺术家数字资产管理iPad版同样也应用了彩色生动的多媒体智能模式。艺术家的采访、展览现场及其它视频和音频让艺术成就更加栩栩如生，而艺术间的交流与分享也将更加顺畅愉悦。

雅昌艺+将为购买产品的艺术家提供专业的客户服务，数据库资料补充、更新及完善均由专业人员操作完成。

艺+同时还为艺术家用户提供定制精美的皮套，让艺术家尽享雅昌艺+用户的高端尊贵服务。

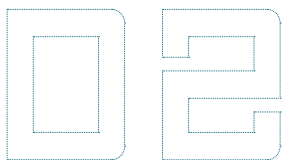
作为艺+品牌下的核心产品，艺术家数字资产管理在服务艺术家近6年中业务实现突飞猛进，目前已有超过4100位用户在雅昌艺术网

上建立了完善的数据库。通过为中国优秀艺术家们提供高价值的综合服务，艺+艺术家数字资产管理致力于打造国内最全面、权威的“艺术家资源数据库”，这不仅让雅昌树立了在艺术业界的绝对权威地位，更进一步传达出向社会传播文化及创造精神财富的责任。

秉承这种使命的艺+品牌与时代趋势结合也需要更加紧密，艺术家数字资产管理iPad版作为服务的全面升级，将更好提升艺术家产品使用体验。

在艺术家数字资产管理iPad基础上，雅昌艺+品牌还计划进行产品的第二期开发，开发重点将锁定在大众人群，适用于收藏家和艺术爱好者了解、查询中国艺术家信息、创作及发展状况的目的。

图 10> 当代艺术家曾浩“玩转”iPad



### 定制iPad与艺术家的亲密接触 风靡雅昌艺术网十周年晚宴

在3月15日故宫建福宫举办的“顾·十年风华 启·艺术未来”雅昌艺术网十周年晚宴上，在场近60位来自艺术界的人士共同见证了“艺术家数字资产中心iPad版”的正式首发。

而到场的知名艺术家们都收到了雅昌为他们专属定制的iPad，里面灌制了艺术家个人数据库，相当于为艺术家打造了一个雅昌艺术网之外的可移动的“新家”。这款新产品顿时引发了大家的好奇心与兴奋感，他们边听客服人员的细心介绍，边兴致勃勃地亲自进行尝试。

从全面详细的个人简介，到作品拍卖指数到最新的艺术家新闻都分门别类、罗列整齐，

让艺术家更觉得有归属感和荣誉感。艺术图集似乎是格外吸引艺术家们的眼球，里面存储了艺术家不同时期创作的作品，一幅幅别具创意的美图随着手指的轻触慢慢流动，眼前仿佛在欣赏创作生涯回顾大展。特别是图片收放自如的功能和手指滑动的触感，可浏览作品细节也可缩小纵览整体。各种细节的精致和严谨都令在场的艺术家赞叹不已。

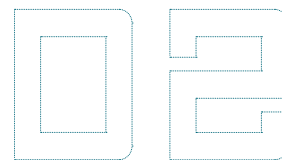
考虑到很多艺术家对于iPad使用经验较少，因此雅昌工作人员还特别设计制作了“艺术家资产中心iPad简要指导说明小册子”，对如何进入、登录到导航栏的使用过程，进行了清晰的说明，让艺术家一眼就了解如何操作。

无论是用于学术交流还是用于更好地展示艺术家个人艺术生涯作品、表达艺术态度，借



图 11> 艺术家展望专心致志的浏览自己的作品

图 12> 定制 iPad 与艺术家的亲密接触



助现代化的先进科技元素来宣传艺术家及优秀的艺术作品，已经成为一个将中国艺术精神和文化进行发扬的重要手段。艺术家数字资产中心iPad版是艺术界首个专为艺术家打造的高效交流的工具，创新、专业及独特性毫无疑问是其成为业界的新标杆。

#### 关于雅昌艺+艺术家数字资产管理

艺术家数字资产管理 (Digital Asset Management for Artist, DAMA) 产品为艺术家建立系统及完整的个人数据库，汇集了最全面的

艺术家信息，从最新作品、到新闻资讯、再到出版与展览活动。让艺术收藏及爱好者随时了解所关注的艺术家个人动态，全面打造360°全方位一站式服务。

艺术家数字资产管理服务项目包括：个人数据库、官方网站、图文处理、艺术品CARS认证、艺术家文献动态全集、iPad版和互联网推广。

图 13> 艺术家数字资产管理产品与服务体系