

媒体纵横

名家画作iPad上连连看

——国内最大艺术服务商落户杭州“贴身服务”江浙画家

钱江晚报 郑琳

本报讯 昨天，浙江美术馆的四号展厅仿佛变身成了一个图书“世博馆”，布展方是大名鼎鼎的雅昌。布置考究的展厅被分割成了七个区域，用夺人眼球的方式展示雅昌出品的各种艺术印刷品、图书作品和数字出版品。逛完这个不大的展厅，可能会颠覆很多观众对绘画和书籍的传统概念。作为全国最大的艺术服务商，雅昌集团将落户杭州，在中国美院象山校区开设新的艺术中心，为江浙艺术家打造一个综合服务平台。

“最美丽的书”亮相美术馆

在高仿品展区里，很多观众在两幅“一模一样”的舞蹈家肖像面前驻足良久。著名画家靳尚谊的油画《舞蹈姑娘》，以及它的高仿真复制品被并排摆在一起，就好像六耳猕猴和孙悟空一样，那个“冒牌货”完全以假乱真。在这个展区里，还有大量名家名作的高仿复制品，徐悲鸿的《奔马腾飞图》栩栩如生，陆俨少、黄宾虹等名家的印章甚至被放大做成了发光的台柱，既时尚又风雅。

高仿品做到这个程度了，会抢了真品的市场吗？“不会的。”雅昌集团总裁万捷笑道，“这只能欺骗不懂印刷技术的普通人，只要分析化学成分就知道哪个是真的。高仿品的作用在于传播和教育，这些复制品完全可以用来做研究和观赏，而不会对真品造成损伤。”

“艺术印刷”展区里，展示着许多被誉为“世界上最美丽的书”，每一个小展台上都放着一本造型独特的书，一旁的工作人员在讲解的时候，会带上白手套，仿佛对待一件古董一样小心地翻开它们。

《梅兰芳戏曲史料图集》被做成了古色古香的线装书，仿佛是从古代书库里穿越过来的；《敦煌》图集有一个木雕的外壳，上面用电雕技术刻上了精美的文字；《西夏文物》用

树脂塑的古代图腾做成了封面，让这本书看起来就像一件出土文物。另外还有重达70斤的“巨无霸”图书，那是为曼联球队量身定做的纪念画册。

“这些图书都是限量版的非卖品。”工作人员告诉记者，“每种图书都只有几百册的印量。”

高科技“贴身服务”艺术家

雅昌在浙江美术馆的高调亮相，是为了它的杭州艺术中心的开业打前站。在继深圳、北京和上海之后，杭州也将有雅昌的艺术基地。

高科技和IT技术的引入，是雅昌吸引艺术家的最大法宝。在浙江美术馆的展厅里，人们可以看到专为IPAD和IPHONE平台开发的电子书产品。吴冠中的电子书里，不但有他的所有高精度作品，还有有关他的所有拍卖、馆藏和展览资料，连视频资料都被收入其中。

“过去为拍卖行做的拍卖图录，拍卖会结束后就没用了。但现在可以把齐白石作品中拍价排行前1000名的作品横向比较，开发基于iPad和iPhone的电子书产品。”万捷告诉记者，“过去，艺术家做完一本书，可能原作就不知道在哪里了，电子版也不能永远存在电脑里，而我们可以把它们系统地保存起来。就像银行的保险柜，为客户存放他们的艺术作品，客户要展示的时候就可以随时调用。”

显然，如今杭州的艺术客户已经多到不得不让雅昌在这里开设中心的地步了。

“杭州是很重要的地方。”万捷承认，“艺术家、美术馆和艺术院校很多，各大院校的艺术专业也很多，还有各地汇集过来的艺术家。杭州的环境更适合艺术创作，所以艺术家更多，所以有必要在这里进行‘贴身服务’。”



图 15> 杭州 钱江晚报 E8 版人文·文化

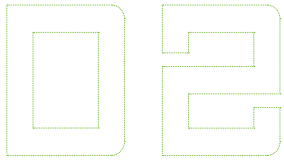


图 16> 各大媒体报道雅昌杭州艺术中心成立

