

# 解读雅昌的独特成功之路

经济日报 李哲

在高端印刷领域，深圳雅昌成功印制了《北京2008年奥运会申办报告》、《上海2010年世界博览会申办报告》等重要印刷品；它5次摘取有印刷界“奥斯卡”之称的班尼金奖；它印刷的《梅兰芳藏戏曲史料图画集》等被评为“世界最美丽的书”……在新兴媒体领域，它旗下的雅昌艺术网成为全球较有影响的中国艺术品门户网站……在数据处理领域，它拥有国家级图像数据处理中心，为2200名艺术家提供数字资产管理服务……

17年来，雅昌始终以传承、弘扬中华文化为己任，紧跟世界文化艺术发展的步伐，致力于成为中国文化产业的开拓者，不断追求先进的科学技术，通过商业模式创新、产品创新、服务创新和管理创新取得了令人瞩目的成绩，一举成为我国文化产业领域中的佼佼者。

提起荣获文化部“国家文化产业示范基地”称号的雅昌企业（集团）有限公司（以下简称雅昌），人们很难用传统行业的划分来定义它。不过追寻它的发展足迹，也许用以下几个关键词可以解读它独特的成功发展之路。

## 追求先进科技

2011年的春季拍卖正在如火如荼地进行，无论是新纪录的诞生，还是新拍品的出现，这个火热的市场历来就不缺乏引人关注的亮点。然而，走访今年的市场，记者还是很意外地发现了一个新现象——竞拍者捧着ipad参加拍卖会。

“这是雅昌新推出的产品，雅昌电子图录。”雅昌集团出版事业部的王林向记者介绍，雅昌拍卖电子图录是世界上首款将拍卖图录进行多功能电子化的产品，它基于雅昌权威的拍卖数据，为收藏家提供完整而精确的拍品信息、市场价值走向、相关艺术家分析等重要

资讯。ipad用户可通过App Store下载客户端专用软件，进而下载用户所需要的拍卖图录。

王林拿起一个ipad向记者边演示边说：“使用ipad进入App Store，在搜索栏中输入雅昌，在呈现雅昌拍卖电子图录页面后，点击下载客户端阅读软件，便可将雅昌拍卖电子图录随身携带，随时随地进行线下阅读，用户在看到喜欢的拍品时，还可以随时输入批注信息，或者加入电子书签，方便下次阅读查找。将来用户还可以通过PC、MAC等终端，登录雅昌艺术网，下载任意一场拍卖会的电子图录进行浏览。事实证明，雅昌拍卖电子图录不仅解决了收藏家和竞拍人要携带厚重的纸质图录游走各大拍卖会现场的不便，其强大的功能和人性化设计，更犹如给使用者配备了一个全能助理。”

其实，电子图录只是雅昌发展过程中结合新科技的一个亮点，事实上，雅昌董事长万捷和他的团队，一直致力于用科技的手段将中国的传统文化完整地保存下来，将单纯印制产品扩大到整个艺术信息服务领域。万捷曾说，“我一直有个愿望，就是把雅昌打造成‘当代的百年老店荣宝斋’，但和传统的荣宝斋有所不同，‘当代的荣宝斋’必须有很高的科技含量。”

## 打造多元智力库

这里所谓“智力库”，不仅仅指企业内部的人才队伍，更是雅昌通过员工培训、寻求专业合作、建设顾问团队等多种措施所建立起来的多元人才库。

雅昌一直在坚持打造文化素质水平高、专业技术水平高、艺术修养水平高的“三高”人才，从而不计成本地为内部人员提供培训，因而有人用“学院派”来冠名雅昌。

# 08

82>



图 82> 5月29日，《经济日报》以《解读雅昌的独特成功之路》为题，对雅昌进行了专版报道

# 06

2009年6月27日，一场特殊的开学典礼在深圳大学城举行，参加典礼的40多名学生全部来自雅昌集团。记者了解到，这个为期2年的课程，是北京大学汇丰商学院在对雅昌集团的发展业态、商业模式进行充分调研后，结合雅昌现状，专门为其量身定制的“雅昌高级工商管理定制课程”，由此可见该培训的标准之高。

