

06

深度合作 共赢未来

——瑞士马天尼与雅昌签署战略合作，打造全球最优秀的艺术书籍创意与制作中心

潘慧敏

70>



71>



图 70> 万捷董事长敬赠 Rudolph Muller 董事长父亲的《寿桃图》

图 71> 观摩国家领导人贺年卡展示墙

图 72> 万捷董事长与马天尼集团 Rudolph Muller 董事长签约合影

72>



5月30日，雅昌集团与一直专注于为业内用户提供专业、高效解决方案的世界顶尖书籍装帧综合服务商瑞士马天尼公司，在深圳签订战略合作协议，双方将协同把雅昌打造成为世界顶尖艺术书籍的创意与制作中心。瑞士马天尼公司拥有世界一流的书籍装帧服务能力，多年来一直为业内用户提供装帧技术、高级技术人员培养、装帧标准设定及流程等方面的专业高效解决方案，为中国印刷行业的印后机械化进程做出了贡献。

雅昌集团万捷董事长表示，雅昌作为全国知名的文化企业，一直致力于为全球艺术和高端商业客户提供文化综合服务，此次与马天尼公司的战略合作是强强联合，雅昌将致力于打造全球最优秀的艺术书籍创意中心与制作中心。

传统书籍不会消失，艺术性将是其发展趋势

如今数字化阅读越来越成为一种生活方式，读者即将转向轻触电子屏的阅读方式。阅读方式的变革，使传统书籍受到了巨大冲击，原有的阅读与信息传播方式，正在被数字化阅读或其他电子产品所取代。在这个问题上，专家们早有定论，数字化阅读将成为主流可能是必然，但并不意味着传统书籍将要被形形色色的平板电脑和电子阅读器取代或消失。传统书籍本身所蕴含的文化气韵是任何数字化、电子化阅读器无法比拟的，是千百年传承下来的传统阅读文化，它或将成为新时代的文化奢侈品。

书是一个充满情感的热载体，通过阅读，给人一种亲切、温馨的情感传递。正如爱迪生所言，“书籍是天才留给人类的遗产，世代相传，更是给予那些尚未出世的人的礼物。”尤其是各种艺术书籍，作为各种艺术题材的



载体，阅读纸质的艺术书籍不仅成为一种高品质的文化艺术享受，而且精美的纸质艺术书籍本身也是值得收藏和流传后世的艺术珍品。所以，即便传统书籍的信息传播功能被取代，它的体验功能却很难被替代，也永远不可能被替代。而艺术类的书籍装帧制作越来越精美，越来越富有创意，它已变成艺术品、奢侈品、收藏品、装饰品、礼品和艺术普及教育的良好工具。

雅昌将打造全球最优秀的艺术书籍创意与制作中心

艺术书籍是发展潮流回归的需要。如今图书制作已经慢慢回归到原始、古典的艺术性。为了顺应书籍的未来发展趋势，雅昌全力打造书籍艺术品的创意和制作中心。力图通过与优秀的艺术家、设计师及高端品牌一起，通过创意十足的视觉设计和艺术装帧，表现具有深厚人文艺术精神的图文内容。马天尼在此方面拥有丰富的经验，尤其是对欧洲传统的古老手工艺术书籍的制作方法、工艺材料及相关工具的引进，及欧洲精装书籍的制作工艺，技术标准

和设备配置方面更是行业翘楚。因此，雅昌与马天尼合作，将二者优势合二为一，现代性与传统优秀技术完美结合，为全球艺术爱好者提供更优良的阅读享受。

雅昌与马天尼的合作方向将着重于艺术书籍的精品化发展。雅昌拥有世界最先进的印刷技术，优秀的设计团队及与国内重要设计师合作的书籍设计机制，配备马天尼顶尖的装帧技术与工艺标准，并将优秀的材料和设备供应商联系在一起，通过特大尺寸书籍、仿古装帧图书等装帧形式，与金属、石材、纺织物、塑料等不同材质创造性结合，创作出具有鲜明特色的限量作品，与艺术家和广大艺术爱好者们共同分享。“雅昌艺术装帧——创意中心+制造中心”必将成为未来世界艺术图书与精品书籍的中心。

雅昌集团与马天尼合作，将打造一个双赢的局面：雅昌在马天尼帮助下成为世界最优秀的艺术及印刷服务机构。雅昌成为马天尼的试验样板，使马天尼成为世界最优秀的书籍装帧综合服务商。未来，双方必将深度合作，实现共赢！



图 73> Rudolph Muller 董事长赠言雅昌

图 74> 双方签约合影