



## 艺术品团队团结拼搏 铸造经典视听盛宴 ——第七届文博会雅昌分会馆布展纪实

薛春露

图30> 雅昌艺术品事业部合影



2011年5月13日，第七届中国（深圳）国际文化产业博览交易会雅昌艺术馆分会场开幕式盛大开幕，给广大深圳市民奉献了一场回味无穷的视听盛宴。回首这届文博会，雅昌艺术品人，有太多闪光的记忆值得铭刻，有太多聪慧务实的创造值得荣耀，有太多情真意切的共勉值得深藏。

### 精心打造雅昌艺术品旗舰店

为打造雅昌艺术品最具艺术时尚品味的高端品牌，在文博会期间给广大艺术爱好者一个全新的视觉感受，雅昌艺术馆特别对雅昌艺术品旗舰店从外形结构到内在陈设进行全新的艺术设计和整体塑造。家具和地板全部采用实木精心打造，彰显典雅的艺术氛围，数十个门类近千件精美艺术品皆出“名门”，展现丰盈华贵的艺术空间。销售顾问全新设计和剪裁的紫色V领裙装，衬托清新高贵的魅力气质。全新的雅昌艺术品旗舰店吸引了万千观众的瞩目，也赢得了万千的青睐和称赞。

### “全民皆兵”战斗在布展第一线

在文博会期间，雅昌艺术馆隆重推出了“雅昌艺术品流动美术馆”系列展览，涵盖《中国书画里的“儒释道”精神》、《你应该知道的中国近现代十位书画名家》、《你应该知道的十位西方油画大师》及《海上墨林—吴昌硕与海上名家》等近十个专题展览。展览主题的设计、展厅的装修风格、展品的甄选、作品的解读等等，无不凝结了集团及艺术馆各位领导及以李志奇、郑晋等艺术策划主创们的智慧和创意。

在诸多展览中，不得不提的便是本次文博会上的“重头戏”——《中国书画里的“儒释道”精神》展，其中的“道”的部分，得到了集团领导的大力支持，从最初的立项，到逐步的接洽，何总都是亲自挂帅，率领黄总、翟总等领导与中国国家画院、永乐宫壁画艺术博物馆的相关负责人，就合作意向、开发的成果使用、归属及利益分配等诸多内容进行了反复洽谈和磋商，历时一年多时间，最终达成了一致



意见。雅昌艺术品授权部徐岩经理大力配合拟定合作协议，集团技术葛依总监、印刷事业部宋强总经理在如何完成永乐宫壁画从山西芮城进入深圳雅昌艺术馆的“乾坤大挪移”的技术处理上，经过多次的复制测试，经与艺术品事业部有效沟通后，最终最适合观赏的缩小版永乐宫壁画中最为精华的部分《朝元图》得以详实展现。

在这近十个展览的布置中，雅昌艺术品事业部“全民皆兵”战斗在布展第一线，黄总、翟总亲自参与设计和调控，跟进每个展厅的布置进度。被我们亲切称呼为“大师兄”、“二师兄”等布展经验丰富的“技术组”成员，从展陈物料的甄选试用到安装，一个环节一个环节的测试、把关。从各部门抽调的其他岗位人员甘愿组成“苦力组”，听凭技术组的统一协调和安排。大家团结一致，加班加点奋战在各个展厅，保质保量出色的完成了所有预期展务工作。

本次展览中还大量使用视频资料进行展

示，精心编排剪辑的《国宝档案》以IPAD为载体，在各个展厅中向艺术爱好者讲述该厅的代表画作，《中国书画里的“儒释道”精神》展，其中的“道”的部分，专门设计了观赏区，以电视机为载体，邀请艺术爱好者坐下来，静静观赏、聆听永乐宫壁画的百年沉浮。

精心筹划的所有展览在文博会期间大放异彩，图文声像并举的雅昌艺术品流动美术馆震撼了无数艺术爱好者的视听。为喧嚣城市中的艺术爱好者，轻轻推开内心的那扇小窗，窥见延续了千年灿烂的优秀文化，在崇敬和感叹中寻找画魂，亦找到属于自己的空灵和静谧。

### 为即将打响的“战役”做好最后准备

5月12日晚，开幕式的各项准备工作持续到深夜，黄宇飏董事长和翟玉妍总经理率领相关工作人员，反复核查，精益求精，直到确认每一个环节准确无误，大家才安心下班。

当5月13号如约走到我们面前时，雅昌艺术品人既紧张又兴奋。清晨，黄总、翟总召集全

图31> 齐心协力布展中

图32> “三师兄”搜寻工具

图33> “大师兄”与装裱师傅的接力赛

## 02

图34&gt; 雅昌艺术品旗舰店华丽亮相

图35&gt; 黄总微笑勉励大家

34&gt;



35&gt;



员在艺术馆3号展厅召开大早会，肯定大家为此付出的所有智慧和汗水，文博会即将在当日开幕，两位领导微笑着鼓励大家加油，舒缓大家的紧张情绪，提醒大家要严格按照《第七届文博会雅昌艺术馆分会场分工表》的指示，做好份内之事，为即将打响的“战役”做好最后的准备，所有人要微笑着面对来自外界所有的鲜花、掌声，更要微笑着面对所有的建议和意见，为此次盛会奉献属于每个人的那份独特力量。

开幕式现场，让大家非常难忘的一幕，便是独具匠心的剪彩仪式的举行，来自深圳小学、北京大学深圳研究生院的四个优秀学生代表担任剪彩嘉宾，平日就对艺术知识如饥似渴的他们，对今天的活动更是加倍重视，他们庄严的挥动手中的剪刀，为我们的开幕仪式剪彩。当五彩的礼花纷纷飘落，我们仿佛看到了“雅昌艺术品流动美术馆”进校园活动即将呈现的辉煌。

本届文博会开幕式，也引起了大量媒体的关注，中央电视台、广东电视台、深圳电视

台、羊城晚报、香港文汇报、深圳特区报、晶报、商报、南方日报、深圳日报、广州日报、蛇口消息报、中国经济网、搜狐等20余家传媒机构对第七届文博会雅昌艺术馆分会场作了全程的报道，累积报道达30余篇。

文博会期间，“雅昌艺术品流动美术馆之走近艺术大师齐白石”如约走进深圳小学，为小朋友展示齐白石大师的30余件经典作品。为了更好地在小学普及艺术教育，方便小学生阅读和学习，此次展览的前言等介绍性文字，以汉字和拼字结合的方式呈现，让深居殿堂的高雅艺术走进校园，走到孩子们的身边。我们看到了雅昌艺品的魅力，更看到了孩子们天真无邪的笑脸。

在雅昌艺术品事业部全体员工的精诚团结、努力拼搏下，文博会期间雅昌艺术馆分会场接待了来自全国各地的参观考察团体十余个，我们独具匠心的专题展览、丰富的文化创意产品，以及近乎完美的综合接待能力得到了来宾的一致赞赏和嘉许！