



卷首语：雅昌，一直在路上

文化产业向来很热，但从未如此“炙热”。2011年“十二五”规划纲要（草案）中，赫然写到，“推动文化产业成为国民经济支柱性产业”，该产业还被赋予“增强中华文化国际竞争力和影响力，提升国家软实力”的使命。

雅昌集团成立18年以来，走的是一条将科技、艺术文化和传统专业相结合的道路。十年前，雅昌艺术网横空出世；十年后，中国艺术品数据库初具规模。数字化是文化产业的巨大机遇，无论是Ipad、Iphone等传播平台的日新月异，还是对文化衍生产品需求的层出不穷，都给传统文化企业带来挑战和机遇。

当iPad逐渐风靡于各个以交流沟通为主的领域中时，我们看到不少传统企业都将目光转向新的内容市场。对于艺术品投资行业来说，雅昌意识并抓住了这个机遇，走在了同行的前列。目前，数字化业务已占据雅昌全部业务量的20%，未来这个数字还将上升。

2011年雅昌新年给力之作——艺+品牌麾下艺术家数字资产管理IPAD版重磅推出。这种基于移动互联网终端的应用，巧妙地整合了科技元素和雅昌艺+十年累积的艺术家数据资源，是雅昌为艺术家量身定制的一个自我展示及交流的最佳移动工具。

2011年3月，雅昌拍卖电子图录成功入驻苹果App Store。Ipad用户可通过App Store下载客户端专用软件，进而下载用户所需要的拍卖图录，随时随地实现无障碍阅读。这是世界上首款将拍卖图录进行多功能电子化的全新产品，也是拓展拍卖图录服务功能和扩大传播途径的成功尝试，真正成为集艺术、鉴赏、收藏、资讯、查询、检索、编辑于一身的拍卖宝典，预示着多功能拍卖图录电子阅读普及时代的到来。

引领品质，传递关怀，为艺术家提供360°全方位一站式服务，我们一直在努力；未来，伴随着新科技和时尚元素的注入，我们应该能做的更好。

《雅昌》编辑部