除“雅昌班”之外，雅昌几乎每周都会举办各类专业培训，从技术、管理、营销到绘画、摄影、文物鉴赏无所不包。中国美协名誉主席靳尚谊、摄影家严钟义、画家申少君等都曾出现在雅昌的讲坛上。雅昌每年还会选送一批优秀员工到国外知名企业进行深入学习，为企业的发展储备高水平人才。

“雅昌的发展离不开合作伙伴的支持和帮助。”万捷告诉记者，他非常珍视雅昌与不同领域的优秀企业、社会团体以及个人的合作。据介绍，惠普、富士施乐、小森公司、柯达、方正、万科等许多优秀企业都与雅昌建立了战略合作关系。在为艺术家、艺术机构、艺术鉴赏者等提供高质量服务的同时，雅昌也收获了大量杰出艺术家及文化艺术机构的支持和帮助。中国著名文物鉴定家杨仁恺、徐邦达，著名艺术家靳尚谊、韩美林、宋雨桂，著名美术教育家潘公凯等专业人士，都先后成为雅昌的特邀顾问。

## 创新经营管理模式

在一度被称为“夕阳产业”的印刷界，雅昌之所以异军突起并成为文化产业中的佼佼者，探其缘由，离不开雅昌商业运作模式的成功。

多年前，一次偶然的机会，雅昌承印了南京市一个艺术品拍卖会的图录。当一场业务做

下来，敏锐的万捷便发现了专门从事艺术品印刷企业极少的商机，加之对艺术浓厚的兴趣，于是，万捷便为公司确定了一个崭新的发展道路。从那时起，雅昌便将目标客户群确立为艺术家、艺术机构等，而其产品也逐渐从单一的印刷品逐步扩展为集中国艺术品数据库、印刷服务、雅昌艺术网、雅昌艺术市场监测中心等为一体的综合艺术服务。雅昌成功地把传统的印刷和IT互联网、艺术品有机结合，形成了一个崭新的文化产业链条。

2000年9月，雅昌在“中国艺术品数据库”的基础上创办了国内较有影响的艺术品门户网站——雅昌艺术网。这是一次有效整合企业资源的成功之举。因为有了传统行业积累下的数据资源，雅昌建立艺术网比其他企业创建同类型网站至少投入几千万元。正是这个网站的建立，使得雅昌在为客户提供更多增值服务的同时，也为艺术品印刷以及衍生业务带来了更多的商机。一方面，“中国艺术品数据库”中的资料不仅可以用于传统印刷，还可以进行互联网发布、个性化数据库建设、CD-ROM制作、数字印刷、艺术品复制等；另一方面，雅昌艺术网通过自身开发的“中国艺术品拍卖市场行情发布系统”，每年提供各大拍卖公司几百场次的中国艺术品拍卖专场和数十万件艺术品的网上预展信息服务。基于网络平台，雅昌又开发出了数字资产管理、策划、展览和摄影，高端艺术品的多种增值拓展服务，成为了一个名副其实的艺术界大平台。

2006年，凭借“传统印刷+IT+文化艺术”的新模式，雅昌艺术网被评为“十大中国最佳商业模式企业”，雅昌集团成为2005—2006年度最佳商业模式入围企业。华南理工大学教授陈春花认为，这是一种战略的成功，资源的有效互动与整合，突破了传统商业模式的局限。

## 主动承担社会责任

在今年5月13日举行的第七届深圳文博会雅昌艺术馆分会场开幕仪式上，万捷宣布，雅昌艺术馆将以“艺术教育”为主线，通过高仿真复制技术将各博物馆馆藏珍品完美再现，以“雅昌艺术品流动美术馆”的形式为深圳的大中小学师生送去一道艺术风景。

记者获悉，日前，“雅昌艺术品流动美术馆之走近艺术大师齐白石”展览在深圳小学进行，小朋友们得以与齐白石大师的30余件经典高仿真作品亲密接触。为了更好地在小学普及艺术教育，此次展览的前言等介绍性文字，将以汉字和拼音结合的方式呈现。据介绍，雅昌艺术品流动美术馆希望能以走进深圳小学为起点，逐步走向全市的中小学、大学以及研究生院。

万捷说，雅昌的网站、展览、艺术印刷品都和教育关系密切，这应该是雅昌的长远战略，也是雅昌的社会责任。