

# 创意 + 环保 = 未来包装

## 集设计创意与绿色环保为一体的奢华品味

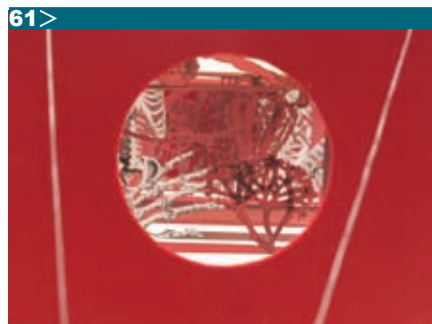
黄建华

# 05

///ARTRON 2011.01 48期



60>



61>



62>

奢侈品的定位在于品牌与高端，奢侈品包装在迎合奢侈品身份与地位象征的同时，更融入了设计师无穷的创意与灵感，用不同的元素，环保的材料将奢侈品这一概念展现的惟妙惟肖。在这样一个经济发展多元化、人们追求奢侈同时又不断关注环保与绿色创意的时代，奢侈品不再是简单的高昂价格的消费品，奢侈品包装正在技术创新与绿色环保两大主题的指引下赋予奢侈品品牌新的生命与意义。

第四届上海国际奢侈品包装展融合了技术创新与绿色环保两大主题，以时尚配饰、珠宝香水、化妆品的包装为主，不管是包装原料的供应商、包装制造商还是包装设计企业无一列外的都带来了最新的原料供应以及绿色环保、个性的包装设计与包装的全新创意解决方案。本次展览中展出的展品涵盖了手提袋及包装袋，化妆品瓶类包装，相关品牌的外包装，标签不干胶，包装工艺、装饰，包装原材料以及包装设计。

创新一直在包装领域不断发展与工艺革新中前进，创意在本次展会中体现的淋漓精致，本次展览中各种高档的最新流行包装方式与最新设计款式缤纷呈现，精巧的包装设计集合了顶级工艺与材料，融合了更多的元素与灵感，设计师将其独特的创意赋予其中，展现出奢侈品品牌的奢华感与高贵感，

但设计更多的是在抓住消费者的心理、品牌的定位以及形象的推广，更好的用创意将奢侈融合，设计与品味结合，满足更多消费者的审美需求，迎合消费者对于“奢侈”这一概念在观念不断变化中的口味。

但是，从本次展会可以清晰的感受到，国内外品牌在包装上的差异，国外的设计与创意不像国内过度包装，而是不那么复杂、繁琐，奢侈品包装不再仅仅代表着镶金镶银，奢侈品消费者如今的消费心理更多的趋向于简约的低调与奢华背后的那种淡然。正如越来越多的奢侈品之所以为更多的消费者所认知并仰望，我认为不仅仅是因为其高昂的价格，精细的做工，过硬的产品质量，或许背后更多应该的是这样一个品牌几百年、甚至几个世纪的文化历史沉淀出来的丰富底蕴与不为人知的故事。所以设计师在包装设计中有的仅仅运用品牌LOGO加上环保原材料进行设计，简约而不简单，奢华而不奢侈从而符合产品本身的品牌设计理念与独特的意义。如这款Prada手袋以及Dior的包装袋仅用品牌logo简约的设计赋予了品牌独特的意义，彰显出自然简约中的那份优雅。

### 包装原料与包装制造业的绿色环保理念

当今世界，气候灾害带来的问题日益严



63>

图 60> 包装纸工艺创意设计

图 61> 包装纸工艺创意设计局部

图 62> 包装纸工艺创意设计局部

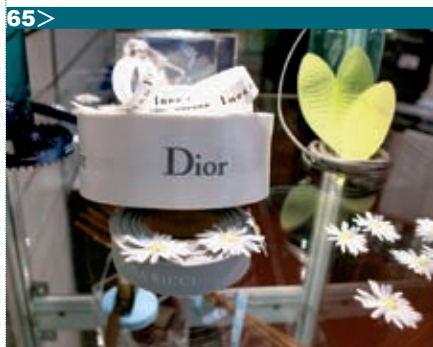
图 63> 包装纸工艺创意设计局部

## 05

图 64&gt; 包装纸工艺创意设计

图 65&gt; 奢侈品牌 Dior 包装展示

图 66&gt; 环保别致的奢侈品包装



64&gt;



重，“环保”这一话题逐步成为人们关注的焦点。在奢侈品领域，时尚圈近几年掀起的环保风备受争议，从反皮革运动，到各类环保的衣服、时尚鞋包的诞生，时尚人士开始引领一个新的潮流却也带来了备受争议的讨论。到底奢侈品生产商推出的“环保”产品是真正意义上的环保还是仅仅成为品牌推广与市场跟风炒作的噱头，到底为了很小的高昂价格的产品那点仅有的微薄环保价值而牺牲一大堆稀有资源是否值得。这些讨论与争议或许对于我们来说已经不是很重要，至少在这样一个奢侈品不再只是拥有和收藏，而是向使用发展的时代，我们看到了生产商在产品的创意与生产领域已经开始在关注环保这个话题，这才是最重要的。

本届奢侈品包装展的另一大主题就是“奢侈品包装的绿色革命”，在展区内，绿色环保成为整个生产链的主线。对于奢侈品包装生产链的相关企业来说，包装的环保理念或许在某种意义上来说才更具有实际价值。新技术的革新，开始趋向于支持环保、可持续发展的发展方向，制造商在解决原料、设计、生产环保绿色化的过程融合奢侈品品牌效应，更重要的是将这一环保的理念付之于实现与实际应用中，并由此推向不同的消费群体。

原料供应商、包装业制造商和包装创意设计师为本次展会提供更环保更绿色的包装解

决方案，如可降解材料，可回收再利用，非木浆类纸品等的原料供应。如，香根企业有限公司通过真空灌装包装案例向与会者展示了真空包装的环保优势，在奢侈品化妆品领域的推广将会是一场技术领域的革新；瑞泰包装盒厂的手表盒子展示了其历时两年研发成功的可降低50%空气污染、零甲醛排放UV喷漆；长谊特种纸（上海）有限公司则为本次论坛特别准备了非木浆环保纸。相信这样的绿色环保技术革新将带来一次包装业的潮流与革命，对前来展会的如卡地亚、圣罗兰、迪奥、香奈儿、路易威登等很多世界著名品牌公司的这些采购商将会是一个新的选择。

透过本届奢侈品包装展，感受到不仅是国内外优质原料供应商、包装设计师以及制造商的一场品牌展览，更多的是奢侈品包装的设计、文化、品牌与革新，奢华、创意与环保融为一体的包装业发展必将势如破竹，在与时俱进中不断发展。作为印刷企业来说我们需要做的不是一味的从中借鉴，更需要是顺应消费者的需求与品味，用过硬的产品质量满足客户的需求，用创新的设计灵感与无穷的创意来打动吸引消费者，用环保绿色的原材料来为我们的社会做更多的贡献。